



全球领先的 SAAS 智能营销云平台

## 珍岛集团 · Trueland

全球领先的 SaaS 智能营销云平台

LEADING GLOBAL SaaS PLATFORM OF AI MARKETING CLOUD

### 概况

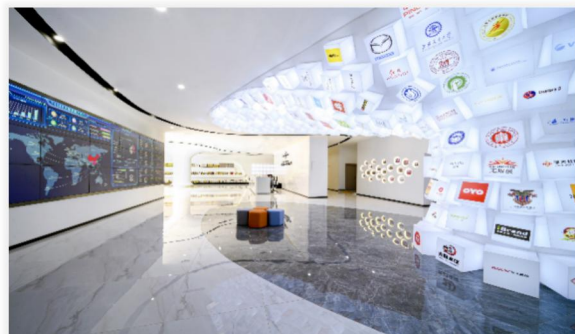
珍岛集团成立于 2009 年，聚焦企业数字化与智能化，打造了全球领先的 SaaS 智能营销云平台，国内首创 Marketingforce.com（营销力）平台，也是中国最大的营销及销售 SaaS 公司。专注于大数据、人工智能技术、云计算在数字营销及企业数字化转型领域的创新与整合，现已形成 IaaS（云计算）、PaaS（开放中台）、All-in-one AI SaaS 等一站式智能营销云平台。

### 荣誉

珍岛集团获得国家、市级、科研机构协会等多方认可，收获相关荣誉与资质 400 余项。其中国家级资质荣誉 18 项，包括：国家科学技术进步二等奖、工信部推荐中小企业数字化赋能产品服务单位、国家商务部数字商务企业、中国互联网百强企业、国家中小企业公共服务示范平台、现代服务业综合试点单位、中国科协认定的全国示范院士专家工作站、国家高新技术企业（4 家）等。

### 业务

珍岛 Marketingforce.com 通过营销云、销售云等一站式全链路智能营销服务，赋能企业数字化智能化转型。智能营销云（T 云）聚焦企业营销获客，涵盖 70+ 功能模块自由组合，通过搭建营销平台，智能生成海量营销内容，多元渠道广泛分发，营销数据收集及可视化，并通过全过程数据分析优化营销策略，帮助企业以极低的成本获得大量优质销售线索。销售云（珍客 SCRM 私域流量运营、MA 销售自动化、CDP 客户数据中台、T-SHOP 智慧商城等）赋能企业数字化客户资产增值。通过销售线索智能管理、打通全网跨平台数据的客户关系运营、全链路数据分析洞察、搭建私域商城，形成销售链路的数智化闭环和高效销售增长。





### 2022 年国家两会新闻专刊



## 智能诊断营销现状 助力中小企业高效数字化增长 一站式营销赋能企业“数智化”转型

在数字化浪潮下，一站式营销赋能中小企业，助力企业数字化转型，提升运营效率，实现业务增长。Marketingforce.com 提供一站式营销解决方案，助力企业数字化转型。

**数字化转型赋能 助力企业加速转型**

数字化转型是企业发展的必然趋势，也是企业提升竞争力的关键。Marketingforce.com 提供一站式营销解决方案，助力企业数字化转型，提升运营效率，实现业务增长。

**数字化转型赋能 助力企业加速转型**

数字化转型是企业发展的必然趋势，也是企业提升竞争力的关键。Marketingforce.com 提供一站式营销解决方案，助力企业数字化转型，提升运营效率，实现业务增长。



## 中国新闻

2022 两会

### 上海加快建设国际数字之都

上海加快建设国际数字之都，推动数字经济高质量发展。通过数字化转型，提升城市治理水平，增强企业竞争力。

**数字化转型赋能 助力企业加速转型**

数字化转型是企业发展的必然趋势，也是企业提升竞争力的关键。Marketingforce.com 提供一站式营销解决方案，助力企业数字化转型，提升运营效率，实现业务增长。

### 城市分部地点任选 (上海、武汉、深圳、无锡、宁波 提供免费住宿哦)



**华东区**

上海、无锡、杭州、南京、苏州、宁波、温州、常州、金华、扬州、绍兴、南通、徐州、台州、义乌、昆山

**华南区**

广州、深圳、珠海、东莞、肇庆、佛山、中山、汕头、惠州、江门、顺德、香港

**西南区**

成都、昆明、贵阳

**华中区**

武汉

**其他地区**

北京、长春、兰州

**北美**

硅谷

### 选择珍岛的理由

- 行业标杆**：业内率先提出“智能营销”和“Marketingforce”营销赋能理念，致力于打造全球领先的智能营销云平台，累计申请软著400+专利40+，荣获各类国家行业的奖项资质。
- 强大技术支撑**：千人研发团队，自有云计算机房，获得国家科技进步二等奖，上海市科技进步一等奖，中国科协认定的全国示范院士专家工作站、国家高新技术企业（4家）等技术资质。
- 一站式数字化解决方案**：All-in-one AI SaaS——marketingforce打通了营销云、销售云、等企业数字化服务产品，并开放多个全场景生态平台，一站式助力企业数字化转型。
- 全行业数字化实践经验**：累积服务15万+客户，覆盖金融、汽车、新零售、医药大健康、生产制造、企业、跨境电商等行业领域，并在商业实践中为客户实现增长，获得广泛认可。



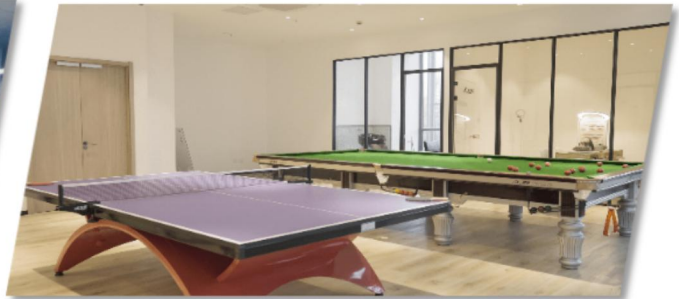
培训实况:



住宿环境:



特色福利:



丰富团建:





## 实习智能营销顾问 (30 人)

### BASE 地:

总部: 上海 大数据产业基地

第二总部: 武汉 光谷

分支: 无锡、苏州、南京、扬州、南通、常州、杭州、温州、宁波、台州、金华、绍兴、义乌、深圳、广州、中山、佛山、顺德、东莞、惠州、成都

| 岗位       | 要求    | 地点                            | 实习保障薪资 | 提成     |
|----------|-------|-------------------------------|--------|--------|
| 实习智能营销顾问 | 全日制本科 | 上海                            | 8000   | 9%-29% |
|          |       | 广州、深圳                         | 7500   | 9%-29% |
|          |       | 杭州、苏州、南京、宁波                   | 6000   | 9%-29% |
|          |       | 无锡、武汉                         | 5500   | 9%-29% |
|          |       | 东莞、佛山、温州、台州、绍兴、金华、义乌、成都、南通、常州 | 5000   | 9%-29% |
|          |       | 惠州、中山、顺德、扬州                   | 4500   | 9%-29% |

### 岗位内容:

- 1、通过电话、陌生拜访、新媒体等渠道寻找潜在客户，邀约并拜访客户；
- 2、与客户面谈，现场提供专业的产品演示和解决方案，完成销售（当你还不能独立面谈的时候，经理会手把手带着你并演示给你看如何和客户面谈）；
- 3、对老客户进行定期维护，及时了解客户需求，把握客户心理，实现销售机会到销售产能的最大转化。

### 任职资格:

- 1、本科及以上学历，不限专业，对互联网营销感兴趣者优先；
- 2、接受无经验小白，公司有完整培训体系赋能；
- 3、气质亲和，具有较强的沟通能力、良好的服务意识；
- 4、具有换位思考能力，认可长期主义，具有较强的团队合作意识；
- 5、具有拼搏进取的精神，热爱销售，有一定的抗压能力。

## 客户成功专员 (5 人)

**BASE 地:** 上海、无锡、武汉 (武汉未毕业实习生提供三个月免费住宿)

| 岗位                                    | 要求    | 地点    | 实习保障薪资 | 薪资构成          | 提成     |
|---------------------------------------|-------|-------|--------|---------------|--------|
| 客户成功专员                                | 全日制本科 | 上海    | 8000   | 6000底薪+2000绩效 | 8%-25% |
|                                       |       | 无锡、武汉 | 5500   | 4500底薪+1000绩效 | 8%-25% |
| 提供3个月住宿, 岗前一周培训, 每天补贴80元生活费, 无锡武汉八五折。 |       |       |        |               |        |

### 岗位内容:

- 1、洞察用户生命周期, 针对不同阶段客户提供主动服务, 长期做好客户关系维护, 为客户成功使用产品提供帮助;
- 2、能够准确识别和理解客户需求, 并依据用户需求提供完善的解决方案, 提升客户活跃度和使用密度;
- 3、将客户需求和反馈进行收集分析, 及时反馈给产品, 推动产品迭代优化;
- 4、负责中小企业客户的粘性关系, 进行客户的可持续合作关系, 以达到留存和续签, NPS 增长事宜。

### 任职资格:

- 1、优秀的应届生: 市场营销、软件工程、经济管理等相关专业优先;
- 2、有很强的学习力, 目标明确, 主动性强;
- 3、情商高, 有很强的服务意识和责任感;
- 4、性格活泼开朗, 可熟练使 Word/Excel/PPT 等办公软件;
- 5、愿意和优秀的人一起工作, 想成为优秀的人。

## 实习 SCRM 电销顾问 (30 人)

**BASE 地:** 武汉

| 事业群                                       | 招聘岗位 | base地    | 实习期薪资        | 综合薪资      |
|---|------|----------|--------------|-----------|
| SCRM事业群                                   | 电销顾问 | 武汉（公寓住宿） | 底薪3500+绩效625 | 4125—6000 |
| 有额外超额奖金哦，提供3个月免费住宿，岗前三周培训，每天补贴60元生活费，周末双休 |      |          |              |           |

### 岗位内容:

- 1、电话邀约跟单并线上官方会议拜访客户；
- 2、运用电销、网销等销售手段跟客户公司的法人代表或市场负责人进行洽谈跟进服务以此达成合作；
- 3、对老客户进行定期维护，及时了解客户需求，把握客户心理，实现销售机会到销售产能的最大转化。

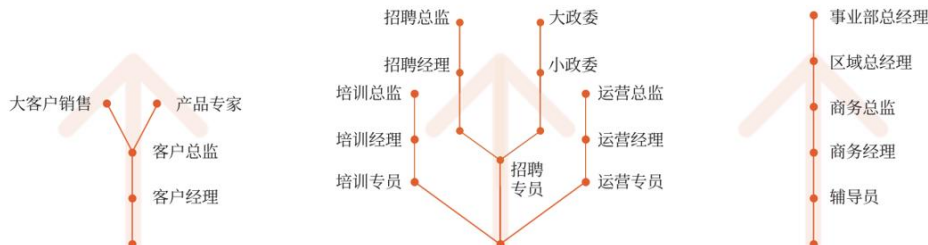
### 任职资格:

- 1、专科及以上学历；
- 2、接受无经验小白，公司有完整培训体系赋能；
- 3、学习能力强，表达流畅，普通话标准，沟通能力强，有责任心；
- 4、性格外向，有亲和力，喜欢销售岗位不排斥电话邀约；
- 5、有抱负，有理想，能抗压的小伙伴。

**一年后可进行内部转岗(一年后可从电销转面销：其余晋升通道如下)**

我的未来有几条路呢？（一年后你可以选择的道路）

### 职业路径发展解析





全球领先的 SAAS 智能营销云平台

## 市场部实习生/管培生-平面设计 (2 人)

**BASE 地: 上海**

| 事业群                   | 招聘岗位 | base地 | 实习期薪资   |
|-----------------------|------|-------|---------|
| 市场部                   | 设计方向 | 上海)   | 实习薪资150 |
| 3-6个月转正 转正后薪资根据个人能力定薪 |      |       |         |

### 岗位内容:

合适人才可以优先录用转正

- 1、快速学习和理解公司品牌和产品, 运营维护各平台公司信息, 产出优质的 toB 市场部内容;
- 2、会拍摄照片或视频, 制作短视频;
- 3、会使用秀米、135 编辑器, 进行公众号内容排版;
- 4、其它市场品牌相关的工作

### 任职资格:

- 1、市场/广告/新闻/中文相关专业为佳;
- 2、优秀的学习能力、文案能力、沟通能力。

### 培养方案:

- 1.有导师带教公司和产品内容, 带教排版/拍摄/剪辑等市场部相关能力;
2. 能够接触到品牌方向和 pr 方向, 品牌方向更偏集团和产品内容创作与传播, pr 方向更偏与媒体行业峰会等的对接沟通以及活动执行;
3. 可以经过工作挖掘自身的特质, 选择更适合的就业方向 and 后续职业晋升。





全球领先的 SAAS 智能营销云平台

## 实习大客户经理/大客户经理校招生 (2 人)

**BASE 地:** 上海、北京、深圳、广州、武汉 **(第一年在上海)**

**薪资:** 10000、12000、15000 三个档次上述是 base 部分+奖金[年度 0-18 个月奖金,既:表现最好的可以获得 18 个月的年终奖]

### 岗位内容:

- 1、研究零售、金融、汽车、制造等行业数字化现状及来发展方向,基于公司数字化产品及咨询产品为客户提供数字化服务,负责世界 500 强或中国 500 强等大型集团客户基于数字化转型背景下的开发与维护;
- 2、推广珍岛集团旗下 marketingforce 品牌产品如 CRM、SCRM、CDP、MA、T-SHOP 等产品,对接大型集团客户 CEO、CTO、CIO、VP 等提升客户数字化转型能力;
- 3、参与集团公司经营战略目标制定拆解,制定合理销售策略,含有效市场拓展策略、端到端负责解决方案项目的客户交流、业务演示、需求梳理、项目答标、商务谈判及合同签订;
- 4、协调内部解决方案、产品研发、交付、运营部门资源支持,确保大型集团客户项目顺利交付;
- 5、维持与大客户的良好业务关系,及时更新公司产品信息,传递企业及品牌文化;
- 6、目标客户需求的收集与分析,及时与公司产品及研发部门衔接,推动公司产品升级更新。

### 任职资格:

- 1、本科及以上学历,专业不限;
- 2、具备较强的沟通能力,具有良好的团队合作意识,具备学习能力强、有挑战精神的特质,能够适应快速变化的市场环境;
- 3、对数字化服务行业有浓厚兴趣,了解数字化服务行业的发展趋势,对数字化服务行业的未来发展有自己的见解;
- 4、认同奋斗者文化,有志从事企业大客户数字化服务工作,并对这份工作所需要的各种能力素质要求有所认知。



**培养方案:**

第 1-3 个月:业务熟悉;

第 4-6 个月:技能提升逐步产出业绩

第 7-12 个月:销售能力带教, 自主产单:(晋升至大客户销售经理)

第 12-18 个月:独立产单完成年 1200 万任务。(晋升至高级大客户销售经理)



全球领先的 SAAS 智能营销云平台

## 产研交付（项目助理）（2人）

**BASE 地：武汉（优先），上海**

**薪资：6000-7000（根据城市以及面试综合考量定薪定级）**

### 岗位内容：

- 1.项目挖掘时，协助项目管理人员完成投标调研，推进投标工作;
- 2.项目实施时，协助项目管理人员完成项目材料编、包含各类实施交付物、面向客户汇报材料等;
- 3.保持与项目组成员的良好沟通，根据项目经理安排推进项目实施，保证项目进度与质量;整理项目文档，积累内部知识库;
- 4.包括行业解决方案、产品方案和技术方案、项目管理方案等;
- 5.贯彻交付总监管管理要求，统一项目全链路执行的管理标准。

### 任职资格：

- 1、本科以上学历，电气/机械/汽车/计算机科学/管理等相关专业出身;
- 2、1 有项目管理基础知识储备，对汽车行业抱有浓厚的兴趣;
- 3、客户服务意识高，社交能力佳，沟通能力强，优化客户实施项目服务体验;
- 4、学习与理解能力强，有饱满的热情，精通 word、excel、ppt 等日常办公软件;
- 5、具有高度责任感和敬业精神，能够适应短期出差





全球领先的 SAAS 智能营销云平台

## 产研交付（业务顾问助理）（2人）

**BASE 地：武汉（优先），上海**

**薪资：6000-7000（根据城市以及面试综合考量定薪定级）**

### 岗位内容：

- 1、项目挖掘时，协助业务专家完成客户业务调研、功能梳理、协助编篡解决方案;
- 2、项目实施时，协助业务专家完成业务蓝图、UE、PRD 等相关设计文档编篡、包含其他各类 F 施交付物、面向客户汇报材料等，产品上线后协助业务专家完成产品验收工作;
- 3、保持与项目组成员的良好沟通，根据部门 leader 安排推进项目实施，保证实施进度与质量;
- 4、整理文档，积累内部知识库;包括行业解决方案、产品方案等。

### 任职资格：

- 1、本科以上学历，电气/机械/汽车/计算机科学/产品设计等相关专业出身;
- 2、有产品设计基础知识储备，有汽车行业从业经验或用户运营工作经验;
- 3、客户服务意识高，沟通能力强，优化客户实施项目服务体验;
- 4、对客户需求的理解能力佳，对未知领域的产品设计思路有浓厚的学习热情;
- 5、熟练使用 office 系列办公软件和掌握 Axure，Visio,mindmanager 等设计工具之一;
- 6、具有高度责任感和敬业精神，能够适应短期出

## 第一份工作怎么选?

加入广阔前景的行业和公司  
和优秀的人做有挑战的事  
获得丰富的实践机会  
职场工作专业技能的全方位培养

### 加入我们，你将获得?

实习期满或提前转正机会  
高于行业水准的薪酬  
通畅的发展通道 和 广阔的晋升空间  
专业的培训和互联网行业实践

欢迎你的加入!

### 投递简历方式:

#### HR 微信



珍岛集团校招刘艳双



扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。

邮箱: [crush.liu@marketingforce.com](mailto:crush.liu@marketingforce.com)

**对岗位有意向的同学可备注学校，姓名，岗位，我们会与您取得联系!**