



武汉工商学院  
Wuhan Technology And Business University

# 武汉工商学院本科教学质量报告

(2021-2022 学年)

2022 年 11 月

# 目 录

前 言 .....	1
一、本科教育基本情况.....	2
(一) 本科人才培养目标.....	2
(二) 本科专业设置情况.....	2
(三) 在校生规模.....	2
(四) 本科生源质量.....	2
二、师资与教学条件.....	2
(一) 师资队伍.....	2
(二) 本科主讲教师情况.....	4
(三) 教学经费投入情况.....	4
(四) 教学设施应用情况.....	5
三、教学建设与改革.....	6
(一) 专业建设.....	6
(二) 课程建设.....	7
(三) 教材建设.....	9
(四) 教学改革与研究.....	9
(五) 实践教学.....	11
(六) 创新创业教育工作.....	11
(七) 构建以项目为核心的国际交流与合作模式.....	13
四、专业培养能力.....	13
(一) 专业培养目标.....	13
(二) 专业培养方案.....	14
(三) 专任教师数量和结构.....	15
(四) 实践教学.....	15
五、质量保障体系.....	16
(一) 坚持本科教学中心定位.....	16
(二) 教学日常监控与运行.....	17
(三) 开展专项评估工作与专业认证培训工作.....	18
六、学生学习效果.....	18
(一) 学生学习效果.....	18
(二) 应届毕业生基本情况.....	19
(三) 毕业生就业质量.....	19
七、特色发展.....	20
(一) 一流本科专业内涵创新式发展，凝练专业特色.....	20
(二) 本科“三力”人才培养教学模式改革.....	20
(三) 创新素质教育方式，坚持立德树人根本任务.....	21
(四) 开展课外竞赛与科创活动，提升学生创新实践能力.....	21
(五) 融合创新，实现应用型人才培养.....	22
八、存在的问题和改进措施.....	22
(一) 基于成果导向的教学改革还要深化.....	22
(二) 国际化合作水平还需进一步提升.....	22
附件 本科教学质量报告支撑数据.....	24

# 前 言

武汉工商学院创建于 2002 年，是教育部批准的全日制普通本科高校。2018 年通过了教育部本科教学工作合格评估。

学校高举中国特色社会主义伟大旗帜，以社会需求为导向，以特色创优势、以融合促发展，重视教育与产业的紧密对接，在产教融合、创新创业、绿色低碳专业建设等方面形成优势和特色，不断提升应用型人才培养质量、应用技术研究水平和服务区域经济社会发展能力，培养德智体美劳全面发展，就业有实力、“双创”有能力、发展有潜力的应用型高级专门人才，努力建设特色鲜明的国内高水平应用型工商大学。

学校设置有 10 院 1 部，45 个本科专业，在校生 1.7 万余人。形成了以管理学、经济学、工学为主，文学、法学、艺术学等多学科协调发展的学科结构。

2021-2022 学年，学校学科专业建设取得重大突破，会计学、电子商务、物流管理、广告学 4 个专业入选第三批国家级一流本科专业建设点，该批次获批数居全省同类高校第一；计算机科学与技术、金融学、环境设计 3 个专业入选省级一流本科专业建设点，目前学校共拥有 12 个省级一流本科专业建设点，省级一流本科专业建设点数量位居全省同类院校并列第一。深化新工科建设，建成工程训练中心并举行揭牌仪式，已正式投入使用。深化产教融合，揭牌成立会计与审计行业学院，在长江青年城设立产学研合作基地，与潜江市人民政府、武汉华中数控股份有限公司等政府和知名企业签订战略合作协议。深化教育教学改革，优化教学机构设置，成立创业学院、管理学院审计系、创业管理系、经济与商务外语学院数字经济系，以及电子商务学院大数据管理与应用系；组织参与省级教学成果奖评选，获批省级教学成果奖二等奖 1 项、三等奖 2 项，获奖成绩位居省同类高校第三位。

2022 年，是学校全面推进高质量发展的关键之年。学校紧扣“十四五”教育事业发展目标，发布“十四五”专项规划和二级学院（部）“十四五”发展纲要，围绕本科教育教学审核评估基本要求，深入落实审核评估实施方案，有力推动学校各项事业迈上新台阶。

# 一、本科教育基本情况

## （一）本科人才培养目标

围绕湖北省“建成支点，走在前列，谱写新章”战略和武汉市打造“五个中心”的发展目标，学校坚持社会主义办学方向，服务于地方经济社会发展，深化产教融合、校企合作，推进教育链、人才链、产业链、创新链的深度融合，不断提升应用型人才培养质量、应用技术研究水平，致力于培养德智体美劳全面发展，就业有实力、“双创”有能力、发展有潜力的应用型高级专门人才。

## （二）本科专业设置情况

学校现有本科专业 45 个，涵盖经济学、法学、文学、工学、管理学、艺术学六大学科门类。2022 年招生本科专业 38 个。目前本科学科布局结构为：其中工学专业 13 个占 28.89%、文学专业 4 个占 8.89%、经济学专业 3 个占 6.67%、管理学专业 17 个占 37.78%、艺术学专业 7 个占 15.56%、法学专业 1 个占 2.22%。

## （三）在校生规模

2021-2022 学年本科在校生 13124 人（含一年级 3830 人，二年级 3770 人，三年级 2753 人，四年级 2766 人，其他 5 人）。目前学校全日制在校生总规模为 17033 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 79.86%。

## （四）本科生源质量

2022 年，学校计划招生 3070 人，实际录取考生 3070 人，实际录取率为 100.00%；实际报到 2937 人，实际报到率为 95.67%。特殊类型（少数民族预科、艺术特长生等）招生 739 人，招收本省学生 2100 人。

学校面向全国 22 个省招生，其中物理类招生省份 13 个，历史类招生省份 13 个。

2022 年，我校在湖北省本科的投档分数线历史类、物理类分别是 451 分、421 分，分别高出省批次线 16 分、12 分。录取平均分历史类、物理类分别是 460 分、432 分，分别高出省批次线 25 分、23 分，生源质量提升。

# 二、师资与教学条件

## （一）师资队伍

学校坚持实施“人才强校”战略，围绕着应用型人才的培养，加大高层次人才引进。引进、培养、使用相结合，不断提高教师队伍综合素质。

截至 2022 年 9 月，学校现有专任教师 730 人、外聘教师 260 人，折合教师

总数为 860 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.36:1。按折合学生数 17033 计算，生师比为 19.81。

专任教师中，“双师型”教师 96 人，占专任教师的比例为 13.15%；具有高级职称的专任教师 316 人，占专任教师的比例为 43.29%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 661 人，占专任教师的比例为 90.55%。专任教师的职称、学位、年龄结构情况详见表 2-1。

表 2-1 专任教师数量及结构表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		730	/	260	/
职称	正高级	94	12.88	26	10.00
	其中教授	90	12.33	21	8.08
	副高级	222	30.41	21	8.08
	其中副教授	198	27.12	17	6.54
	中级	223	30.55	46	17.69
	其中讲师	212	29.04	33	12.69
	初级	38	5.21	6	2.31
	其中助教	35	4.79	4	1.54
	未评级	153	20.96	161	61.92
最高学位	博士	146	20.00	37	14.23
	硕士	515	70.55	104	40.00
	学士	67	9.18	104	40.00
	无学位	2	0.27	15	5.77
年龄	35 岁及以下	210	28.77	96	36.92
	36-45 岁	393	53.84	102	39.23
	46-55 岁	88	12.05	32	12.31
	56 岁及以上	39	5.34	30	11.54

为培养和造就优秀学术人才，服务人才培养、学科专业和课程建设，学校实施了“工商学者”计划。2021-2022 学年，学校选拔出首席教授 1 人、青年学者 6 人、工商英才 7 人。2021 年 9 月 8 日我校牛学教授获评 2021 年度“荆楚好老师”，为湖北省同类高校唯一入选的教师。

2021 年，获批省部级项目 7 项，纵向科研项目立项共 71 项，其中百校联百县 43 项，其他厅局级项目 28 项，纵向项目资助经费 19.3 万，学校配套经费 29.9 万元。

2021 年度获批“2021 年度湖北省高等学校优秀中青年科技创新团队计划项

目”1项。为加快实现高水平科技自立自强汇智聚力，将科学研究与企业技术升级对接，截至2022年9月，承担社会服务项目200余项。校企联合开展技术创新与成果转化，校企共研设立在我校的国家工程实验室“城镇污水深度处理与资源化利用技术”，被院士专家组鉴定为国际先进水平，相关技术广泛应用于环保企业，产生经济效益近10亿元。基于此科研平台开展科研工作，指导生态环境产业学院发展，推进产学研深度融合。

2021年总科研成果数114项。其中SCIE收录13篇，SSCI收录5篇，CSSCI源刊5篇，CSSCI扩展版6篇，北大核心10篇，EI会议收录35篇。完成学术著作（含译著）12部，专利17项（实用新型专利10项，外观设计专利7项），软件著作权11项。

2021年，艺术与设计学院老师参与的《止痛中药材安全性评控技术与应用》的项目获2020年获湖北省人民政府“科技进步奖”。文法学院《互联网时代媒体平台经济发展理论与实践》、教学质量监测与评估中心参与的《中国近代留学教育活动史研究》获“武汉市第十七次社会科学优秀成果优秀提名奖”。12月13日，我校米德伟博士获评“湖北产业教授”。

截至2021年12月31日，我校横向科研项目获新突破，全年项目总数65项，到账总经费高达1520万元，项目数量和到账经费均创历史新高。

## （二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为569，占总课程门数的49.69%；课程门次数为1615，占开课总门次的37.32%。

正高级职称教师承担的课程门数为141，占总课程门数的12.31%；课程门次数为245，占开课总门次的5.66%。其中教授职称教师承担的课程门数为135，占总课程门数的11.79%；课程门次数为235，占开课总门次的5.43%。

副高级职称教师承担的课程门数为479，占总课程门数的41.83%；课程门次数为1398，占开课总门次的32.31%。其中副教授职称教师承担的课程门数为456，占总课程门数的39.83%；课程门次数为1347，占开课总门次的31.13%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有70人，我校专任教师中教授职称教师90人，主讲本科课程的教授比例为77.7%。

## （三）教学经费投入情况

坚持教学为中心，按“量入为出、收支平衡、统筹兼顾、保证重点、勤俭节约”的原则，逐年增加教学经费的投入，科学合理使用经费，较好地满足了人才培养的需求。

2021年教学日常运行支出为3938.2万元，本科实验经费支出为358.0万元，

本科实习经费支出为 313.0 万元。生均教学日常运行支出为 2312.10 元，生均本科实验经费为 263.18 元，生均实习经费为 230.10 元。

#### （四）教学设施应用情况

##### 1. 教学用房

2022 年，学校总占地面积 83.51 万 m<sup>2</sup>，产权占地面积为 43.74 万 m<sup>2</sup>，学校总建筑面积为 37.05 万 m<sup>2</sup>。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 199915.2m<sup>2</sup>，其中教室面积 39344.08m<sup>2</sup>（含智慧教室面积 300.0m<sup>2</sup>），实验室及实习场所面积 84719.03m<sup>2</sup>。拥有体育馆面积 11945.16m<sup>2</sup>。拥有运动场面积 77100.0m<sup>2</sup>。

按全日制在校生 17033 人算，生均学校占地面积为 49.03（m<sup>2</sup>/生），生均建筑面积为 21.75（m<sup>2</sup>/生），生均教学行政用房面积为 11.74（m<sup>2</sup>/生），生均实验、实习场所面积 4.97（m<sup>2</sup>/生），生均体育馆面积 0.70（m<sup>2</sup>/生），生均运动场面积 4.53（m<sup>2</sup>/生）。

##### 2. 教科研仪器设备与教学实验室

学校历年来均投入大量资金购置教学科研所需的各类仪器设备，提高硬件水平，以保证教学科研持续发展。截至 2022 年 9 月，学校有教学、科研仪器设备资产总值 1.06 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.62 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1375.58 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 14.92%。

学校不断加大实验室建设资金投入力度，努力提高实验教学层次和水平，较好地满足了实验教学的需要。截至 2022 年 9 月，学校现有实验室建筑面积为 2.5 万平方米，有各类实验室 81 个。本科教学实验仪器设备 8040.0 台（套），合计总值 0.715 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 101 台（套），总值 2376.38 万元。本学年已执行并投入使用的实验室建设项目 23 项，有效改善了实验教学条件。

学校有省部级实验教学中心 3 个，国家级虚拟仿真实验教学项目 2 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 2 个。

##### 3. 图书馆及图书资源

学校十分重视图书馆的建设，截至 2022 年 9 月，学校拥有图书馆主馆 1 个分馆 2 个，图书馆总面积达到 26873.7m<sup>2</sup>，阅览室座位数 2867 个。图书馆拥有纸质图书 161.80 万册，当年新增 68230.0 册，生均纸质图书 94.99 册；拥有电子期刊 13.01 万册，学位论文 392.19 万册，音视频 102223.0 小时。2021 年图书流通量达到 31.42 万本册，电子资源访问量 205.22 万次，当年电子资源下载量

34.55 万篇次。

#### 4. 信息资源

学校大力加强校园信息化建设,提供多样化的公共信息服务。按照“大数据、云服务、群协同”的理念构建适合我校自身需求的智慧校园生态体系。2022 年新建数字化迎新系统、学生综合管理系统。升级改造了财务报销系统、科研系统、教务系统、资产管理系统、人力资源管理系统等为师生服务的信息系统。学校现出口总带宽 3.2G, 现有高性能服务器 60 余台、虚拟服务器 100 余台、交换设备 200 余台、网络信息点 6000 多个。基本满足了学生管理、教学管理、生活服务、办公自动化等一系列工作的需要。

### 三、教学建设与改革

#### (一) 专业建设

截至 2022 年 8 月, 学校共有省级优势特色学科(群) 2 个, 2022 年新增金融学、计算机科学与技术、环境设计 3 个本科专业, 被认定为省级一流本科专业建设点, 省级一流本科专业建设点共有 12 个, 其中, 物流管理、电子商务、会计学、广告学 4 个本科专业 2022 年晋升为国家一流本科专业建设点。目前, 严格按照《武汉工商学院一流本科专业建设实施方案(试行)》《武汉工商学院一流本科专业建设专项经费管理办法》要求, 在校内签订目标任务书, 扎实开展学科专业建设, 切实推进一流本科专业建设有序开展。

表 3-1 学校获批国家级、省级一流本科专业建设点一览表

序号	专业名称	学科门类	所属学院	省级	国家级
1	电子商务	管理学	电子商务学院	√	√
2	物流管理	管理学	物流学院	√	√
3	会计学	管理学	管理学院	√	√
4	广告学	文学	文法学院	√	√
5	新闻学	文学	文法学院	√	
6	环境工程	工学	环境与生物工程学院	√	
7	视觉传达设计	艺术学	艺术与设计学院	√	
8	工商管理	管理学	管理学院	√	
9	物联网工程	工学	人工智能学院	√	
10	金融学	经济学	经济与商务外语学院	√	
11	计算机科学与技术	工学	计算机与自动化学院	√	
12	环境设计	艺术学	艺术与设计学院	√	

学校主动适应湖北省经济社会发展的需要, 针对区域经济发展与行业企业的需求, 依据《武汉工商学院关于推进现代产业学院建设的指导意见》, 强化特色专业建设, 以产业学院建设为平台, 深化校企合作。通过“专业共建、师资共享、

课程共创、项目共研、就业共助、资源共享”的“六共”措施，推动协同育人。2022年，学校将专业发展与行业产业需求对接，率先成立湖北省首所生态环境产业学院、注册会计师产业学院，校企共建订单班、特色班、精英班等，开展校企融合，协同共建专业，有针对性地培养产业急需、企业需求量大的应用型人才。2021-2022学年学校新增创业管理、数字经济2个本科专业。

## （二）课程建设

围绕应用型人才培养目标，将教学内容与企业岗位要求对接，学校把企业岗位要求融入教学，利用企业的设备、项目、人才等优势，联合设计项目案例，共编项目化教材，共同打造应用型课程体系。以能力培养为导向，构建“学科专业主干课——校级优质精品课——省级、国家级一流课程”，以高质量课程培育高质量人才。融合学校五类“一流课程”和课程要素，统筹推进一流课程和在线开放课程建设。

### 1. 课程开设情况

2021-2022学年，学校共开设本科生公共必修课（含素质教育通识课及部分学科基础课程）、公共选修课、专业课合计1145门、4327门次，如表3-2。

表3-2 2021-2022学年课程开设情况

课程类别	课程门数	课程门次数	双语课程门数	平均课堂人数
专业课	1048	2615	14	44.83
公共必修课	43	1598	4	45.94
公共选修课	54	114	1	185.54

### 2. 一流本科课程建设

学校以一流本科课程建设为抓手，积极推动教育教学改革，深化课程结构、课程内容和教学方式方法的改革创新。学校已有4门课程被教育部认定为首批国家级一流本科课程，12门课程被认定为省级一流本科课程。2022年，我校已建设有14门国家级精品在线开放课程，5门省部级精品在线开放课程。MOOC课程31门，SPOC课程6门。

表3-3 学校获批国家级、省级一流本科课程一览表

序号	课程名称	负责人	课程/项目类型	课程等级
1	摄影基础	牛学	国家精品在线开放课程	国家级
2	城市污水处理工艺虚拟仿真实验项目	陈奎生	国家虚拟仿真实验教学项目	国家级
3	摄影基础	牛学	线上线下混合式一流课程	国家级

序号	课程名称	负责人	课程/项目类型	课程等级
4	集装箱铁水联运港口作业计划方案设计	张庆英	虚拟仿真实验教学一流课程	国家级
5	矿山景观化生态修复设计	应放天	虚拟仿真实验教学一流课程	省级
6	品牌形象设计	李由	线下课程	省级
7	计算机基础	胡成松	线下课程	省级
8	视频拍摄与编辑	汪明香	线下课程	省级
9	药剂学	杨文婷	线上线下混合式一流课程	省级
10	物流管理概论	王勇	线上线下混合式一流课程	省级
11	中国文化概论	刘芬	线上线下混合式一流课程	省级
12	环境监测	包静玥	线上线下混合式一流课程	省级
13	大学英语（2）	王亚军	线上线下混合式一流课程	省级
14	合同法案例专项实训	范红霞	线下课程	省级
15	信号与系统	薛莲	线下课程	省级
16	基于挣值法的项目动态成本与进度管理虚拟仿真实验	李明	虚拟仿真实验教学一流课程	省级

### 3. 在线课程建设

学校重视在线课程建设。学校投入场地和经费建设了校内课程制作中心，并建立了稳定的课程制作团队。同时与智慧树开展合作，建设智慧树网络学习平台，近三年共立项了 20 门在线课程建设。2021-2022 学年，学校《摄影基础》、《物流管理概论》、《创业法律基础》、《信息检索技巧》、《多媒体技术》、《供应链管理》、《C 语言程序设计》7 门在线开放课程在智慧树平台开放运行，其中 6 门课程已上线到国家高等教育智慧教育平台。截至 2022 年 8 月 31 日，国家级一流本科课程《摄影基础》开课 13 期，累计选课 68.39 万人，累计选课学校 666 所；省级一流本科课程《物流管理概论》开课 8 期，累计选课 1.52 万人，累计选课学校 81 所。2022 年，我校已建设有 14 门国家级精品在线开放课程，5 门省部级精品在线开放课程，MOOC 课程 31 门，SPOC 课程 6 门。

### 4. 思政课程与课程思政建设

学校始终坚持党的教育方针，落实立德树人根本任务，认真执行《武汉工商

学院课程思政工作实施方案》，周密部署和深入推进课程思政和思政课程建设。2021-2022 学年，组织全校教师参加“高校教师课程思政教学能力培训”、“课程思政高质量推进”、“高校专业教育课程思政的建设与实践暨示范课建设经验分享”，做到课程思政教育教学培训全覆盖；人力资源部邀请专家开展“课程思政”党史专题培训活动，人工智能学院举办首届“课程思政”教学设计大赛，经济与商务外语学院积极组织教师参加首届全国高等学校外语课程思政教学比赛和外教社暑期课程思政主题的线上培训。学校还组织教师参加“课程思政教学能力实操培训”工作坊，破解课程思政难题。2021 年 12 月 15 日，我校公共课部教师余梦、田果，分别在 2021 年湖北省高校思政课教学展示暨优秀课程观摩活动中荣获一等奖和三等奖的优异成绩。2022 年，学校组织校级课程思政示范课程立项 14 门。

## 5. 校级特色课程建设

2022 年，学校对前期立项的校级精品优质课程、双语课程建设验收，27 门课程（其中 3 门双语课程）通过校级精品优质验收。立项 16 门课程开展“成果导向”的课程教学改革。

### （三）教材建设

学校不断加强校本重点教材建设力度，不断提高教材对应用型人才培养的支撑度。2021 年共出版教材 5 种。同时，学校认真落实《教育部中共中央宣传部关于高校哲学社会科学相关专业统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材的通知》（教高函〔2013〕12 号）文件精神，进一步推进马克思主义理论研究和建设工程教材在全校的统一使用。学校凡涉及经济学类、法学类和艺术学类等课程及相应课程的教材均已按照要求选用“马工程”指定教材。

### （四）教学改革与研究

#### 1. 进一步完善学分制教学改革，提高人才培养质量

严把学生质量关，修订并发布《武汉工商学院学士学位授予实施办法》、《武汉工商学院学生学业预警管理办法》、《武汉工商学院学生学籍管理办法》、《武汉工商学院全日制本专科学学生转专业实施办法》。发布《2022 年提升本科生考研升学率奖励方案》、《2022 年提升学生英语四级通过率奖励方案》、《武汉工商学院杰出教学奖评选办法》，进一步引导学生自主学习，增大选修课程开出量供学生自主选修，加强预警制度，创造良好的学习环境，为学生高质量完成学业提供保障。同时，学校将专业学习、社会实践、创新创业、课外阅读等统筹纳入学分制管理范畴，让学生基础发展、个性发展和综合发展有效结合。

## 2. 加强教育教学成果培育，凝练特色，提升教学质量

针对教学成果奖培育工作，学校实行“分类指导、分层遴选、重在培育、务求实效”的工作思路，高度重视全校的统筹规划与制度保障，对教学成果奖培育项目资助经费实行专款专用。逐渐完善对培育项目的全过程跟踪与管理机制。在校级教学成果奖评选的基础上，学校进行后续整合培育，择优推荐省级教学成果奖申报项目。2022年9月，学校获批3项省级教学成果奖，其中，《民办高校“三力三融一深化”应用型人才培养模式的创新实践》获省高等学校教学成果二等奖，《学生主体 多维共进——应用型高校经管虚拟仿真实验教学体系的创建与实践》、《基于“双主体五融合”的民办高校 ICT 应用型人才培养路径探索与实践》获省高等学校教学成果三等奖。

## 3. 不断推进教育教学改革，解放思想，注重成果总结

《基于新文科建设的经济学类应用型人才培养模式及其实践研究》等5个项目获批湖北省高等学校省级教学研究项目，立项24项校级教学研究改革项目。组织完成2021年教研项目结题验收，16个项目验收通过。

学校制订《武汉工商学院教育部产学合作协同育人项目管理办法（试行）》，有效规范项目建设。2021-2022学年组织校内35个项目申报教育部产学合作协同育人项目，其中，有14个项目先后二批获批教育部产学合作协同育人项目。

## 4. 开展本科“三力”人才分类培养教学改革实践

通过建设现代产业学院、组织创业精英训练营、考研训练营等，深化“三力”人才分类培养。凝练、总结我校“三力”应用型人才培养模式创新实践，2022年由张金龙教授、张俊副校长牵头的《需求导向 产创双融 培育三力——民办高校应用型人才培养模式的创新实践》项目获校级教学成果特等奖。并获批2022年第九届省级教学成果二等奖。

## 5. 加强基础教学组织和教学团队建设，助力教学管理水平提升

为了加强基层教学组织和教学团队建设，进一步完善教学管理机制，2022年6月8日印发《武汉工商学院基层教学组织建设管理办法（试行）》和《武汉工商学院优秀基层教学组织建设实施办法（试行）》。2021年9月16日，我校智慧物流教研室、跨境电商教研室、视觉传达设计教研室、广告学专业教研室4个基层教学组织获批2021年湖北高校省级优秀基层教学组织。

## （五）实践教学

### 1. 加强实习基地建设

学校有校内外实习基地 164 个，其中高质量实习基地 15 个，省级实习基地 3 个。实习基地利用率为 79%。164 个实习基地中，有 48 个为当年新增的实习基地，分布在环境与生物工程学院、电子商务学院、管理学院、文法学院、计算机与自动化学院。

2021 年 12 月 31 日，我校大学生创新创业基地获评“湖北省大学生创业孵化示范基地”，创新创业教育学院获评“省级创业学院”。

### 2. 校企对接，专业实习有序推进

学校 2022 年继续稳步推进学生专业实习。将教学过程与企业生产经营对接，深入推动“企业进校园、学生进企业”，促使学生开展多样化实习实践，熟悉企业生产流程与文化，以“系统测评+报告+答辩”等方式考核，打造“实习就业直通车”，确保专业实习有序推进。接纳学生专业综合实习的实习基地主要分布在北京、上海、深圳、武汉、杭州、厦门、南京、无锡等地。

### 3. 鼓励学生自主参与实践创新

完善学科竞赛项目级别认定。学校制定了《武汉工商学院学生课外竞赛管理办法》，综合各项因素将竞赛分成 A1、A2、A3、B1、B2、C、D，对全校竞赛进行统一规范管理。根据新的竞赛管理办法，修订竞赛奖励标准、确定了学科竞赛级别认定目录，对更多的学科竞赛成果进行了认定。2021-2022 学年，学科、技能竞赛获得省部级以上竞赛奖项学生 507 人/次，其中获得国家级奖项 96 人/次，省部级奖项 411 人/次。同时，学校调整了教师职称评审中指导学科竞赛指标的条件要求，鼓励广大教师积极参与并潜心指导学生科技竞赛及创新实践活动。

2022 年 6 月策划并完成武汉工商学院第二届“城校共生-与武汉共未来”科技展示周活动，促进学生参与科技创新活动热情，活动期间共收集科技创新项目 127 项，评审参展作品 80 项。第二届科技创新活动以现场布展一周的方式开展，在校园开放日期间吸引校内校外参观。展出期间，团队成员现场介绍项目研究情况，效果良好。

## （六）创新创业教育工作

自 2012 年学校成立了创新创业教育领导小组以来，积极开展了双创教育工作的总体设计规划、相关政策制定、产业学院建设、创业实践基地建设和创业型人才培养。

创新创业教育牵头单位为创新创业教育学院。设立创新创业奖学金 30.0 万

元。现拥有创新创业教育专职教师 13 人，就业指导专职教师 9 人，创新创业教育兼职导师 9 人。

设立创新创业教育实践基地（平台）13 个，其中创业示范基地 5 个，高校实践育人创新创业基地 8 个。本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 9 个（其中创新 9 个），省部级大学生创新创业训练项目 30 个（其中创新 27 个，创业 3 个）

## 1. 进阶式提升“双创”能力，不断争创新荣誉

学校常态化实施大学生创新创业能力三级提升计划：建立大学生科技创业项目、创新创业训练与实践项目、创业公司培育与辅导机制；开办创业精英训练营；面向大四学生开设创业精英班。学校还建立了师生共创工作室，通过“创意+实现+市场”培养模式，实现创新创业活动的名师定制、项目引导、企业应用“三步走”。

2021 年 11 月 3 日，学校获批 2021 年度湖北省高等学校优秀中青年科技创新团队计划项目 1 项、2021 年湖北省教育厅科研计划项目 11 项。2021 年 12 月成功获批“2021 年度湖北省大学生创业孵化示范基地”；12 月成功申报“湖北大学生创业学院”；8 月申报洪山区科经局大学生创业特区绩效考核奖励经费 3 万元；9 月申报大学生免费创业工位补贴 7.7 万元；9 月指导 4 个大学生创业项目申报获得湖北省大学生创业项目扶持经费 14 万元。

## 2. 积极组织和支持学生参加创新创业活动

采取有效措施，改革“互联网+”大学生创新创业大赛组织工作与校赛工作，顺利完成“互联网+”大赛赛事组织工作。2021 年成功报名参赛 562 个项目，35 个团队获校赛级奖，其中获得省级金奖 2 项、银奖 1 项、铜奖 4 项。同时有 3 个团队获省楚天创客大赛铜奖，11 月获得中华职业教育创新创业大赛湖北省赛银奖 2 项、铜奖 1 项，11 月获得湖北省大学生文创大赛一等奖 1 项、优秀奖 1 项，11 月获得 2021 “创青春”湖北青年创新创业大赛铜奖 1 项，12 月获得 2021 年“创立方”湖北省创业创新大赛优秀奖 1 项，12 月获得 2021 年大学生创新创业训练计划“国家级创新项目”1 项。

## 3. 做好大学生创业团队指导与扶持工作

组织两轮创业基地入驻申请与评选工作。2021 年新入孵注册 13 个创业团队，组织路演交流互动 4 次。进一步强化创新创业服务职能，主动对接区工商局、税务局、人才局等行政机构，及时获取学生创新创业的各类最新扶持政策进行广泛宣传，引导学生创业实体积极申报各类扶持，指导 4 个大学生创业项目申报获得湖北省大学生创业项目扶持经费 14 万元。引入服务机构对学生双创团队进行定

期的企业问诊，并通过举办创业沙龙、创业讲座、创新科技竞赛激发广大学生的双创激情，为营造良好的双创氛围打下坚实基础。2021-2022 学年举办创业沙龙、讲座等各项大小活动累计 17 次，累计 2500 人次。

#### 4. 加大创业基础理论知识普及培训

为进一步加大创业基础理论知识的普及程度，激发学生的创业兴趣，2021-2022 学年成功组织了两期创业训练营、一期创业实验班、五期 SYB 培训。其中，训练营各项活动累计参与学生 450 人次，实验班参与学生 14 人，SYB 培训参与学生 120 人。目前，2022 届“3+1”创业实验班 14 名应届毕业生目前均已顺利就业创业，五期 SYB 专项培训 120 名毕业生接受培训并顺利结业。

#### 5. 组织完成《创业训练营》修订工作

在《创业训练营》教材第一版的基础上，积极配合教材编委会，组织教师对《创业训练营》教材进行修订，完成出版工作，并选用成为 2020 级学生在 2022 年《创业基础》课程教材。

#### 6. “三化并举”，营造创新创业教育新生态

学校打造“三化并举”的鲜明特色，形成了创新创业教育的“武工商范式”，让这片“双创”沃土上结出累累硕果，涌现出获 600 万元天使投资的“字绘中国”师生创意团队，“字绘中国”项目还入选了国家教育部门 2022 年“高校原创文化精品推广行动计划”。

#### （七）构建以项目为核心的国际交流与合作模式

在推进国际化战略发展中，学校以扩大与国际知名大学的合作交流、引进海外优质教育资源为重点，建立战略伙伴关系，同时服务国家“一带一路”倡议，推进与沿线国家地区在教育、科技、文化等方面的交流合作；以搭建国际交流合作的高层次平台、输出学校优势资源为重点，构建以项目为核心的国际交流与合作模式，逐步形成了多层次、多形式、宽领域的国际交流与合作新局面。截至 2022 年 9 月，学校与近 50 所国外大学建立了良好校际合作交流关系，引入外籍教师 2 人，国际学生交换 7 人，国际交流合作项目 11 个。

## 四、专业培养能力

### （一）专业培养目标

国家相继出台了《中国教育现代化 2035》、《深化新时代教育评价改革总体方案》、《加快推进教育现代化实施方案(2018—2022 年)》。根据湖北省高等学校“51020”现代产业集群相关学科专业设置布局，服务湖北，建成中部地区崛起

战略支点的要求，学校主动适应新一轮科技革命和产业变革，结合国家建设“四新”需要、服务于区域经济社会发展需求，重点打造现代商务服务、信息工程、文化创意、环境与生物工程、现代物流与电子商务等与地区经济社会发展紧密的专业群。为服务地方区域经济发展培养应用型人才。

经过多年实践，学校将“社会就业、创新创业、个人发展”确立为应用型人才培养的核心点，明确自身人才培养定位，即：培养德智体美劳全面发展，就业有实力、“双创”有能力、发展有潜力的应用型高级专门人才，支持学生的全面发展与长远发展。

## （二）专业培养方案

2022年初，学校发布了《武汉工商学院关于修订2020版本本科专业人才培养方案的指导意见》，强化以学生为中心和成果导向的教育理念，尊重学生的个性化学习需求，彰显自身的特色，改进和优化各专业的培养方案。

修订的专业培养方案参考《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》、《工程教育认证标准》等国家政策、行业标准，结合学校的办学定位和专业特色，把握专业的服务面向与职业岗位（群），以及行业企业的新要求和专业发展的新趋势。工科的专业培养方案按照工程认证毕业要求十二条标准设计。将毕业要求分解成若干具有专业培养目标、以达成度为导向功能的可衡量的指标点，并依据指标点设计课程体系。课程体系需满足对人才培养的知识、能力和素质要求，课程内容体现教学目标要求。

### 1. 优化课程结构，整合教学内容

科学构建理（论）实（践）一体、面向能力、层次递进的课程体系。在通识教育课层次中，强化大学生职业生涯规划、专业导论、创新创业教育课程教学，培养学生成长内驱力；在专业基础课层次中，强化学生行业领域基础理论课程、行业职业专业认知体验课程教学，培养学生领域技术能力和行业实践能力；在专业课层次中，构建“核心课程+方向课程+特色课程”的专业课程体系，强化专业技术课程、产品（服务）开发课程、专业实践课程、职业发展方向课程教学，通过四个对接，培养学生设计研发能力、产业应用能力和职业发展能力。

### 2. 完善通识教育内容，调整学分要求

除各专业设置8-10门专业核心课程外，在通识教育平台必修课模块，设置大学生劳动教育课程，课程学分为1学分；在平台选修课模块设定一定的学分比例，课程学分为10学分，开设了艺术类、人文社科类、经济管理类、科学技术类和创新创业类等课程，同时加大了课程数量，供学生选修。并且，针对不同专业学生设立了相应学分要求，例如除艺术类专业外的其他各专业学生必须在艺术

类选修美育相关课程（音乐、舞蹈、绘画、书法等）2 学分以上。

### 3. 完善实践教学体系，加强专业技能培养

学校实行实践教学环节设计，见习实习、轮岗实践与顶岗实践相结合的实践教学体系，统筹推进实践教学内容和方法改革，使课程教学融入产业实践、专业实习对接实际岗位、毕业设计体现职业发展方向，全面提高学生的实践能力。学校 2022 年还修订了实验教学、实习实训、实习基地建设、优秀实践教学案例评选、实践教学质量管理等管理办法，形成完备的指导性强的实践教学制度体系。

#### （三）专任教师数量和结构

学校现有专任教师 730 人，正高级教师 94 人，其中教授 90 人，副教授 198 人。

学校各专业专任教师生师比最高的学院是计算机与自动化学院，生师比为 30.06；生师比最低的学院是经济与商务外语学院，生师比为 13.53。分专业专任教师职称、学历结构情况见附表 2。

#### （四）实践教学

##### 1. 精心构建实践教学课程环节

2021-2022 学年，学校共计开设课程 1145 门，开设专业实验课程共计 489 门，其中独立设置的专业实验课程 171 门。除了疫情防控常态化期间因教学条件限制少数实践课未能正常开出外，其他实践课程均按照培养方案按时开出。学校专业平均总学分 174.96，其中实践教学环节平均学分 65.74，占比 37.58%。各学科的实践教学学分占比见表 4-1。

表 4-1 各学科实践教学学分占比

学科	占比
经济学	33.13%
法学	29.41%
文学	38.09%
工学	39.77%
管理学	35.19%
艺术学	41.95%

##### 2. 加强实验、实习、实训管理

学校使用校友邦平台加强实习全过程的管理，各学院成立工作组，采取线上访谈、实地走访和“校友邦实习实践平台”查询等方式，对学生实习环节的落实情况进行检查督察。对指导教师加强考核，要求以高度的责任心，精心规范指导学生实习。各学院安排学院分管院长、系主任、辅导员每周主动联络实习学生，

关心实习学生的日常生活、心理状态和思想动态，为实习学生提供指导和支持。2021-2022 学年，我校共计评选 2022 届优秀实习生 71 名。

### 3. 加强毕业论文（设计）过程管理，确保论文（设计）质量

组织开展了应届毕业生毕业论文（设计）中期检查、查重检测以及答辩过程质量监测等，加强过程管理，尤其在毕业论文（设计）答辩时，专门组织学校督导抽查学生答辩及时指导。2022 届 3726 名学生参加毕业论文（设计），其中 3671 人毕业论文（设计）成绩合格，占比为 98.5%。组织开展武汉工商学院 2021 届毕业生校级优秀学士学位论文，评选出校级优秀学士学位论文 25 篇。

### 4. 加强工科实习建设，实施工程实践教育

2022 年初，在位于武汉市黄金园工业区，投入资金约 1000 万元，建设了工程训练中心暨大学生创新实践的重要支撑平台。该中心配有讲课及实训教师 8 人，设有机械制造基础训练、现代制造技术训练、综合应用与创新训练三大模块，16 个实训项目。2022 年春季学期，已经承接了 21 级机器人本科 2 个班 38 人、21 级环境工程本科 5 个班 103 人，开展了金工实习课程教学与训练，项目为钳工、车削、数控铣、数控车、铸造、机器人和 3D 打印，达到学校预期的效果。

## 五、质量保障体系

学校着力构建“自觉、自省、自律、自查、自纠”的质量文化建设，增强全员教学质量意识，不断提高教学质量保障水平，逐步完善教学质量保障制度，积极开展日常教学质量监测和校内专项评估，着力强调持续改进的有效性。

### （一）坚持本科教学中心定位

#### 1. 坚持教学中心地位，高度重视教学工作

学校领导高度重视教学工作。学校领导班子始终把人才培养作为学校的中心工作，坚持把教学工作列入重要议程，研究部署教育教学重大事项，并实行校领导联系学院（部）制度。2021-2022 学年，通过 52 次校务会会议，对 90 项教学质量相关的议题进行了专门研究。

#### 2. 大力推进审核评估对标建设

2022 年暑期工作会上，发布实施《武汉工商学院本科教育教学审核评估实施方案（试行）》，全面启动开展审核评估对标建设，优化本科教育教学质量保障体系，推动学校内涵发展、特色发展、创新发展。

## **（二）教学日常监控与运行**

学校实施“全面监控、多元评价、考核激励、持续改进”的教学监控运行机制，优化了教学质量保障体系。学校遵循“持续改进”的质量文化建设理念，不断提升教学质量。

### **1. 坚持常规教学检查**

坚持对期初、期中、期末的课堂教学、期末考试、毕业论文（设计）各环节，实习实训教学等重要教学环节进行定期检查和专项检查；及时掌握教学动态，发现问题，及时纠正。

### **2. 教学督导制度**

2021-2022 学年，督导室 6 位教学督导，累计听课 1075 学时，公正客观地对全校教师课堂教学质量评价，评优课堂 302 个，对个别缺乏教学经验年轻的教师重点听课指导。督导室对 2022 届毕业论文（设计）的 25 个答辩小组 247 名学生的答辩过程进行了专项检查，指出了各学院在毕业论文（设计）答辩中好的方面和不足之处，提高毕业论文（设计）及毕业论文（设计）的答辩质量；对 2021-2022 学年第 2 学期期末考试的 235 份试卷命题质量进行了专项抽查，通过该项检查，促进教师提高责任意识，不断加强教学过程管理，使考试管理工作更加科学规范。

### **3. 领导干部听课制度**

2021-2022 学年，学校 10 位领导共听课 70 学时，中层领导干部听课 613 学时。领导干部通过听课和与师生交流，及时了解和掌握课堂教学情况，收集和听取师生对教学工作的意见和建议，为学校改进教学工作、以学生为中心，注重提高教学质量、加强规范管理等方面提供了一定的决策依据。

### **4. 学生信息反馈制度**

学校通过聘任学生教学信息员、开展学生评教、定期召开学生座谈会等多渠道建立学生信息反馈机制。2021-2022 学年，学校聘任 254 名学生担任学生教学信息员，每月按专业提交对学校及教师的教学情况意见和建议，并通过教学工作例会向学校各部门和学院进行反馈与督办。

### **5. 坚持教学工作例会制、师生信息反馈直通车**

2021-2022 学年，教学副校长定期召开专题教学工作会议 34 次，部署阶段性教学重点工作，协调解决教学过程与管理的相关问题；教务部协同教学质量监测与评估中心召开教师座谈会 2 次，学生座谈会 2 次，学生评教活动 2 次。实行

校长、主管教学副校长、教务部长等领导手机号、邮箱面向师生公开。

## 6. 三方评教，持续改进

每年度，教务部汇总“督导评分、学院（部）评分、学生评教”三方的评价结果作为全体任课教师本年度的教学效果考核结果。使评教更加科学、公平。

### （三）开展专项评估工作与专业认证培训工作

#### 1. 开展课程专项评估工作

为配合学校“双一流培育专业和课程”建设，更好地推进内涵式发展，根据《武汉工商学院本科课程评估指标（试行）》，组织校内外专家5人对学校九个一流培育专业的9门课程开展课程专项评估工作。不断加强课程的内涵建设和教学的持续改进。

#### 2. 开展课程作业的质量专项监测

为了了解学生课后学习量的情况，教学质量监测与评估中心协同教务部对全校的2021-2022学年第2学期的课程开展了课程作业质量监测工作。全校共524门课程参加自测；5442名学生参加全校的问卷调查，1398名学生参加了指定课程专项问卷调查；通过学院自测和两项问卷调查，收集到大量有关学生课后学习量及学习态度，以及教师对课程作业设计、批改、讲评质量的信息数据。为今后更加以学生为中心，以成果为导向，持续改进，促进制度化、规范化管理，提供了有力的依据。

#### 3. 开展专业认证培训工作

为进一步落实“学生中心、产出导向、持续改进”的教学理念，加强专业及课程建设，为学校启动工程教育专业认证工作做准备，教学质量监测与评估中心联合人力资源部（教师发展中心）举办7场对学校广大教师进行工程教育专业认证系列讲座及培训。

## 六、学生学习效果

### （一）学生学习效果

2021-2022学年，本科生获国家级学科竞赛奖励数为6项，获得省部级学科竞赛奖励数为12项。本科生获国家级文艺、体育竞赛奖励数为38项，其中，国家级文艺、体育竞赛获奖15项、省部级文艺、体育奖励数为23项。学生发表学术论文8篇，获准专利2项。

## （二）应届毕业生基本情况

### 1. 毕业与学位授予

2022 年，学校共有本科毕业生 3726 人，实际毕业人数 3636 人，本科毕业率为 97.58%，3606 人获得学士学位，学位授予率 99.17%。

### 2. 攻读研究生情况

2022 年，学校普通本科毕业生升学率为 3.33%，其中考取双一流高校的占录取人数的 10.87%；考取一般高校的占录取人数的 73.91%；考取国外高校占录取人数的 15.22%。

### 3. 就业情况

截至 2022 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 90.40%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 86.37%。升学 100 人，占 2.75%，其中出国（境）留学 16 人，占 0.49%。

## （三）毕业生就业质量

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，健全就业与人才培养良性互动的长效机制，学校特委托专业第三方调研机构进行毕业生就业质量调查，编制并发布《武汉工商学院毕业生就业质量报告》。调研面向全校 2021 届、2022 届毕业生，结果如下：

### 1. 就业现状满意度

调研数据显示，近两年毕业生就业现状满意度为 90%以上。其中，本科毕业生就业现状满意度为 95%左右。

### 2. 薪资及满意度

调研数据显示，近两年毕业生总体月平均薪资为 5100 元左右。其中，本科毕业生月平均薪资 5200 元左右。

### 3. 用人单位对学校人才培养的评价

调查结果显示，用人单位对学校 2021 届毕业生满意度较高，为 98.31%，体现了学校在人才培养方面的工作成效，得到了用人单位的广泛认可。

### 4. 工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生工作与专业相关度为 74%左右。其中，本科毕业生工作与专业相关度为 76%左右。

## 七、特色发展

### （一）一流本科专业内涵创新式发展，凝练专业特色

依据《武汉工商学院一流本科专业建设实施方案》，按照国家级、省级、校级三级一流本科专业建设体系统筹规划，分步推进实施学校一流本科专业建设。截至到 2022 年 8 月，学校获批国家级一流本科专业建设点 4 个，获批数领先于省内同类高校。学校支持各一流本科专业建设点以项目方式开展建设，以建设成果为目标导向，以特色发展为突破路径，以项目任务为落实方式。项目任务主要包括成果导向教育改革、人才培养模式改革、人才培养质量工程、课程与教材建设、师资与教学团队建设、实验室建设、实习基地建设、产教融合发展、专业认证建设等多方面。以“新工科”为导向，学校重点打造人工智能专业、智能制造专业；按照“新文科”建设要求，重点打造现代商务服务专业、智慧物流与电子商务专业、数字文化创意专业。国家级、省级一流本科专业建设点在招生本科专业中的覆盖率达 32%。

依据《武汉工商学院关于推进现代产业学院建设的指导意见》，学校强化特色专业建设，以产业学院建设为平台，深化校企合作，通过“专业共建、师资共享、课程共创、项目共研、就业共助、资源共享”的“六共”措施推动协同育人。2021 年，武汉工商学院、君集环境科技股份有限公司、湖北相融检测有限公司联合湖北省环境保护产业协会、武汉智能装备工业技术研究院有限公司组建了“生态环境产业学院”；2022 年 5 月，会计学专业引进合和会计师事务所入驻校园办公，创建合和会计与审计行业学院，这是全省第一家注册会计师产业学院，这使得校企融合迈上了新台阶。

### （二）本科“三力”人才培养教学模式改革

对标《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，根据区域社会经济发展对应用型人才的需求趋势，结合学校办学定位和人才培养目标、确定培养目标和毕业要求，引入成果导向的理念，进一步开展本科专业人才培养方案的修订。

学校支持各一流本科专业建设点，在本科专业人才培养方案中将就业、“双创”和发展能力培养深度融于教学设计，按照一流本科课程建设标准开展立项课程建设，构建“核心课程+方向课程+特色课程”的专业课程体系。

截至到 2022 年 8 月，学校已形成“需求导向 产创双融 培育三力——民办高校应用型人才培育模式的创新实践”的教学成果。通过抓现代产业学院、创业精英训练营、考研训练营等，“三力”人才培养教学改革不断取得新成效。2022 届毕业生的初次就业率达到 90.40%；2022 年，学校共有 92 名普通本科生考取国内外高校硕士研究生，其中 10 人考取一流高校，占录取人数的 10.87%；68

人考取一般高校，占录取人数的 73.91%；14 人考取国外高校，占录取人数的 15.22%；2022 届毕业生中涌现出了很多优秀创业者。例如，2022 届武汉工商学院计算机科学与技术专业毕业生李金伟，现任武汉百创拓维网络科技有限责任公司（简称百创拓维网络科技）总经理。

### （三）创新素质教育方式，坚持立德树人根本任务

修订人才培养方案，构建德智体美劳全面培养的教育体系，将立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，深化思政课改革创新与全面课程思政教学。按照要求开设思想政治教育课程，针对本科生，落实“思想道德修养与法律基础 3 学分，中国近现代史纲要 3 学分，马克思主义基本原理 3 学分，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 5 学分，形势与政策 2 学分”，除此以外，学校立项了 37 门“课程思政”专项课程建设项目开展课程教学改革，在全校范围内组织开设了《伟大抗疫精神》、《中国共产党革命精神》、《新时代科学家精神》课程供学生选修，认真落实思想道德教育；全面贯彻课程思政，将立德树人融入文化知识教育，举办了“立德树人，强基铸魂”系列讲课比赛。2021 年 11 月 18 日，公共课部举办了“立德树人，强基铸魂”教师讲课比赛；重视社会实践教育，引导学生把人生抱负，落实到脚踏实地的实际行动中来。2021 年 10 月 29 日—31 日，公共课部“红心闪闪”实践队在党支部书记的带领下，同校青年马克思主义研究会学生代表一行 10 人赴学校对口帮扶村——湖北省宜昌市秭归县穿心店村开展“乡村振兴”主题讲座和爱心慰问活动。

落实好体育、美育、劳动教育课程的开设及师资建设。按照要求落实体育课程教学，截至到 2022 年 8 月，推进体育俱乐部制改革，学生选择俱乐部项目，灵活预约上课时间。在课程体系中，设置艺术类限定性选修课程，除艺术类专业外的其他各专业学生必须在艺术类选修美育相关课程，开设《大学生劳动教育》课程，注重课内外结合。

### （四）开展课外竞赛与科创活动，提升学生创新实践能力

根据《武汉工商学院学生课外竞赛管理办法（试行）》，进一步完善学科技能类、文体素质类与创新创业类各类竞赛项目的管理办法。优化课外竞赛组织及管理模式，落实分级分类的课外竞赛认定目录。2021 年学校进入全国新建本科院校大学生竞赛榜百强，学校学生竞赛成果连续二届在“全国普通高校学科竞赛排行榜”中，获得湖北省民办高校第一名。为了提升学生创新实践能力，进一步深化学生科技创新周活动的形式与内涵，把学生在实训、毕业设计、学科竞赛、创新创业训练等环节的学习与创新活动周进行结合。2021 年 11 月 15 日，我校组队参加全国大学生数学建模竞赛本科组竞赛，获得湖北省同类高校唯一一个本科

组国家级一等奖，打破了近十年来湖北省同类高校参加该赛事无本科组国家级一等奖的记录。截至到 2022 年 6 月，学校已经成功举办两届“武汉工商学院‘城校共生-与武汉共未来’科技创新周活动”，活动充分激发了学生和教师开展创新实践的积极性。2022 年 6 月开展的第二届大学生科技创新活动，收到来自 11 个学院（部）的 127 项申报项目，经科技创新活动工作组评审，遴选出 80 个项目参展。共评选出一等奖 10 项、二等奖 20 项、三等奖 20 项、优秀奖 30 项。

## （五）融合创新，实现应用型人才培养

学校经过 20 年融合创新，探索出一条独具特色的应用型人才培养之路。学校推进产教融合、专创融合、科教融汇，落实“专业发展与行业产业需求、教学内容与企业岗位要求、教学过程与实际生产经营、科学研究与企业技术升级”等“四个对接”，创新“三力三融一深化”的应用型人才培养模式，人才培养经验在全国新建本科院校联席会议、湖北省本科教学工作会议上进行交流。学校学生经过在上海中远海运集装箱运输信息服务有限公司一年的专业实习，能够独立完成多个国家海运提单的缮制、修改等工作。学校生物制药专业的 25 名在药明康德公司实习的毕业生也全部被公司录用，诸多像这样通过产教融合、协同培育顺利就业的毕业生屡见不鲜。

# 八、存在的问题和改进措施

## （一）基于成果导向的教学改革还要深化

### 1. 问题

基于成果导向的教学改革覆盖面小。本学年度学校对学院教学副院长、系主任、教师进行了“工程教育专业认证”进行了培训，只有少数专业启动了基于成果导向的人才培养方案和教学大纲的修订，还要继续扩大覆盖面。

### 2. 改进措施

持续深入推进成果导向的教学改革，加强对成果导向教育改革的指导，在一流本科建设专业的主干课程中，全面实施以“成果导向”课程教学改革，并逐步向相关的其他课程辐射。加大教学资源的投入和平台建设，引进“认证管理系统”，大力推进基于成果导向的教学改革。

## （二）国际化合作水平还需进一步提升

### 1. 问题

学校在深入推进国际化教育战略时，与近 50 所国外大学建立了良好校际合

作交流关系。但是，近年来，受新冠疫情影响，国际交流态势趋缓，外籍教师的数量不多、尤其是对学科建设具有领军作用的长期外籍专家匮乏，部分教师外语水平和国际交往能力不能适应国际合作交流工作需要，国际化优秀青年人才队伍亟待加强，国际学生交换、国内生留学项目少，学生出国交流语言能力亟待加强。

## 2. 改进措施

不断创新开放办学机制，以提升师生国际合作交流内涵和规模、培养与引进国际化师资、增强学术单位与教师个人自主开展国际交往的积极性和创造性。实施“学生出国学习交流扶持计划”和“留学生教育培养质量提升计划”，提升学生英语综合能力，优化留学生培养方案、课程体系。做好来华外籍教师和学生的教学、生活条件的保障。提升学校教育实力和国际影响力，打造开放办学、国际化发展的新格局。

## 附件

### 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 79.86%
2. 教师数量及结构（全校整体情况见附表 1，分专业情况见附表 2）

附表 1 全校教师数量及结构表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		730	/	260	/
职称	正高级	94	12.88	26	10.00
	其中教授	90	12.33	21	8.08
	副高级	222	30.41	21	8.08
	其中副教授	198	27.12	17	6.54
	中级	223	30.55	46	17.69
	其中讲师	212	29.04	33	12.69
	初级	38	5.21	6	2.31
	其中助教	35	4.79	4	1.54
	未评级	153	20.96	161	61.92
最高学位	博士	146	20.00	37	14.23
	硕士	515	70.55	104	40.00
	学士	67	9.18	104	40.00
	无学位	2	0.27	15	5.77
年龄	35岁及以下	210	28.77	96	36.92
	36-45岁	393	53.84	102	39.23
	46-55岁	88	12.05	32	12.31
	56岁及以上	39	5.34	30	11.54

附表 2 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	生师比	职称结构				学历结构		
				教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
				数量	授课教授比例 (%)					
020109T	数字经济	3	6.00	0	--	1	1	3	0	0
020301K	金融学	27	21.37	3	100.00	6	17	7	19	1

专业代码	专业名称	专任教师总数	生师比	职称结构				学历结构		
				教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
				数量	授课教授比例(%)					
020401	国际经济与贸易	12	20.25	3	33.00	2	7	5	7	0
030101K	法学	25	27.96	3	67.00	6	15	3	21	1
050201	英语	20	27.80	3	100.00	4	13	1	16	3
050301	新闻学	13	24.92	2	50.00	5	3	4	7	2
050303	广告学	9	25.67	1	100.00	1	7	1	8	0
050306T	网络与新媒体	17	31.18	3	100.00	5	9	5	12	0
080204	机械电子工程	5	31.00	2	100.00	1	1	2	2	1
080701	电子信息工程	11	31.18	4	75.00	4	3	4	7	0
080703	通信工程	5	30.80	1	100.00	2	2	0	5	0
080704	微电子科学与工程	5	30.00	0	--	1	4	0	5	0
080717T	人工智能	4	31.25	0	--	0	4	1	3	0
080803T	机器人工程	4	28.75	0	--	0	4	0	4	0
080901	计算机科学与技术	46	29.70	3	67.00	4	35	12	33	1
080902	软件工程	8	32.25	0	--	0	8	0	8	0
080905	物联网工程	11	26.09	0	--	7	4	0	11	0
080910T	数据科学与大数据技术	4	30.50	1	100.00	1	2	1	3	0
082502	环境工程	26	22.08	4	75.00	6	13	19	7	0
083001	生物工程	0	--	0	--	0	0	0	0	0
083002T	生物制药	12	22.00	6	100.00	2	3	3	8	1
120102	信息管理与信息系统	3	32.67	1	0.00	0	2	1	2	0
120108T	大数据管理与应用	1	26.00	0	--	0	1	0	1	0
120201K	工商管理	19	19.58	8	38.00	7	4	11	8	0
120202	市场营销	7	28.00	0	--	5	2	0	7	0
120203K	会计学	42	28.57	13	46.00	8	20	12	30	0
120204	财务管理	14	29.79	3	67.00	7	4	4	10	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	生师比	职称结构				学历结构		
				教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
				数量	授课教授比例(%)					
120205	国际商务	0	--	0	--	0	0	0	0	0
120206	人力资源管理	9	26.89	1	100.00	5	2	1	8	0
120209	物业管理	0	--	0	--	0	0	0	0	0
120210	文化产业管理	0	--	0	--	0	0	0	0	0
120216T	创业管理	0	--	0	--	0	0	0	0	0
120410T	健康服务与管理	0	--	0	--	0	0	0	0	0
120601	物流管理	13	27.38	4	75.00	4	5	6	7	0
120602	物流工程	6	19.33	1	100.00	2	3	2	4	0
120801	电子商务	29	27.97	9	44.00	6	13	10	16	3
120901K	旅游管理	7	22.86	0	--	4	3	0	7	0
120903	会展经济与管理	0	--	0	--	0	0	0	0	0
130204	舞蹈表演	14	30.21	0	--	3	11	1	10	3
130402	绘画	6	30.50	1	100.00	4	1	0	6	0
130502	视觉传达设计	25	28.16	3	67.00	8	13	2	22	1
130503	环境设计	11	26.55	0	--	5	6	0	11	0
130504	产品设计	4	40.00	1	100.00	1	2	0	4	0
130508	数字媒体艺术	21	32.90	1	100.00	5	15	2	15	4
130509T	艺术与科技	1	42.00	0	--	0	1	0	1	0

### 3. 专业设置情况（见附表3）

附表3 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
45	38	微电子科学与工程，健康服务与管理，舞蹈表演，机械电子工程，机器人工程，软件工程，艺术与科技，数据科学与大数据技术，人工智能，大数据管理与应用，创业管理，数字经济	旅游管理

4. 生师比 19.81（分专业情况见附表 2）
5. 生均教学科研仪器设备值（元）6221.40
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）1375.58
7. 生均图书（册）94.99
8. 电子图书（册）1084000、电子期刊 130122 册
9. 生均教学行政用房（平方米）11.74，生均实验室面积（平方米）0.95
10. 生均本科教学日常运行支出（元）2312.10
11. 本科专项教学经费（万元）2381.0
12. 生均本科实验经费（元）263.18
13. 生均本科实习经费（元）230.10
14. 全校开设课程总门数 1145
15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类见附表 4，按专业见附表 5）

附表 4 各学科实践教学学分占总学分比例

学科	实践教学学分比例 (%)	学科	实践教学学分比例 (%)
哲学	-	理学	-
经济学	33.14	工学	39.74
法学	29.41	农学	-
教育学	-	医学	-
文学	38.09	管理学	35.18
历史学	-	艺术学	41.95

附表 5 各专业实践教学学分情况

专业代码	专业名称	实践学分			
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比 (%)
020109T	数字经济	33.0	23.0	10.0	32.94
020301K	金融学	33.0	24.0	10.0	33.53
020401	国际经济与贸易	33.0	23.0	10.0	32.94

专业代码	专业名称	实践学分			
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比(%)
030101K	法学	39.0	11.0	10.0	29.41
050201	英语	33.0	20.0	10.0	31.18
050301	新闻学	33.0	35.0	10.0	40.0
050303	广告学	33.0	35.0	10.0	40.0
050306T	网络与新媒体	33.0	37.0	10.0	41.18
080204	机械电子工程	40.0	34.5	10.0	38.6
080701	电子信息工程	38.0	36.5	10.0	41.39
080703	通信工程	36.0	34.5	10.0	39.17
080704	微电子科学与工程	44.0	28.5	10.0	38.16
080717T	人工智能	34.0	41.0	10.0	41.67
080803T	机器人工程	40.0	33.5	10.0	38.68
080901	计算机科学与技术	47.0	28.5	10.0	41.94
080902	软件工程	46.0	28.5	10.0	41.39
080905	物联网工程	36.0	38.0	10.0	41.11
080910T	数据科学与大数据技术	34.0	40.5	10.0	41.39
082502	环境工程	37.0	32.0	10.0	38.33
083001	生物工程	35.0	34.5	15.0	36.58
083002T	生物制药	34.5	35.0	10.0	38.61
120102	信息管理与信息系统	34.0	28.38	10.0	36.69
120108T	大数据管理与应用	34.0	27.75	10.0	36.32
120201K	工商管理	34.0	23.5	10.0	33.82
120202	市场营销	35.0	27.25	10.0	36.62
120203K	会计学	32.5	26.5	10.0	34.71
120204	财务管理	31.5	28.5	10.0	35.29
120205	国际商务	35.5	10.5	15.0	25.56
120206	人力资源管理	33.0	25.5	10.0	34.41
120209	物业管理	35.5	29.5	15.0	36.11
120210	文化产业管理	35.5	32.5	15.0	37.78
120216T	创业管理	32.0	32.5	10.0	37.94
120410T	健康服务与管理	35.5	29.0	15.0	35.83
120601	物流管理	31.0	27.0	10.0	34.12
120602	物流工程	31.0	27.0	10.0	34.12
120801	电子商务	34.0	29.88	10.0	37.57

专业代码	专业名称	实践学分			
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比 (%)
120901K	旅游管理	34.0	25.0	10.0	34.71
120903	会展经济与管理	35.0	31.0	15.0	36.67
130204	舞蹈表演	23.5	60.25	10.0	49.26
130402	绘画	26.0	44.0	10.0	41.18
130502	视觉传达设计	26.0	40.5	10.0	39.12
130503	环境设计	36.0	30.0	10.0	38.82
130504	产品设计	26.0	46.0	10.0	42.35
130508	数字媒体艺术	30.0	42.0	10.0	42.35
130509T	艺术与科技	26.0	43.0	10.0	40.59
全校校均	/	34.18	31.57	10.67	37.58

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类见附表 6，按专业见附表 7）

附表 6 各学科选修课学分占比情况

学科	选修课学分比例 (%)	学科	选修课学分比例 (%)
哲学	-	理学	-
经济学	21.76	工学	18.61
法学	20.00	农学	-
教育学	-	医学	-
文学	20.15	管理学	19.59
历史学	-	艺术学	21.26

附表 7 各专业选修课学分占比

专业代码	专业名称	学分数		
		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130509T	艺术与科技	170.00	59.41	19.41
130508	数字媒体艺术	170.00	53.53	22.94
130504	产品设计	170.00	55.88	22.94
130503	环境设计	170.00	52.94	20.00
130502	视觉传达设计	170.00	55.88	22.94
130402	绘画	170.00	52.35	26.47
130204	舞蹈表演	170.00	66.18	14.12
120903	会展经济与管理	180.00	53.61	18.61
120901K	旅游管理	170.00	52.94	21.18

专业代码	专业名称	学分数		
		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
120801	电子商务	170.00	51.76	22.35
120602	物流工程	170.00	56.47	19.41
120601	物流管理	170.00	57.65	18.24
120410T	健康服务与管理	180.00	51.94	20.00
120216T	创业管理	170.00	40.00	9.41
120210	文化产业管理	180.00	53.61	17.78
120209	物业管理	180.00	53.61	18.33
120206	人力资源管理	170.00	54.12	20.59
120205	国际商务	180.00	79.44	18.33
120204	财务管理	170.00	55.00	20.59
120203K	会计学	170.00	53.53	21.47
120202	市场营销	170.00	51.76	21.76
120201K	工商管理	170.00	53.53	20.59
120108T	大数据管理与应用	170.00	51.76	22.35
120102	信息管理与信息系统	170.00	51.76	22.35
083002T	生物制药	180.00	34.44	16.11
083001	生物工程	190.00	55.00	18.68
082502	环境工程	180.00	56.67	17.22
080910T	数据科学与大数据技术	180.00	55.56	20.00
080905	物联网工程	180.00	55.28	19.17
080902	软件工程	180.00	48.89	20.00
080901	计算机科学与技术	180.00	47.78	20.56
080803T	机器人工程	190.00	54.74	18.95
080717T	人工智能	180.00	56.11	19.44
080704	微电子科学与工程	190.00	56.05	15.53
080703	通信工程	180.00	55.56	18.89
080701	电子信息工程	180.00	55.00	18.33
080204	机械电子工程	193.00	54.92	19.17
050306T	网络与新媒体	170.00	54.71	20.00
050303	广告学	170.00	54.71	20.00
050301	新闻学	170.00	54.71	20.00
050201	英语	170.00	54.12	20.59
030101K	法学	170.00	54.71	20.00
020401	国际经济与贸易	170.00	52.94	21.76

专业代码	专业名称	学分数		
		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
020301K	金融学	170.00	52.94	21.76
020109T	数字经济	170.00	52.94	21.76
全校校均	/	174.96	54.15	19.74

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）61.4%，分专业情况见附表 2。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 5.43%

19. 实践教学及实习实训基地 164，分专业情况见附表 8。

附表 8 分专业实习基地情况

专业代码	专业名称	实践场地		
		专业实验室 数量	实习实训基地	
			数量	当年接收学生数
020109T	数字经济	0	0	0
020301K	金融学	12	9	93
020401	国际经济与贸易	8	8	34
030101K	法学	2	7	28
050201	英语	0	6	51
050301	新闻学	6	6	26
050303	广告学	6	4	11
050306T	网络与新媒体	7	11	44
080204	机械电子工程	3	3	224
080701	电子信息工程	9	5	138
080703	通信工程	10	4	26
080704	微电子科学与工程	10	1	35
080717T	人工智能	2	1	70
080803T	机器人工程	2	4	218
080901	计算机科学与技术	4	23	1330
080902	软件工程	0	10	369
080905	物联网工程	8	6	58
080910T	数据科学与大数据技术	1	1	65
082502	环境工程	6	14	36
083001	生物工程	0	0	0
083002T	生物制药	7	13	39
120102	信息管理与信息系统	8	0	0
120108T	大数据管理与应用	0	0	0
120201K	工商管理	12	18	8

专业代码	专业名称	实践场地		
		专业实验室 数量	实习实训基地	
			数量	当年接收学生数
120202	市场营销	10	4	80
120203K	会计学	9	8	1049
120204	财务管理	8	8	9
120205	国际商务	0	0	0
120206	人力资源管理	14	1	14
120209	物业管理	0	0	0
120210	文化产业管理	0	4	15
120216T	创业管理	0	0	0
120410T	健康服务与管理	0	0	0
120601	物流管理	9	13	57
120602	物流工程	7	14	16
120801	电子商务	11	4	80
120901K	旅游管理	4	4	27
120903	会展经济与管理	0	0	0
130204	舞蹈表演	0	4	35
130402	绘画	3	0	0
130502	视觉传达设计	7	0	0
130503	环境设计	4	1	4
130504	产品设计	4	0	0
130508	数字媒体艺术	5	0	0
130509T	艺术与科技	1	0	0
全校校均	/	15.56	3	95

20. 应届本科生毕业率 97.58%，分专业情况见附表 9。

附表 9 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020301K	金融学	221	213	96.38
020401	国际经济与贸易	103	94	91.26
030101K	法学	153	146	95.42
050201	英语	133	133	100.00
050301	新闻学	110	110	100.00
050303	广告学	63	63	100.00
050306T	网络与新媒体	74	74	100.00
080701	电子信息工程	57	56	98.25
080703	通信工程	48	46	95.83
080704	微电子科学与工程	18	17	94.44
080901	计算机科学与技术	430	419	97.44
080905	物联网工程	111	106	95.50

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
082502	环境工程	75	74	98.67
083001	生物工程	1	1	100.00
083002T	生物制药	58	58	100.00
120102	信息管理与信息系统	24	24	100.00
120201K	工商管理	155	153	98.71
120202	市场营销	143	137	95.80
120203K	会计学	524	522	99.62
120204	财务管理	192	189	98.44
120206	人力资源管理	60	59	98.33
120210	文化产业管理	25	23	92.00
120410T	健康服务与管理	24	24	100.00
120601	物流管理	132	129	97.73
120602	物流工程	64	64	100.00
120801	电子商务	300	288	96.00
120901K	旅游管理	99	98	98.99
130204	舞蹈表演	67	65	97.01
130402	绘画	36	32	88.89
130502	视觉传达设计	90	88	97.78
130503	环境设计	76	71	93.42
130504	产品设计	24	24	100.00
130508	数字媒体艺术	36	36	100.00
全校整体	/	3726	3636	97.58

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.17%，分专业情况见附表 10。

附表 10 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020301K	金融学	213	212	99.53
020401	国际经济与贸易	94	92	97.87
030101K	法学	146	146	100.00
050201	英语	133	132	99.25
050301	新闻学	110	109	99.09
050303	广告学	63	63	100.00
050306T	网络与新媒体	74	74	100.00
080701	电子信息工程	56	56	100.00
080703	通信工程	46	45	97.83
080704	微电子科学与工程	17	17	100.00
080901	计算机科学与技术	419	417	99.52
080905	物联网工程	106	105	99.06
082502	环境工程	74	74	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
083001	生物工程	1	1	100.00
083002T	生物制药	58	57	98.28
120102	信息管理与信息系统	24	22	91.67
120201K	工商管理	153	153	100.00
120202	市场营销	137	137	100.00
120203K	会计学	522	522	100.00
120204	财务管理	189	189	100.00
120206	人力资源管理	59	59	100.00
120210	文化产业管理	23	23	100.00
120410T	健康服务与管理	24	23	95.83
120601	物流管理	129	128	99.22
120602	物流工程	64	64	100.00
120801	电子商务	288	288	100.00
120901K	旅游管理	98	98	100.00
130204	舞蹈表演	65	63	96.92
130402	绘画	32	28	87.50
130502	视觉传达设计	88	87	98.86
130503	环境设计	71	63	88.73
130504	产品设计	24	23	95.83
130508	数字媒体艺术	36	36	100.00
全校整体	/	3636	3606	99.17

22. 应届本科毕业生初次就业率 90.40%，分专业情况见附表 11。

附表 11 分专业毕业生初次就业率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率 (%)
020301K	金融学	213	195	91.55
020401	国际经济与贸易	94	90	95.74
030101K	法学	146	127	86.99
050201	英语	133	124	93.23
050301	新闻学	110	104	94.55
050303	广告学	63	60	95.24
050306T	网络与新媒体	74	72	97.30
080701	电子信息工程	56	54	96.43
080703	通信工程	46	40	86.96
080704	微电子科学与工程	17	17	100.00
080901	计算机科学与技术	419	385	91.89
080905	物联网工程	106	97	91.51
082502	环境工程	74	65	87.84
083001	生物工程	1	1	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率 (%)
083002T	生物制药	58	52	89.66
120102	信息管理与信息系统	24	23	95.83
120201K	工商管理	153	132	86.27
120202	市场营销	137	122	89.05
120203K	会计学	522	453	86.78
120204	财务管理	189	176	93.12
120206	人力资源管理	59	53	89.83
120210	文化产业管理	23	19	82.61
120410T	健康服务与管理	24	20	83.33
120601	物流管理	129	117	90.70
120602	物流工程	64	59	92.19
120801	电子商务	288	250	86.81
120901K	旅游管理	98	85	86.73
130204	舞蹈表演	65	59	90.77
130402	绘画	32	28	87.50
130502	视觉传达设计	88	83	94.32
130503	环境设计	71	69	97.18
130504	产品设计	24	23	95.83
130508	数字媒体艺术	36	33	91.67
全校整体	/	3636	3287	90.40

23. 体质测试达标率 85.24%，分专业情况见附表 12。

附表 12 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020109T	数字经济	0	0	0.00
020301K	金融学	632	554	87.66
020401	国际经济与贸易	434	381	87.79
030101K	法学	651	580	89.09
050201	英语	538	486	90.33
050301	新闻学	361	307	85.04
050303	广告学	199	149	74.87
050306T	网络与新媒体	438	423	96.58
080204	机械电子工程	98	89	90.82
080701	电子信息工程	266	232	87.22
080703	通信工程	159	128	80.50
080704	微电子科学与工程	103	94	91.26
080717T	人工智能	70	63	90.00
080803T	机器人工程	90	81	90.00
080901	计算机科学与技术	1404	1151	81.98
080902	软件工程	156	139	89.10

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
080905	物联网工程	259	197	76.06
080910T	数据科学与大数据技术	63	62	98.41
082502	环境工程	376	325	86.44
083001	生物工程	0	0	0.00
083002T	生物制药	228	177	77.63
120102	信息管理与信息系统	97	83	85.57
120108T	大数据管理与应用	0	0	0.00
120201K	工商管理	389	295	75.84
120202	市场营销	474	389	82.07
120203K	会计学	1173	1001	85.34
120204	财务管理	389	356	91.52
120205	国际商务	0	0	0.00
120206	人力资源管理	204	176	86.27
120209	物业管理	0	0	0.00
120210	文化产业管理	23	12	52.17
120216T	创业管理	0	0	0.00
120410T	健康服务与管理	22	22	100.00
120601	物流管理	357	298	83.47
120602	物流工程	129	80	62.02
120801	电子商务	1209	1017	84.12
120901K	旅游管理	183	165	90.16
120903	会展经济与管理	0	0	0.00
130204	舞蹈表演	378	378	100.00
130402	绘画	133	114	85.71
130502	视觉传达设计	534	429	80.34
130503	环境设计	292	236	80.82
130504	产品设计	119	110	92.44
130508	数字媒体艺术	474	391	82.49
130509T	艺术与科技	9	7	77.78
全校整体	/	13113	11177	85.24

#### 24. 学生学习满意度（调查方法和结果）

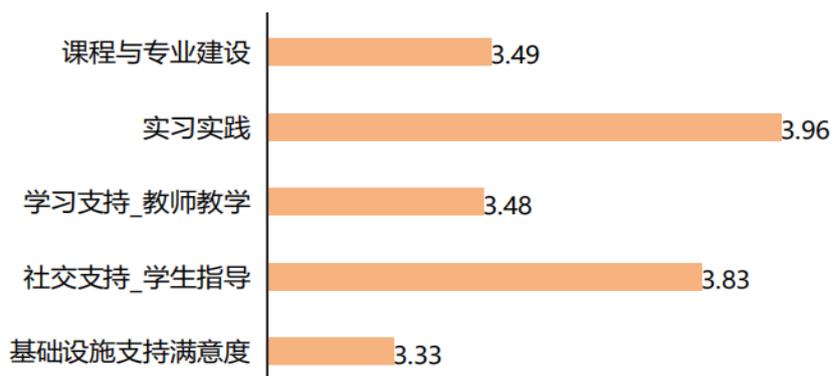


图 1 学生对校园环境支持的满意度情况

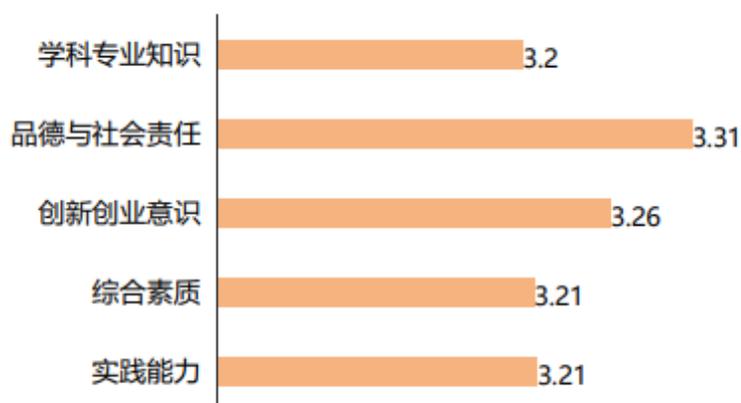


图 2 学生学校学习效果的平均值

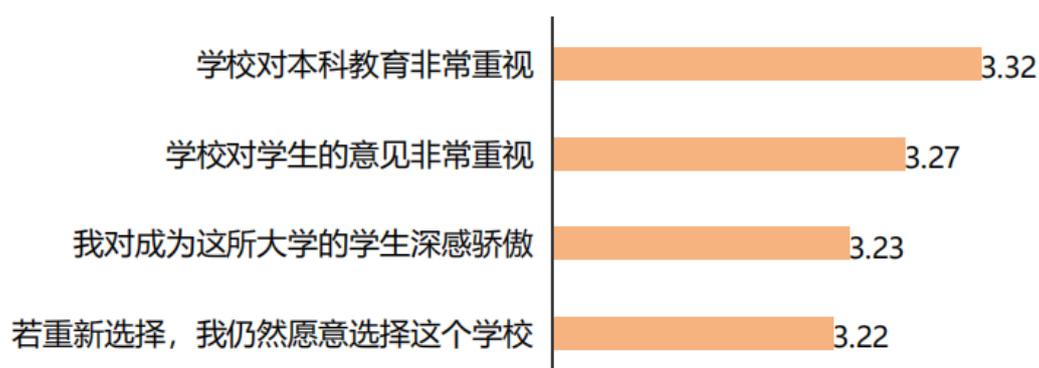


图 3 学生对学校的整体满意度

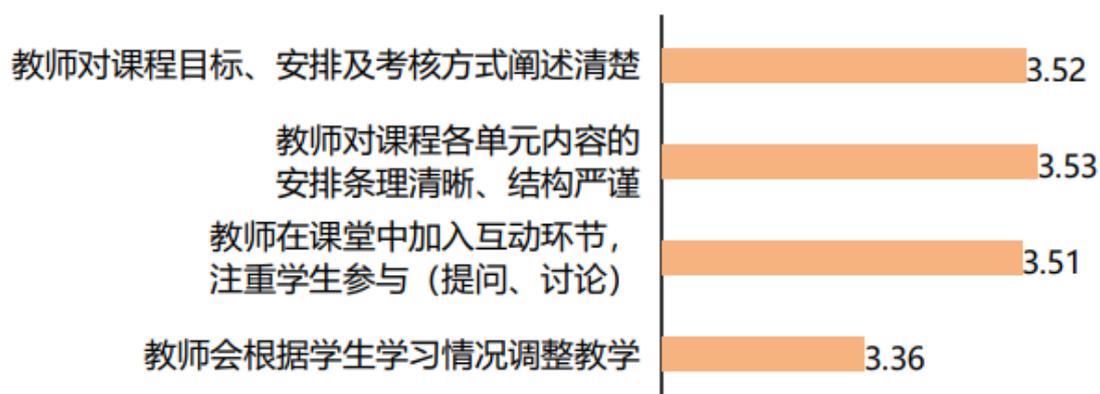


图 4 学生对教师教学满意度的平均值

## 25. 用人单位对毕业生满意度

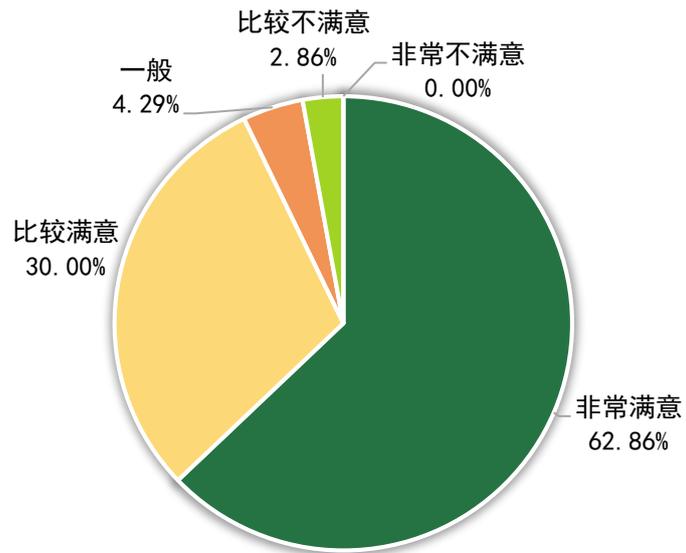


图 5 用人单位对毕业生培养质量整体评价