**2022年5月份本科论文要求如下：**  
一、论文题目  
根据本科专业自主选题（必须选专业相关题材）；  
二、论文内容  
1.论文背景  
2.现状、原因（提出问题）  
3.中心论点（分析问题，进行论证）  
4.提出合理化建议（解决问题）  
三、论文格式  
须按照《附件三：本科毕业论文格式模版》排版，字数要求10000字以上。  
四、论文查重  
    论文重复率要求在30%以下，如高于了30%，则被视作是不合格。审查合格的论文方可正常申报毕业。反之，不合格的论文需要进行修改，修改再不合格，将延期到下一次申报毕业。  
五、作者声明  
论文作者声明，签字必须手写。  
六、论文审核提交方式  
1.论文收件邮箱：49065477@qq.com   
2.论文审核时间1-2工作日  
3.论文通过之后，请考生打印纸质档论文1份，提交到考务部。

**附件一：**武汉工商学院本科生毕业论文（设计）撰写简要参考格式示例

。

武汉工商学院

毕业论文（设计）

初号，华文中宋

或毕业设计，

字号：二号宋体

小三号楷体

四号宋体

论文题目：技术创新对公路运输市场体系的作用和影响

指导教师： 王 明 教授

专 业： 电子商务09级2班

准考证号： 01865236895

论文作者： 张小波

小三号黑体

小三号楷体

　 年　　月　　日

**作者声明**

本毕业论文（设计）是在导师的指导下由本人独立撰写完成的，没有剽窃、抄袭、造假等违反道德、学术规范和其他侵权行为。因本毕业论文（设计）引起的法律结果完全由本人承担。

毕业论文（设计）成果归武汉工商学院继续教育学院所有。

特此声明。

准考证号：**0182XXXXXXXX**

作者签名：**李四**（手写有效）

2021年X月XX日

**目 录**

**一级题序用小四宋体加黑**

**三号黑体**

**摘要**

**1 绪论**………………………………………………………………………………………… 1

1.1公路运输市场的现状………………………………………………………………………1

1.2 熊彼特的创新理论………………………………………………………………………1

**2 技术创新对公路运输市场发展的作用**…………………………………………………… 2

2.1 公路运输市场………………………………………………………………………………2

2.1.1 公路运输产品……………………………………………………………………………2

**小四宋体加黑**

… … … …

**二级以下(包括二级题序)用小四宋体**

**5结论**…………………………………………………………………………………………4

参考文献

参考文献、附录、致谢均不编页码

技术创新对公路运输市场体系的作用和影响

摘要前必须有论文题目，小二黑体，居中放置

摘 要

三号黑体

文章介绍了熊彼特的技术创新理论，联系公路运输市场的现状，探讨了技术创新对公路运输市场机制建立、发展的作用。并且建立公路运输市场体系的动态规划模型，提出公路运输市场体系可持续运输的发展目标及其运行框架。利用公路运输市场体系的动态规划模型，针对目前国有公路运输企业存在的问题，根据政府制定国企改革的原则、方向，文章得出了技术创新对国有公路运输企业经济增长具有重要影响的结论。并提出国有公路运输企业资产经营创新和资产重组创新的策略和方法。

**关键词**： 技术创新；公路运输；场体系

小四宋体，中文摘要字数400左右

小四宋体加黑

技术创新对公路运输市场体系的作用和影响[[1]](#footnote-0)

小二号黑体居中放置。论文标题及第一层次题序距上下文空一行

1 绪论

1. 1 公路运输市场的现状

新中国成立五十年来，特别是改革开放二十多年来，我国公路交通得到了长足发展，交通基础设施总量达到一定规模，能力有了较大提高，运输市场供求关系发生了重大变化，行业管理体系初步建立，公路交通对经济和社会发展的适应状况有了较大改善。

在论文正文前，应阐述本课题研究的目的、意义、对本研究国内外研究现状有针对性的简要综合评述和本论文所要解决的问题等。三号宋体。论文标题及第一层次题序距下文空一行.

正文二级标题用小三号宋体字，与下文单倍行距

从新世纪开始，我国将进入全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的新的发展阶段。今后五到十年，是我国经济和社会发展的重要时期，是进行经济结构战略性调整的重要时期。为适应国民经济发展和经济结构战略性调整的要求，必须对公路交通结构进行调整，实现资源优化配置，提高效益与质量，全面提升公路交通行业整体素质，加快公路交通现代化进程。

1.2 熊彼特的创新理论

自从熊彼特（Sohumpeter，J.A.）在1912年发表的《经济发展理论》一书中首次提出“创新”的概念起，创新理论的发展经历了一个曲折而不断深化的过程，这期间对创新的研究主要沿着两个方向，即技术创新和制度创新。

小四宋体

熊彼特认为，“创新”是指“新的生产函数的建立”，即“企业家对生产要素的新的组合”，他包括五种类型：a、引入一种新的产品或提供一种产品的新质量；b、采取一种新的生产方法；c、开辟一个新的市场；d、获取一种原料或半成品的新的供给来源；e、采取一种新的企业组织形式。

在熊彼特看来，企业家之所以进行创新活动，是因为创新能给他带来盈利的机会。而其他企业的模仿又使这种盈利机会趋于消失。据此，熊彼特解释了经济周期现象。他认为，创新的出现，造成了对生产资料和银行信贷的扩大需求，引起经济高涨，而当创新扩散到较多企业后，盈利的机会变少，对生产资料和银行信贷的扩大需求减少，导致经济收缩，经济衰退又促使企业家引入新的创新，这又将导致下一轮的经济高涨、收缩，形成经济周期四个阶段（繁荣、衰退、萧条、复苏）的循环。同时因为经济领域的广泛性，不会存在单一的创新，其中有的创新影响大，有的影响小；有的创新需要较长时间才能实现。这样就会出现多种不同的经济周期。

2 技术创新对公路运输市场发展的作用

正文一级标题用三号宋体字，论文标题及第一层次题序距上下文空一行

2.1 公路运输市场体系

市场是以商品交换为内容的经济联系形式，是社会分工和商品生产、交换的产物。公路运输市场是社会再生产的必要条件，能调节公路运输产品的供求关系，能自发调整各方面形为主体的利益关系，能促进公路运输产业的科技进步。

正文二级标题用小三号宋体字

2.1.1 公路运输产品

公路运输企业是公路运输市场的经营主体。由于其经营性质即属于物质生产部门，又可属于第三产业。在整个国民经济系统中，公路运输业是基础产业，其它产业的发展对它有较大的依赖性，在较长的时期内对它的需求将稳步增长，在产业结构中处于“供给”地位，即为其它产业发展提供基本生产资料和生产条件。公路运输产品是人和物的位移，公路运输生产活动是人们使用公路运输工具，实现货物或旅客在空间位置上的转移。公路运输业的技术装备水平将对其生产效率和经济效益产生较大的影响，技术创新的能力和程度及技术进步情况，将该变运输市场的格局，制约公路市场的发展。

正文三级标题用四号宋体字

公路运输产品具有生产性和服务性双重特点，公路运输的产品不仅具有生产性质，属于物质产品，也具有服务性质，属于第三产业。所以技术创新、技术引进、技术进步，将改变公路运输业生产方式，加速其科技向生产力转化，影响和改变其生产关系。

正文行距单倍，用小四宋体字，（英文用1.5倍行距，用小四号Times New Roman字）

2.1.2 公路运输市场的功能和作用

公路运输市场的功能就是市场机制所具有的客观功能，它表现为市场机制一—商品交换为中心，以合理配置资源为目标所发挥的客观作用。其功能主要表现在：

1. 交换功能。即公路运输市场的中心内容是承、托运双方的商品交换活动，因此，

交换功能是公路运输市场最基本的功能。

1. 结合功能。即实现承、托运双方的经济结合。公路运输市场，既是社会分工的

产物，同时，又成为社会分工得以生存和发展的保证条件。

1. 开拓功能。即公路运输市场的渗透和影响，促进开辟新的商品市场，开拓生产

领域和商品交换领域的功能，加快资源的开发和利用。

1. 平衡功能。即公路运输市场可以通过自身的组织能力，广泛汇集和传递发布信

息，促进运力的优化配置，调节运能结构，发挥组织、调整、引导、平衡作用，最大限度地保持运力与运量的平衡和运价的大体稳定。

1. 集散功能。即公路运输市场有效地利用自身点多、线长、面广的优势，为综合

运输体系发挥着重要衔接作用，加速物流、商流与客流的集散进程。

1. 服务功能。公路运输市场的服务功能不仅作用于社会，而且对公路运输市场本

身的服务也在市场机制不断完善过程中发挥自我调节、净化经营环境的服务作用。

公路运输市场同各经济部门的一切经济活动，都有着直接或间接的联系。因此，公路运输市场发展如何，对商品经济的发展起着非常直接的制约、调整和推动作用。公路运输市场是物流的主要载体，公路运输几乎具有物流的全过程，是实现社会再生产的重要条件。公路运输市场通过它的时空效用创造价值，促进社会全方位运输网络的形成，有利于开拓商品市场。公路运输市场可以平抑商品市场供求矛盾，合理调剂商流。为广大运输企业和经营者提供了平等竞争的条件，进而促进了公路运输事业的健康发展。

页面上边距2.5cm,下边距 2cm，左边距2.5 cm，右边距2cm，装订线位置选择左侧。

2.1.3 公路运输市场的结构

公路运输市场结构是指实现物流、商流和人的流动过程中交换关系总体内部的组成和构成。它主要决定于社会经济结构，同时又受着运输消费需求结构的制约，并最终适应运输消费需求结构及其发展变化。同时，公路运输市场结构又反作用于社会经济结构和运输消费需求结构。

页眉为：东北林业大学毕业设计（论文），字体设置为小五号宋体居中，页眉以通档横线与正文间隔

公路运输市场构成的基础，实际上是运输经营者（运力和运能）、运输消费者需求（运输对象，包括客、货源）、物流和人的流动的动机、位移供给能力四要素的具体结合。只有上述四要素的有机结合，才能保证运输产品过度的实现，构成实现的而不是观念上的公路运输市场。满足公路运输消费需求的一定量的运能是构成运输市场的物质基础，科学技术水平和创新能力又决定这种物质基础的质量。一定量的运输消费需求，是构成公路运输市场的另一基本要素，决定着公路运输市场的容量。位移动机是由公路运输消费者推动而成的，是构成公路运输市场不可缺少的要素，它主要是由公路运输消费需求的内在因素激发起来的，但同时又要受到市场环境、市场价格诸因素的影响。位移支付能力的高低是构成公路运输市场容量的主要因素之一。因为公路运输市场容量的大小，归根到底取决于需求者的位移支付能力的大小。

公路运输市场从生产关系结构上看是一个多种经济成份，多种经营方式，多种经营渠道的多层次、多方位的有机结合。这种多元的所有制结构形式，基本适应我国市场经济初级阶段生产力发展水平，同时也是公路运输市场有别与其它运输方式生产结构的显著特征。

表例子：“表2-1 方差分析”位于表的上方居中，五号宋体加黑，表格内中文用小五号宋体，英文或其文字用小五号Times New Roman字体。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **表2—1 方差分析** | | | | | | |
| 差异源 | SS | df | MS | F | P-value | F-crit |
| 树种间 | 83.943 | 8 | 10.493 | 8.531 | 0.012\*\* | 2.55 |
| 剩余 | 21.065 | 17 | 1.239 |  |  |  |
| 总计 | 105.008 | 25 |  |  |  |  |



坐标图例子：横纵坐标必须标注量、单位，坐标名置于图的下方居中，五号宋体加黑

页脚为页码，页码格式为阿拉伯数字，字体设置为小五号Times New Roman字体居中

**图2—1 灌木蒸腾速率日变化**

结论应该明确、精炼、完整、准确。是最终的、总体的结论，不是正文中各段小结的简单重复。应认真阐述自己的创造性工作在本领域中的地位和作用，自己的新见解的意义，也可以在结论中提出建议、研究设想、改进意见、尚待解决的问题等。字号：三号宋体。

5 结论

今天，在我们展望未来世界发展趋势，了解当前经济发展同时，不难发现：科技已成为经济发展的首要资源，引起增长模式和发展观念的变化。技术创新速度大大增加，高新技术对经济增长的贡献率越来越大，从注重增长数量和速度向注重增长效益，可持续性和生活质量转变，强调人口、资源和环境的可持续发展。这就要求公路运输产业经济增长必须要依靠科技进步，加大对技术创新的投入，把发展高新技术产业作为经济发展的新的增长点

………………

………………

参考文献

参考文献标题用四号宋体，正文用五号宋体

普通图书引用例子

参考文献按顺序编码制组织，即各篇文献按正文部分标注的序号依次列出。

**1 普通图书**

[1] 蒋有绪,郭泉水,马娟,等,中国森林群落分类及其群落学特征[M].北京:科学出版社,1998.

[2] 唐绪军.报业经济与报业经营[M].北京:新华出版社,1999:117-121.

[3] CRAWFPRD W, GORMAN M. Future libraries:dreams,madness,&reality[M]. chicago: American Library Association,1995.

连续出版物引用例子

**2 期刊中析出的文献**[4] 陶仁骥.密码学与数学[J].自然杂志,1984,7(7):527.  
[5] 亚洲地质图编图组.亚洲地层与地质历史概述[J].地质学报,1978,3:194-208.

[6] HEWITT J A. Technical services [J].Library Resource Services,1984,28(3):205-218.

**3 会议录、论文集**  
[7] 中国力学学会.第3届全国实验流体力学学术会议论文集[C].天津:[出版社不祥],1990.

**4 学位论文**   
[8] 王斌.稀土β—二酮混配合物的光谱和晶体结构[D].北京：北京师范大学化学系，1992.

**5 专著中析出的文献**   
[9] 林穗芳.美国出版业概况[M]//陆本瑞.世界出版概观.北京:中国书籍出版社,1991:1-23.

**6 专利**

[10] 姜锡洲.一种温热外敷药制备方案:中国,88105607.3[P].1989-07-26.

**7 报纸**

[11] 丁文祥. 数字革命与竞争国际化[N].中国青年报,2001-11-20(15).

**8 电子文献**

[12]江向东.互联网环境下的信息处理[J/OL].情报学报,1999,18(2):[2000-01-18]. http://www.chinainfo.gov.cn/periodical/qbxb/qbxb99/qbxb990203.

…………

…………

1. [↑](#footnote-ref-0)