

目 录

| | |
|---------------------------|----|
| 电子商务-第二学士学位专业设置申请表..... | 1 |
| 工商管理-第二学士学位专业设置申请表..... | 27 |
| 会计学-第二学士学位专业设置申请表..... | 44 |
| 旅游管理-第二学士学位专业设置申请表..... | 60 |
| 物流管理-第二学士学位专业设置申请表..... | 72 |
| 视觉传达设计-第二学士学位专业设置申请表..... | 97 |

普通高等学校第二学士学位专业设置 申请表

(2023 年度)

校长签字：

学校名称（盖章）：武汉工商学院

学校主管部门：湖北省教育厅

专业名称： 电子商务

专业代码： 120801

所属学科门类及专业类： 电子商务类

学位授予门类： 管理学

修业年限： 2年

申请时间： 2023-7-31

专业负责人： 王伟军

联系电话： 13072786375

教育部制

1. 学校基本情况

| | | | | |
|-------------------------|---|------------------|------------------------|--------|
| 学校名称 | 武汉工商学院 | 学校代码 | 13242 | |
| 学校主管部门 | 湖北省 | 学校网址 | http://www.wtbu.edu.cn | |
| 学校所在省市 | 湖北省武汉市 | 邮政编码 | 430065 | |
| 学校办学基本类型 | <input type="radio"/> 教育部直属院校 <input type="radio"/> 其他部委所属院校 <input type="radio"/> 地方院校 | | | |
| | <input type="radio"/> 公办 <input checked="" type="radio"/> 民办 <input type="radio"/> 中外合作办学机构 | | | |
| 已有专业学科门类 | <input type="radio"/> 哲学 <input checked="" type="radio"/> 经济学 <input checked="" type="radio"/> 法学 <input type="radio"/> 教育学 <input checked="" type="radio"/> 文学 <input type="radio"/> 历史学 <input type="radio"/> 理学 <input checked="" type="radio"/> 工学 <input type="radio"/> 农学 <input type="radio"/> 医学 <input checked="" type="radio"/> 管理学 <input checked="" type="radio"/> 艺术学 | | | |
| 学校性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input checked="" type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族 | | | |
| 曾用名 | 中南民族大学工商学院、武汉长江工商学院 | | | |
| 建校时间 | 2002 | 首次举办本科教育年份 | 2002 | |
| 通过教育部本科教学评估类型 | 合格评估 | | 通过时间 | 2018.2 |
| 专任教师总数 | 730 | 专任教师中副教授及以上职称教师数 | 317 | |
| 现有本科专业数 | 48 | 上一年度全校本科招生人数 | 2943 人 | |
| 上一年度全校本科毕业生人数 | 2741 人 | | 近三年本科毕业生平均就业率 | 96.7% |
| 学校简要历史沿革 (150 字以内) | 学校创建于 2002 年，是教育部批准的全日制普通本科民办高校。目前已建设了较为完备的商科、工科和文科专业群，跻身国内同类高校前列，率先通过教育部本科教学工作合格评估。学校以“城校共生”思想，实施产教融合战略，以信息技术为核心实施学科交叉和应用。获批 4 个国家级一流本科专业建设点和 5 门国家级一流本科课程。 | | | |
| 学校现有第二学士学位专业和 2022 年招生数 | 学校现在无第二学士学位专业，2022 年无招生人数。 | | | |

2. 申报第二学士学位专业基本情况

| | | | |
|--------------|--------|-----------------|-----------------|
| 专业代码 | 120801 | 专业名称 | 电子商务 |
| 专业类 | 电子商务类 | 专业类代码 | 1208 |
| 门类 | 管理学 | 门类代码 | 12 |
| 授予学位 | 管理学学士 | 修业年限 | 2 |
| 所在院系名称 | 电子商务学院 | 本年度计划招生人数 | 20 人以上 |
| 依托专业的开设年份 | 2002 | 依托专业获得学士学位授予权时间 | 2012 年 5 月 30 日 |
| 依托专业现有本科在校生数 | 506 人 | | |

3. 申请增设专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：电子商务

专业代码：120801

学科门类：管理学

二、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握管理学、经济学、计算机与网络、大数据分析等方面的基本知识和基本技能；具有较强的电子商务规划、开发、管理和应用能力；能够从事电子商务规划设计、供应链数据分析、电商运营数据分析、客户数据分析、互联网产品开发管理及产品数据分析的等方面工作的，适应数字商务发展的高素质应用型人才。通过本专业的学习，学生还应具备深厚的人文和自然科学素质、扎实的安全和健康理念、开阔的国际视野、良好的团队合作精神与创新精神、较强的组织管理及合作交流能力。学生毕业2年左右，应能够在企业和政府部门承担电子商务规划设计、电子商务运营支持或互联网产品开发管理等相关工作。

三、毕业要求

本专业学生毕业时应获得以下方面的知识和能力：

1. 系统掌握通识教育及管理学、经济学、计算机网络基础和专业知识，了解学科发展前沿，并能够将所学知识用于研究电子商务产品的设计和推广。

2. 能够应用管理学、经济学、计算机网络的基本原理，识别、表达电子商务产品从设计、开发到推广的复杂问题，进行判断、分析和研究，得出独立结论，并提出相应的解决方案及策略。

3. 能够基于社会学原理并采用科学方法对电子商务产品的开发及推广问题进行研究，包括调查分析、理论分析、数据分析和实验验证，并通过信息综合得到合理有效的结论。并能够针对具体问题，选择与使用恰当的技术、资源、Photoshop、Axure、Dreamweaver、SPSS、Visio、Python等信息技术工具进行分析、设计和分析的能力，包括对电子商务产品的设计，市场推广情况的分析、预测与模拟，并能够理解其局限性，完成专业任务。

4. 能够就电子商务领域及相关行业的复杂问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。

5. 有团队协作意识，能够在多学科背景下的团队中，理解并承担个体、团队成员以及负责人的角色。

6. 在考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素的前提下，能够针对电子商务产品，设计和开发所需功能结构、用户界面、推广策略，并能够在设计环节中体现创新意识。对自主学习和终身学习有正确的认识，具有不断学习和适应发展的能力。

7. 了解我国基本国情，树立社会主义核心价值观，热爱祖国，具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在电子商务及相关领域的工作实践中，理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

四、学制与学位

学制：2 年

学位：管理学学士

五、主干学科和专业核心课程

主干学科：电子商务

专业核心课程：管理学原理、网络营销、高级语言程序设计、电子商务概论、电子商务物流、网络消费者行为学

六、学时与学分

（一）毕业学分要求

1. 取得培养方案规定的全部必修课程的学分，修满各平台选修课规定的最低学分，合计取得课内学分最低 60 学分；
2. 取得课外学分最低 4 学分。

（二）学时学分统计

1. 课内学分

表 1 课内课程学分学时统计表

| 课程类别 | 课程性质 | 学分 | 学时 | 占总学分百分比 |
|-----------|------|----|-----|---------|
| 学科专业基础课 | 必修 | 16 | 256 | 26.67% |
| | 选修 | 3 | 48 | 5% |
| 专业课 | 必修 | 11 | 176 | 18.33% |
| | 选修 | 9 | 144 | 15% |
| 集中性实践教学环节 | 必修 | 21 | 25w | 35% |
| | 选修 | 0 | 0w | 0% |
| 小计 | 必修 | 48 | 768 | 80% |
| | 选修 | 12 | 192 | 20% |
| 合计 | | 60 | 960 | 100% |

表 2 理论教学和实践教学学分统计表

| 课程类别 | | 学分 | 学分小计 | 占总学分百分比 |
|------|-----------|--------|------|---------|
| 理论教学 | 学科专业基础课 | 14.125 | 23 | 38.33% |
| | 专业课 | 8.875 | | |
| 实践教学 | 课内实验（实践） | 11 | 37 | 61.67% |
| | 独立实验 | 5 | | |
| | 集中性实践教学环节 | 21 | | |
| 合计 | | 60 | | 100% |

2. 课外学分

表 3 课外活动学分

| 序号 | 课外活动名称 | 课外活动要求 |
|----|-------------|--|
| 1 | 学科技能竞赛 | 获得校级、省级、国家级学科技能竞赛奖项 |
| 2 | 科研与学术类 | 参与教师校级、市级、省级、国家级科研课题 |
| | | 发表学术著作、论文、其它文章（通讯报道、小说、诗歌等） |
| | | 获得创造发明专利、外观设计专利、实用新型专利、软件著作权 |
| | | 参加国际合作项目、海外研修计划，以及学术会议并交流论文 |
| 3 | 创新创业训练计划与实践 | 参加大学生创新创业训练计划 |
| | | 在校期间自主创业，以个人名义注册实体公司，能提供工商、税务等相关部门证明实际营运的，效果较好 |
| 4 | 职业基本技能 | 获得全国大学英语四级考试（非英语专业）、全国大学英语六级考试（非英语专业）、英语专业学生专四考试、英语专业学生专八考试、计算机等级考试、普通话证书，以及国家政府部门颁发或行业类认可度高的各类职业资格证书、等级证书（不含驾照） |
| 5 | 实验与科技活动 | 开展教学项目实验型、科学研究型、科技竞赛型、应用技术提高型、科技文化提升型、帮传带能力检测型实验；参加校级、省级、国家级科技活动 |
| 6 | 课外阅读 | 阅读、读者活动、图书馆志愿者 |
| 7 | 文体竞赛活动 | 获奖校级、省级、国家级文体竞赛或活动奖项 |
| 8 | 社会实践与活动 | 参加社会实践、勤工俭学、义务劳动、学校重大主题或专项活动、志愿服务，以及各类讲座 |
| 9 | 团学组织活动 | 成立社团、团学组织任职 |
| 10 | 校外综合荣誉 | 获得校级以上重要荣誉、奖励 |

注：课外活动通过认定的方式计算学分，具体认定范围与程序见《武汉工商学院课外活动学分认定办法》。

七、教学进程计划表

表 4 教学进程计划表

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 教学时数 | | | | 开课学期 | 备注 | | |
|----------|-------|--------|------------|----------|-----|------|----|------|------|--------------|--|
| | | | | 总计 | 讲授 | 实验 | 实践 | | | | |
| 学科专业基础课程 | 必修 | 01791 | 管理学原理 | 2 | 32 | 32 | | | 1 | | |
| | | 01521 | 高级语言程序设计 | 4 | 64 | 32 | 32 | | 1 | | |
| | | 01151 | 电子商务概论 | 3 | 48 | 32 | 16 | | 1 | | |
| | | 02941 | 经济学 | 4 | 64 | 64 | | | 1 | | |
| | | 04332 | 数据库原理与应用 | 3 | 48 | 32 | 16 | | 1 | | |
| | | 小计 | | 16 | 256 | 192 | 64 | | | | |
| | 选修 | 94402 | 管理信息系统 | 3 | 48 | 32 | 16 | | 2 | 最低选修 3 学分 | |
| | | 02371 | 会计学原理 | 3 | 48 | 40 | 8 | | 2 | | |
| | | 04651 | 统计学 | 3 | 48 | 32 | 16 | | 2 | | |
| | | 小计 | | 3 | 48 | 34 | 14 | | | | |
| | 合计 | | | 19 | 304 | 226 | 78 | | | | |
| | 专业课程 | 必修 | 023001 | 电子商务物流 | 2 | 32 | 24 | 8 | | 2 | |
| | | | 04771 | 网络营销 | 2 | 32 | 16 | 16 | | 2 | |
| | | | 023002 | 网络消费者行为学 | 3 | 48 | 32 | 16 | | 2 | |
| 04814 | | | 网页设计与制作 | 2 | 32 | 8 | 24 | | 3 | | |
| 020296 | | | 客户关系管理 | 2 | 32 | 22 | 10 | | 3 | | |
| 小计 | | | 11 | 176 | 102 | 74 | | | | | |
| 选修 | | 03521 | 企业电子商务管理 | 2 | 32 | 32 | | | 2 | 最低选修 9 学分 | |
| | | 01461 | 服务营销 | 2 | 32 | 32 | | | 3 | | |
| | | 07831 | 网络大数据采集与分析 | 3 | 48 | 32 | 16 | | 3 | | |
| | | 07811 | 短视频设计与制作 | 3 | 48 | 8 | 40 | | 3 | | |
| | | 03843 | 商务数据应用 | 3 | 48 | 16 | 32 | | 4 | | |
| | | 95466 | 新媒体运营 | 2 | 32 | 24 | 8 | | 4 | | |
| | | 06332 | 专业前沿与研究方法 | 1 | 16 | 16 | | | 4 | | |
| | | 023003 | 跨境电子商务基础 | 3 | 48 | 32 | 16 | | 4 | | |
| 小计 | | 9 | 144 | 40 | 104 | | | | | | |
| 合计 | | | 20 | 320 | 142 | 178 | | | | | |
| 集中性实践环 | | 必修 | | 入学教育 | 0.5 | 0.5w | | | 0.5w | 1 | |
| | 91451 | | 电子商务运营实训 | 3 | 3w | | | 3w | 2 | | |
| | 95463 | | 大数据分析与应用实训 | 2 | 2w | | | 2w | 2 | | |
| | 91471 | | 跨境电子商务实训 | 3 | 3w | | | 3w | 3 | | |

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 数 | 教学时数 | | | | 开课 学期 | 备注 |
|------|--------|----------|---------|------|----|----|------|----------|----|
| | | | | 总计 | 讲授 | 实验 | 实践 | | |
| 节 | 023004 | 新媒体运营实训 | 2.5 | 2.5w | | | 2.5w | 4 | |
| | 90051 | 毕业论文（设计） | 10 | 14w | | | 14w | 4 | |
| | 合计 | | 21 | 25w | | | 25w | | |

八、培养方案执行说明

1. 理论课程、实验实践课程原则上按 16 学时计 1 学分；集中性实践教学环节不计学时，学分规定为：入学教育、实训（课程设计），按 1 周计 1 学分；毕业论文（设计）共 14 周，计 10 学分。

2. 本专业教学进程计划表中的学科专业基础选修课、专业选修课可面向符合课程选修条件的其他专业学生开放选修。

4. 教师及课程基本情况表

4.1 专业核心课程表

| 课程名称 | 课程总学时 | 课程周学时 | 拟授课教师 | 授课学期 |
|----------|-------|-------|-------------------|------|
| 管理学原理 | 32 | 2 | 周静、饶伦诗 | 1 |
| 网络营销 | 32 | 2 | 魏华、田盛兰、樊墨 | 2 |
| 高级语言程序设计 | 64 | 4 | 代佩佩、刘媛、方靖雯 | 1 |
| 电子商务概论 | 48 | 3 | 王学东、万辉、王伟军、胡娟、田盛兰 | 1 |
| 电子商务物流 | 32 | 2 | 汪小芬、张雯倩 | 2 |
| 网络消费者行为学 | 48 | 3 | 魏华、王俊、李进华 | 2 |

4.2 本专业授课教师基本情况表

| 姓名 | 性别 | 出生年月 | 拟授课程 | 专业技术职务 | 最后学历毕业学校 | 最后学历毕业专业 | 最后学历毕业学位 | 研究领域 | 专职/兼职 |
|-----|----|---------|------------------------------------|--------|--------------|---------------|----------|-------|-------|
| 王伟军 | 男 | 1965.4 | 电子商务概论、企业电子商务管理、专业前沿与研究方法 | 教授 | 武汉大学 | 情报学 | 博士 | 电子商务 | 专职 |
| 魏华 | 女 | 1977.2 | 数据库原理与应用、网络营销、网络消费者行为学 | 教授 | 广西大学 | 管理科学与工程 | 硕士 | 电子商务 | 专职 |
| 王学东 | 男 | 1954.10 | 电子商务概论、企业电子商务管理、专业前沿与研究方法 | 教授 | 武汉大学 | 信息资源管理 | 博士 | 电子商务 | 专职 |
| 万辉 | 男 | 1977.1 | 电子商务概论 | 副教授 | 武汉大学 | 情报学 | 硕士 | 电子商务 | 专职 |
| 李进华 | 男 | 1974.10 | 数据库原理与应用、网络消费者行为学 | 教授 | 武汉大学 | 情报学 | 博士 | 电子商务 | 专职 |
| 刘媛 | 女 | 1988.12 | 高级语言程序设计、Photoshop 平面设计、管理信息系统 | 讲师 | 中南财经政法大 学 | 信息安全管 理 | 硕士 | 电子商务 | 专职 |
| 周静 | 女 | 1973.12 | 管理学原理、大数据分析与应用实训、商务数据应用 | 副教授 | 湖北大学 | 企业管理 | 硕士 | 电子商务 | 专职 |
| 王俊 | 女 | 1980.11 | 网络消费者行为学、客户关系管理、经济学 | 副教授 | 华中农业大 学 | 经济学 | 硕士 | 电子商务 | 专职 |
| 康旻 | 女 | 1984.6 | 新媒体运营、统计学、商务数据应用 | 讲师 | 武汉理工大 学 | 交通运输规 划与管理 | 硕士 | 电子商务 | 专职 |
| 金照林 | 男 | 1971.5 | 经济学、网络大数据采集与分析 | 讲师 | 系统工程 | 系统工程 | 硕士 | 大数据分析 | 专职 |
| 汪小芬 | 女 | 1979.2 | 短视频设计与制作、交互设计、电子商务物流 | 副教授 | 武汉大学 | 管理科学与工程 | 硕士 | 电子商务 | 专职 |
| 樊墨 | 女 | 1985.4 | 网络营销、服务营销、跨境电子商务基础、跨境电子商务实训 | 讲师 | 武汉大学 | 工商管理 | 硕士 | 市场营销 | 专职 |
| 胡娟 | 女 | 1987.4 | 电子商务运营实训、新媒体运营实训、跨境电子商务基础、跨境电子商务实训 | 讲师 | 华中师范大 学 | 管理学 | 硕士 | 电子商务 | 专职 |
| 艾洪波 | 男 | 1981.10 | 电子商务运营实训、新媒体运营实训 | 副教授 | 巴黎北部大 学 | 工商管理 | 硕士 | 市场营销 | 专职 |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|---------|-----------------------------|-----|-----------|---------|----|-----------|----|
| 代佩佩 | 女 | 1988.7 | 高级语言程序设计、管理信息系统 | 讲师 | 中南财经政法大学 | 管理科学与工程 | 硕士 | 大数据管理与应用 | 专职 |
| 李炜炜 | 男 | 1982.6 | 服务营销、客户关系管理 | 讲师 | 澳大利亚卧龙岗大学 | 电子商务 | 硕士 | 电子商务 | 专职 |
| 胡桂成 | 女 | 1981.5 | 市场调研实训、统计学 | 副教授 | 武汉大学 | 教育经济与管理 | 硕士 | 电子商务 | 专职 |
| 朱晓伟 | 男 | 1976.2 | 网页设计与制作、网络大数据采集与分析、短视频设计与制作 | 副教授 | 武汉大学 | 项目管理 | 硕士 | 电子商务 | 专职 |
| 张雯倩 | 女 | 1994.1 | 电子商务物流 | 讲师 | 华中师范大学 | 情报学 | 硕士 | 电子商务 | 专职 |
| 马晓丹 | 女 | 1980.10 | 统计学、会计学原理 | 副教授 | 中南财经政法大学 | 市场营销 | 硕士 | 市场营销 | 专职 |
| 田盛兰 | 女 | 1983.3 | 网络营销、电子商务概论 | 讲师 | 武汉理工大学 | 国际贸易 | 硕士 | 电子商务 | 专职 |
| 方靖雯 | 女 | 1991.1 | 网页设计与制作、大数据分析与应用实训、高级语言程序设计 | 讲师 | 中南财经政法大学 | 信息安全管理 | 硕士 | 信息管理与信息系统 | 专职 |
| 申琦 | 女 | 1979.9 | 经济学、会计学原理 | 讲师 | 西北工业大学 | 市场营销 | 硕士 | 市场营销 | 专职 |
| 饶伦诗 | 女 | 1991.12 | 管理学原理、电子商务运营实训、新媒体运营 | 助教 | 曼彻斯特大学 | 商业分析 | 硕士 | 电子商务 | 专职 |

4.3 教师及开课情况汇总表

| | | | |
|-----------------------|---------|----|--------|
| 专任教师总数 | 24 人 | | |
| 具有教授（含其他正高级）职称教师数 | 4 | 比例 | 16.67% |
| 具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数 | 8 | 比例 | 33.33% |
| 具有硕士及以上学位教师数 | 21 | 比例 | 87.5% |
| 具有博士学位教师数 | 3 | 比例 | 12.5% |
| 35岁及以下青年教师数 | 6 | 比例 | 25% |
| 36-55岁教师数 | 16 | 比例 | 66.67% |
| 兼职/专职教师比例 | 0%/100% | | |
| 专业核心课程门数 | 6 | | |
| 专业核心课程任课教师数 | 17 人 | | |

5. 专业负责人情况

| | | | | | | | |
|------------------------------------|--|----|---|--------|--------|------|-------|
| 姓名 | 王伟军 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 教授 | 行政职务 | 专业负责人 |
| 拟承担课程 | 电子商务概论、企业电子商务管理、专业前沿与研究方法 | | | 现在所在单位 | 武汉工商学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 2001.6. 武汉大学 情报学 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 电子商务、信息资源管理、知识管理与知识服务 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | <p>获奖：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教育部新世纪优秀人才，2007 2. 教育部高校“双带头人”教师党支部书记工作室建设负责人，2020 3. 获评湖北省抗击新冠肺炎疫情先进集体、湖北省先进基层党组织，2020 4. 第三届湖北省社会科学优秀科研成果一等奖（排名第二），湖北省人民政府，2003 5. 第十二届湖北省社会科学优秀成果奖二等奖（排名第二），湖北省人民政府，2020 6. 第五届湖北省社会科学优秀成果三等奖（排名第一），湖北省人民政府，2007 7. 湖北省优秀博士学位论文指导教师，湖北省人民政府，2013 8. 武汉市第九届社会科学优秀科研成果奖，武汉市人民政府，2005 9. 武汉市（2010-2011）社会科学优秀成果奖三等奖，武汉市人民政府，2012 10. 华中师范大学“教学工作优秀”一等奖，2009 11. 华中师范大学“三育人”标兵，2010 12. 华中师范大学“桂苑名师”，2013 <p>教材</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主编《大数据分析》（电子商务专业规划教材），重庆大学出版社，2017 2. 主编《信息分析方法与应用》（21世纪高等学校信息管理与信息系统专业规划教材），北京交通大学出版社&清华大学出版社，2008（第一版），2012（第二版） 3. 主编《电子商务概论》（国家级精品课程教材），华中师范大学出版社，2006（第一版），2015（第二版） 4. 主编《电子商务政策法规导论》，华中师范大学出版社，2002 5. 主编《电子商务概论》（21世纪高职高专精品系列规划教材：电子商务专业），首都经贸大学出版社，2008（第一版），2011（第二版），2016（第三版） 6. 主编《信息管理基础》（经济与管理专业基础课系列教材），首都经贸大学出版社，2010 7. 主编《电子商务案例分析》（“十一五”国家级规划教材）， | | | | | | |

高等教育出版社，2010

8. 副主编《知识管理学概论》（“十一五”国家级规划教材），高等教育出版社，2011

译著

1. [美]Frank J. Ohlhorst 著. 王伟军，刘凯译. 《大数据分析——一点“数”成金》（国家“十二五”重点图书），人民邮电出版社，2013

著作

1. 编著《北斗卫星导航系统高精度应用技术与实现》，武汉：湖北科技出版社，2021

2. 著《Web2.0 信息资源管理》，北京：科学出版社，2011

3. 编著《电子商务信息管理》，北京：科学出版社，2010

4. 著《信息资源集成管理》，武汉：华中师范大学出版社，2008

发表论文（近五年的代表性论文）：

1. Qinxue Liu, Weijun Wang. Smartphone use can modify the body schema: An ERP study based on hand mental rotation task. *Computers in Human Behavior*, 128 (2022) 107314, 2021 年 12 月 8 日预印 (SCI 一区, 影响因子 IF 6.83)

2. Maomao Chi, Weijun Wang*, Xinyuan Lu, Joey F. George. Antecedents and outcomes of collaborative innovation capabilities on the platform collaboration environment. *International Journal of Information Management*, 2018, 43: 273 - 283 (SSCI 一区, 影响因子 8.210)

3. Shasha Deng, Chee-Wee Tan, Weijun Wang* & Yu Pan. Smart Generation System of Personalized Advertising Copy and Its Application to Advertising Practice and Research. *Journal of Advertising*, 2019, 48 (40) : 356-365 (SSCI 检索一区, 影响因子 6.302)

4. Liu H, Zhang L, Wang W, Huang Y, Li S, Ren Z and Zhou Z (2022). Prediction of Online Psychological Help-Seeking Behavior During the COVID-19 Pandemic: An Interpretable Machine Learning Method. *Frontiers in Public Health* 10:814366. doi: 10.3389/fpubh.2022.814366 2022 (共同一作, SSCI JCR 一区 IF3.018)

5. Huang, Y.; Liu, H.; Wang, W*; Dong, R.; Tang, Y. The Junior Students' Internet Literacy Scale: Measure Development and Validation. *Int. J. Environ. Res. Public Health* 2021, 18, 10120. <https://doi.org/10.3390/ijerph181910120> (SCI & SSCI 一区, 影响因子 3.390)

6. Yinghui Huang, Hui Liu, Lin Zhang*, Shen Li, Weijun Wang, etc. The Psychological and Behavioral Patterns of Online Psychological Help-Seekers before and during COVID-19 Pandemic: A Text Mining-Based Longitudinal Ecological Study. *Int. J. Environ. Res. Public*

- Health, 2021, 18, 11525.
<https://doi.org/10.3390/ijerph182111525> (SCI & SSCI 一区, 影响因子 3.390,)
7. Hui Liu, Yinghui Huang, Zichao Wang, Kai Liu, Xiangen Hu and Weijun Wang*. Personality or Value: A Comparative Study of Psychographic Segmentation Based on Online Review Enhanced Recommender System. Applied Sciences, 2019, 9(10), 1992; doi:10.3390/app9101992 (SCI&SSCI 二区, 影响因子 2.474)
8. Chunmei Gan, Weijun Wang. The influence of perceived value on purchase intention in social commerce context. Internet Research, 2017, 27 (4): 772-785 (SSCI&SCI 一区, 影响因子 4.708)
9. Weijun Wang, Ying Li, Yinghui Huang, Tingting Zhang. A Method for Identifying the Mood States of Social Network Users Based on Cyber Psychometrics. Future Internet 06/2017; 9(2):22 ESCI /EI
10. Tong, Y., Wang, F., Danovitch, J., & Wang, W. *(2022). When the internet is wrong: Children's trust in an inaccurate internet or human source. British Journal of Developmental Psychology, 00, 1-14.
<https://doi.org/10.1111/bjdp.12405> (SSCI 三区, 影响因子 2.24)
11. 王伟军, 黄英辉, 李颖, 刘辉, 张婷婷, 刘凯. 基于微博公众情感状态的新产品市场预测研究. 情报学报, 2017, 36(5): 1178-1188 (国家自然科学基金管理学部 A 类期刊, CSSCI 期刊)
12. 王伟军, 宋艳秋, 张婷婷, 黄英辉, 陈博洋. 基于话语标记理论的在线评论评分修正方法. 情报学报, 2016, 35(4): 358-368 (国家自然科学基金管理学部 A 类期刊, CSSCI 期刊)
13. 王伟军, 王阳, 王玉珠, 刘凯. 移动商务用户个性化推荐采纳行为影响因素实证研究. 系统管理学报, 2017, 26(5): 816-823 (国家自然科学基金管理学部 A 类期刊, CSSCI 期刊)
14. 李伟卿, 王伟军*. 基于网络用户评论大规模数据的商品特征词典构建研究. 数据分析与知识发现, 2018, 1(12): 41-50 CSSCI 期刊
15. 张婷婷, 王伟军, 黄英辉, 刘凯, 胡祥恩. 基于屏幕视觉热区的中文短文本关键词实时提取方法. 情报学报, 2016, 35(12): 1178-1188 (国家自然科学基金管理学部 A 类期刊, CSSCI 期刊)
16. 侯银秀, 李伟卿, 王伟军, 张婷婷. 基于用户偏好与商品属性情感匹配的图书个性化推荐研究. 数据分析与知识发现, 2017, 1(8): 9-16 (CSSCI 期刊)
17. 崔京月, 董柔纯, 李伟卿, 王伟军*. 网易云音乐不同人格用户的网络行为及歌词偏好特征分析[J]. 心理科学, 2021, 44(6): 1403-1410 (CSSCI 期刊)
18. 李伟卿, 池毛毛, 王伟军*. 基于感知价值的网络消费者偏好

| | | | |
|------------------|---|------------------|------|
| | <p>预测研究. 管理学报, 2021, 18(6): 912-918 CSSCI & 国家自然科学基金委员会管理学部重要期刊, 通讯作者</p> <p>19. 李伟卿, 池毛毛, 王伟军*. 基于用户长短偏好调节的可解释个性化推荐方法研究. 图书情报工作, 2021, 65(12): 101-111 CSSCI, 通讯作者</p> | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | <p>1. 国家自然科学基金项目: 基于屏幕视觉热区的网络用户偏好提取及交互式个性化推荐研究, 2016.01-2019.12</p> <p>2. 国家自然科学基金项目: 基于用户偏好感知的 SaaS 服务选择优化研究, 2013.01-2016.12</p> <p>3. 国家自然科学基金项目: Web2.0 环境下科学研究中知识交流与共享机制研究, 2011.01~2013.12</p> <p>4. 湖北省自然科学基金创新群体项目“基于云计算的知识集成与服务研究”创新群体, 2012-2014</p> <p>5. 国家社会科学基金重大招标课题“中国企业走出去跨文化大数据平台建设”子课题: 跨文化大数据平台的信息资源采集与动态集成研究, 2015-2018</p> <p>6. 国家社会科学基金重大招标课题: “基于多维度聚合的网络资源知识发现研究”子课题: 网络资源聚合理论与方法, 2013-2016;</p> <p>7. 国家社会科学基金重大招标课题“我国儿童青少年人格发展基础性数据库构建研究”子课题: 数据库的设计与实现, 2011-2014</p> <p>8. 芬兰科技创新基金 (TEKES) 项目: 云计算环境下面向质量预期的软件开发及测试研究 (Software Development and Testing for Intended Quality), 与芬兰 Lappeenranta University of Technology 合作), 2011-2013</p> <p>9. 教育部人文社会科学重点研究基地重大招标项目“面向决策的企业信息资源集成研究”子课题: 企业决策模型与方法研究, 2009-2011</p> <p>10. 教育部新世纪优秀人才支持计划项目: 电子商务环境下商务信息服务与管理创新研究, 2007-2009</p> <p>11. 国家自然科学基金项目: 基于 Web2.0 的企业信息资源组织与集成管理研究, 2006-2009</p> <p>12. 教育部高等学校学科创新引智计划 (“111”计划) 项目: “教育数字媒体与可视化创新引智基地”子课题“知识组织及其可视化”, 2007-2012</p> | | |
| 近三年获得教学研究经费 (万元) | 20 万 | 近三年获得科学研究经费 (万元) | 60 万 |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 企业电子商务管理 144 专业前沿与研究方法 48 | 近三年指导本科毕业设计 (人次) | 15 |

| | | | | | | | |
|------------------------------------|--|----|---|--------|--------|------|----|
| 6 姓名 | 王学东 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 教授 | 行政职务 | 院长 |
| 拟承担课程 | 电子商务概论、企业电子商务管理、专业前沿与研究方法 | | | 现在所在单位 | 武汉工商学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 2011.6. 武汉大学 信息资源管理 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 电子商务、企业电子商务管理、电子商务信息系统、物流管理 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | <ol style="list-style-type: none"> 1. 主持完成教育部“电子商务管理”国家教学团队建设项目 2. 主持完成华中师范大学“电子商务管理”网络视频公开课程建设项目 3. 主持完成湖北省教育厅湖北省品牌专业“电子商务”建设项 4. 主持完成教育部国家精品课程“电子商务管理” 5. 主持完成湖北省教育厅湖北省精品课程“电子商务管理” 6. 主持完成教育部“十一五”规划国家级教材建设项目：电子商务概论 7. 主持完成教育部“十一五”规划国家级教材建设项目：电子商务管理 8. 主持完成教育部“十一五”规划国家级教材建设项目：证券电子商务 9. 主持完成湖北省政府电子商务专业课程体系建设与改革研究 10. 主持完成教育部教财司项目“电子商务认证实验室建设” 11. 主持完成教育部“十五”规划国家级教材建设项目：电子商务管理 12. 主持完成教育部新世纪网络课程建设工程项目：企业电子商务管理 13. 主持完成湖北省教育厅湖北省教学研究项目：电子商务课程体系建设与改革 14. 发表论文《新信息环境下的图书情报学研究生教育模式探讨》 15. 发表论文《基础教育信息资源配置体系研究》 16. 发表论文《Research on Skilled Professional Training of E-commerce Major in Higher School》 17. 发表论文《Comparative Study on E-commerce Major Setting in Higher Education between China and the U.S.》 18. 发表论文《面向现代信息技术服务人才培养研究》 19. 主编教材《电子商务管理》，重庆大学出版社 20. 主编教材《企业电子商务管理》，重庆大学出版社 21. 主编教材《电子商务管理》，电子工业出版社 22. 主编教材《企业信息战略》，科学出版社 23. 主编教材《电子商务管理》，高等教育出版社 24. 主编教材《电子商务概论》，武汉理工大学出版 25. 主编教材《企业电子商务》，管理高等教育出版社 | | | | | | |

| | |
|-------------------------|--|
| | <p>26. 2001 年，荣获教学工作优秀奖一等奖</p> <p>27. 2002 年，荣获教学工作优秀奖一等奖</p> <p>28. 2004 年，荣获“全国优秀教师”称号</p> <p>30. 2005 年，被聘为教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会委员</p> <p>31. 2005 年，教学研究项目“电子商务专业课程体系建设与改革研究”获湖北省优秀教学成果一等奖（排名第一）</p> <p>32. 2006 年，负责的《电子商务管理》本科课程获得“湖北省精品课程”称号</p> <p>33. 2007 年，负责的《电子商务管理》本科课程获得“国家精品课程”称号</p> <p>34. 2009 年，负责的电子商务管理教学团队获“国家教学团队”称号</p> <p>35. 2009 年，荣获“桂苑名师”称号</p> <p>36. 2010 年，荣获“湖北省名师”称号</p> <p>37. 2012 年，荣获“博雅计划”优秀指导教师称号</p> |
| <p>从事科学研究 及获奖情况</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 共同支持文化部重大招标项目艺术金融 2. 主持国家社科基金重点项目大数据环境下战略性新兴产业的信息资源服务创新研究（15ATQ007） 3. 主持教育部修购项目“知识挖掘与智能服务”实验室建设 4. 主持完成国家社会科学基金项目社会网络嵌入性视角的虚拟团队中知识共享理论与实证研究（08BTQ023） 5. 主持完成湖北省科技攻关项目电子政务外网服务平台设计与开发（2006AA402C37） 6. 主持完成湖北省科技攻关项目市县电子政务平台与标准研究（2006AA402C21） 7. 主持完成商务部项目：电子商务案例调研（湖北、河南地区） 8. 发表论文《RFID 跨企业集成中供应链上下游企业的进化博弈》 9. 发表论文《基于文献计量的我国区块链研究的知识网络与结构分析》 10. 发表论文《基于专利视角的武汉市信息技术产业创新现状研究》 11. 发表论文《新能源汽车用户持续使用意愿研究》 12. 发表论文《社交问答平台用户持续参与意愿的实证研究——感知价值的视角》 13. 发表论文《基于 ECM 模型的国内大学生移动社会化电子商务品牌忠诚度的研究》 14. 发表论文《信息系统依恋概念辨析及作用效应初探》 15. 发表论文《学术博客用户持续知识共享行为分析：氛围感、交互感和价值感的影响》 16. 发表论文《基于标签共现的学术博客知识资源聚合研究》 17. 发表论文《微博话题识别中基于动态共词网络的文本特征提取方法》 18. 发表论文《虚拟社团形成的动力模型研究》 19. 发表论文《多模态 WEB 信息融合系统构建及服务机制研究》 |

| | | | |
|------------------------|--|------------------------|-------------|
| | <p>20. 发表论文《多模态网络主题资源聚合与实证研究》</p> <p>21. 发表论文《基于链接关系的多模态知识资源生成及其分布研究》</p> <p>22. 发表论文《泛在信息环境下的学科知识地图构建研究》</p> <p>23. 发表论文《大众分类体系中标签与本体的映射研究》</p> <p>24. 发表论文《基于知识构建的老庄研究知识库知识服务实现探析》</p> <p>25. 发表论文《社会化标注系统中基于关联规则的 TAG 资源聚会类研究》</p> <p>26. 发表论文《学科知识地图的本体构建方法研究》</p> <p>27. 发表论文《面向学术博客知识交流的社会网络中心性分析》</p> <p>28. 发表论文《信息融汇过程中构建行业知识库的组织行为博弈分析》</p> <p>29. 发表论文《大众分类体系中标签概念空间的构建研究》</p> <p>30. 发表论文《社会网络嵌入视角下的虚拟团队知识网络治理对策研究》</p> <p>31. 发表论文《面向知识共享流程的虚拟团队知识协同研究》</p> <p>32. 发表论文《社会网络嵌入视角下的虚拟团队知识共享影响模型及实证研究》</p> <p>33. 发表论文《基于信息服务站的农业电子商务平台研究》</p> <p>34. 发表论文《团队认知对虚拟团队知识共享的影响及实证研究》</p> <p>35. 发表论文《读者在线评论信息挖掘研究》</p> <p>36. 发表论文《基于社会网络分析的社会化标签网络分析与个性化信息服务研究》</p> <p>37. 发表论文《基于领域本体的数字图书馆信息过滤模型研究》</p> <p>38. 发表论文《Comparisons on the Curriculum Setting of E-commerce Specialty between China and the U.S.》</p> | | |
| <p>近三年获得教学研究经费（万元）</p> | <p>8 万</p> | <p>近三年获得科学研究经费（万元）</p> | <p>80 万</p> |
| <p>近三年给本科生授课课程及学时数</p> | <p>企业电子商务管理 192</p> | <p>近三年指导本科毕业设计（人次）</p> | <p>15</p> |

| | | | | | | | |
|------------------------------------|---|----|---|--------|--------|------|-------|
| 姓名 | 魏华 | 性别 | 女 | 专业技术职务 | 教授 | 行政职务 | 常务副院长 |
| 拟承担课程 | 数据库原理与应用、网络营销、网络消费者行为学 | | | 现在所在单位 | 武汉工商学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 2006.6 广西大学 管理科学与工程 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 电子商务、用户信息行为 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | <p>教学研究项目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主持完成教育部产学合作协同育人项目《以数据为中心的电子商务专业课程体系研究与实践》 2. 主持完成湖北省教育科学“十二五”规划课题《应用型本科电子商务专业立体化实践教学体系构建研究》 3. 主持完成湖北省高校省级教改项目《独立学院的办学特色与彰显方略》 4. 参与完成湖北省教育科学“十三五”规划课题《基于校企合作的跨境电商应用型本科外贸人才培养模式研究》 5. 参与完成湖北省教育科学“十一五”规划课题《独立学院重点培育本科专业应用型人才培养模式研究》 6. 主持完成校级优质课程《数据库原理与应用》 7. 省级教学团队“数字商务系列课程教学团队”负责人 8. 省级一流本科课程《数字乡村与电商直播》负责人 <p>教学研究论文：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以赛促学打造电子商务“三创”人才，商场现代化,2017(6)，第一作者 2. 民办高校电子商务专业立体化实践教学体系构建，中国科技投资，2017(4)，第一作者 3. 民办高校大学生运用社会性软件开展非正式学习研究，企业技术开发，2015(1)，第一作者 4. 民办高校电子商务专业实践教学现状调查与分析，信息与决策，2013(10)，第一作者 5. 基于微博的网络协作学习模式探析，中国教育信息化，2013(5)，第一作者 <p>出版教材：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主编《数据库原理及应用》（第二版），西安交通大学出版社，2019 2. 主编《数据库原理及应用实验教程》，西安交通大学出版社，2015 3. 主编《电子商务概论》，西安交通大学出版社，2014 4. 主编《网络营销》，北京大学出版社，2013 <p>指导学生获奖：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2023年第十三届全国大学生市场调查与分析大赛湖北赛区一等奖 2. 2022年第十二届全国大学生市场调查与分析大赛全国总决赛 | | | | | | |

| | |
|--------------------|---|
| | <p>三等奖</p> <p>3. 2018年第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛湖北赛区银奖</p> <p>4. 2017年第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛湖北赛区铜奖</p> <p>5. 2019年第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛湖北赛区二等奖</p> <p>6. 2018年第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛湖北赛区二等奖2项</p> <p>7. 2017年第七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛一等奖</p> <p>8. 2016年第六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛湖北赛区二等奖2项</p> <p>9. 2015年第五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛湖北赛区三等奖</p> <p>10. 湖北省优秀学士学位论文3篇，指导教师，2014-2016</p> <p>11. “多层次、递进式数字商务应用型人才培养的探索与实践”获校级教学成果一等奖（主持人）</p> |
| <p>从事科学研究及获奖情况</p> | <p>科研项目：</p> <p>1. 主持完成教育部人文社科研究青年基金项目《电子商务环境下参照群体对消费者绿色购买行为的影响研究》</p> <p>2. 主持完成湖北省教育厅人文社科项目《农产品电子商务环境下消费者初始信任的形成机理研究》</p> <p>3. 主持完成湖北商务服务发展研究中心课题《渠道转移视角下农产品消费者在线信任形成机理研究》</p> <p>4. 参与完成湖北省社会科学基金项目《湖北省服务业顾客满意度测评指标体系及实证研究报告》</p> <p>5. 参与完成湖北省统计科研计划项目《“幸福湖北”建设的理论与实证研究》</p> <p>核心论文：</p> <p>1. 虚拟健康社区社会支持对用户知识分享意愿的影响：一个有调节的链式中介模型. 情报科学, 2021(12), 第一作者（CSSCI来源）</p> <p>2. 电商直播模式下信息交互对用户参与行为的影响. 情报科学, 2021(4), 第一作者（CSSCI来源）</p> <p>3. 电子商务平台消费者绿色产品评论信息采纳意愿研究. 情报科学, 2020(5), 第一作者（CSSCI来源）</p> <p>4. 网络零售企业社会责任对消费者购买意愿的影响——基于SOR模型的实证. 哈尔滨商业大学学报（社会科学版）, 2020(3), 第一作者（CSSCI来源）</p> <p>5. 在线评论对消费者购买决策的影响——产品卷入度和专业能力的调节作用. 中国流通经济, 2017(11), 第一作者（CSSCI来源）</p> <p>6. C2C电子商务卖家空间分布特征——以湖北省为例. 中国流通经济, 2016(8), 第一作者（CSSCI来源）</p> <p>7. 基于消费者感知的网购物流服务质量测评. 中国流通经济,</p> |

| | | | |
|------------------|---|------------------|--------|
| | <p>2016(1), 第一作者 (CSSCI 来源)</p> <p>8. 城市低碳经济发展的可拓综合评价——以武汉市为例. 科技管理研究, 2014(4), 第一作者 (CSSCI 来源)</p> <p>9. 基于 DEA 模型的湖北省物流产业可持续发展能力评价. 物流技术, 2013(11), 第一作者 (北大核心)</p> <p>获奖情况:</p> <p>1. 《基于消费者感知的网购物流服务质量测评指标及其实证检验》获湖北省商业经济学会论文三等奖</p> <p>2. 《基于 DEA 的湖北省物流产业可持续发展能力评价》获第十二次中国物流学术年会优秀论文三等奖</p> | | |
| 近三年获得教学研究经费 (万元) | 14 万 | 近三年获得科学研究经费 (万元) | 17.4 万 |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 数据库原理与应用 192 市场调查与预测 48 | 近三年指导本科毕业设计 (人次) | 18 |

| | | | | | | | |
|------------------------------------|--|----|---|--------|--------|------|-------|
| 姓名 | 李进华 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 教授 | 行政职务 | 专业负责人 |
| 拟承担课程 | 数据库原理与应用、网络消费者行为学 | | | 现在所在单位 | 武汉工商学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 2005.6 武汉大学 情报学 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 电子商务、信息检索 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | <p>在本学科权威和重点核心期刊上发表与申报研究课题紧密相关的研究论文 40 余篇，其中《论网格技术及其信息服务的机制》被权威期刊《情报学报》2004 年第 4 期录用，并被人大复印资料全文转载；《网格技术在信息资源管理中的应用》被重点核心期刊《情报科学》2003 年第 7 期录用，《信息资源管理技术的革命——信息网格》被核心期刊《情报理论与实践》2005 年第 2 期录用。特别是关于语义网格的系列论文《知识网格及其在 e-Science 中的应用研究》（一）、（二）、（三）、（四）被《情报科学》于 2007 年第 4、6、9 和 10 期相继录用刊发。在本系列论文研究了语义网格的基本原理，网格的基本构成单元——网格服务的架构及本体规范，网格知识服务发现、描述以及 workflow 组合的基本机制，最后还对国外语义 Web 方面的典型应用——e-Science 项目进行了详细分析。在此基础上课题负责人从知识发现与本体论的角度考察了基于本体的语义 Web 强大功能，并将本体和网格结合起来构建自动科学研究过程进行了研究，成果发表在《e-Science 环境下的科学工作流实现及其应用研究（I）（II）》等论文中。本人经过知识管理与本体应用方面的多年研究与思考，认为本体的核心应用仍然是在领域本体自动化抽取与演化方面。这方面研究已具备初步成果，将发表于《情报科学》2012 第 1 期，论文题目为《基于本体驱动的科学工作流服务发现研究（I）》。2011 年成功获得国家社科基金面上项目资助，项目名为：“语义网络环境下面向数字化科研的分布式知识发现研究”（编号：11BTQ040）。</p> <p>独著《网格知识管理与服务》，世界图书出版社，2011 年 8 月出版</p> <p>主编《电子商务数据库基础与应用》，首都经济贸易大学出版社，2010 年 2 月出版</p> <p>翻译《精通 Struts 2: Web2.0 开发实战》，人民邮电出版社，2009 年 4 月出版</p> | | | | | | |

| | | | |
|------------------------|---|------------------------|-------------|
| <p>从事科学研究及获奖情况</p> | <p>湖北省高等学校优秀中青年科技创新团队 团队带头人。 2008 主持承担教育部人文社会科学项目《基于知识网格的知识管理机制及其应用研究》（编号：08JC870004） 2011 年主持承担国家自然科学基金面上项目《语义网络环境下面向数字化科研的分布式知识发现研究》（编号：11BTQ040） 以项目经理和技术总监身份带领团队开发《葛洲坝集团三峡大坝三期工程指挥中心施工管理系统》，《湖北省财政厅国有企事业单位资产管理系统》，《湖北省农业厅农业畜牧业管理系统》等大型管理信息系统。曾主持国家教育人文社科、国家社科基金项目各 1 项。发表论文 40 余篇，独著专著 1 部，教材 2 部。2011 年 11 月至 2012 年 6 月在美国匹兹堡大学任访问学者。辅导本科生学士学位论文先后两次获湖北省优秀本科毕业论文二等奖。</p> | | |
| <p>近三年获得教学研究经费（万元）</p> | <p>20 万</p> | <p>近三年获得科学研究经费（万元）</p> | <p>50 万</p> |
| <p>近三年给本科生授课课程及学时数</p> | <p>数据库原理与应用 192 专业前沿与研究方法 16</p> | <p>近三年指导本科毕业设计（人次）</p> | <p>20</p> |

| | | | | | | | |
|------------------------------------|--|----|-----------------|--------|--------|------|-------|
| 姓名 | 万辉 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 副教授 | 行政职务 | 教学副院长 |
| 拟承担课程 | 电子商务概论 | | | 现在所在单位 | 武汉工商学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 2000.7 武汉大学 情报学 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 电子商务、信息管理 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | <p>1. 民办高校“3+1”应用型人才培养模式的研究——以信息管理与信息系统专业为例. 赤子, 2014（10）</p> <p>2. 参与完成湖北省教育厅“十一五”规划2010年度课题“湖北省独立学院重点本科专业人才培养模式研究”；</p> <p>3. 主持完成湖北省教育科学规划2016年度立项课题“基于校企合作的跨境电商应用型本科外贸人才培养模式研究”；</p> <p>4. 主编《电子商务概论》，西安交大出版社，2014年；</p> <p>5. 参编《电子商务安全》，武汉大学出版社，2013年；</p> <p>6. 主持网络在线课程《电子商务概论》拍摄制作，2019年。</p> | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | <p>1. 参与完成2015年湖北省社会科学基金项目“湖北省服务业顾客满意度测评指标体系及实证研究报告”；</p> <p>2. 参与完成2014年湖北省教育厅项目“基于数据挖掘的产品质量网络监测方法研究”；</p> <p>3. 主持完成2015年湖北省社会科学基金项目“湖北省制造业采购经理指数（PMI）体系及信息平台构建研究”。</p> | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | 1.2万 | | 近三年获得科学研究经费（万元） | 3万 | | | |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 电子商务概论 144 | | 近三年指导本科毕业设计（人次） | 22 | | | |

6. 教学条件情况表

| | | | |
|----------------------|---|-----------------------|----------|
| 可用于该专业的教学实验设备总价值（万元） | 358.09 万 | 可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上） | 463（台/件） |
| 开办经费及来源 | 100 万，学校自筹及合作企业赞助 | | |
| 生均年教学日常支出（元） | 2489 元 | | |
| 教学条件建设规划及保障措施 | <p>教学条件建设规划：</p> <p>1. 实验室建设：我院实验室建设基本状况是：仪器设备总额近 400 余万元，现有实验用房 9 间，实验室面积近 1000 平方米，专兼职实验技术和管理员 4 人，实验开出率 100%。学院实验室于 2009 年建成投入使用以来，通过学校实验专项经费投入，我院实验环境和实验条件得到改善，实验技术人员队伍素质和管理水平逐步提高，初步满足了专业教学的需要。电子商务专业学生可以在所有实验室完成相关专业的实验、实践活动。实验中心完全能够保证实践、实验教学的需要。此外，学院新近建立的中小企业信息化技术重点实验室的各项软硬件设施逐渐到位，处于有条不紊的建设与实施之中。</p> <p>2. 实习基地建设：电子商务专业有 17 各校外实习实训基地，三年来已经接纳了电子商务专业数百名本科生毕业实习。</p> <p>3. 图书资料建设：购买《中国期刊全文数据库》、《中国博士论文全文数据库》、《中国优秀硕士论文全文数据库》等数据库 29 个，为教师的教学与科研以及学生的学习和继续深造提供了文献信息保障。</p> <p>保障措施：</p> <p>组织保障：成立了主管教学的校领导，教务部领导及学院领导为主的专业申报、建设小组，为新专业的建设提供了充分的组织保障。</p> <p>人员保障：现有教师 24 名均为专任教师，学历均为硕士及以上，其中教授 4 名，副教授 8 名，为该专业的发展提供了人员的基本保障。</p> | | |

主要教学实验设备情况表

| 教学实验设备名称 | 类型规格 | 数量(台/件) | 购入时间 | 设备价值(元) |
|---------------|------------|---------|--------|---------|
| 八边实验桌 | 20130494 | 8 | 201304 | 3400 |
| 贝腾企业运营电子对抗系统 | 25090231 | 1 | 200909 | 190000 |
| 打印机 | 20130456 | 1 | 201304 | 1200 |
| 电视机 | 20130478 | 4 | 201304 | 14000 |
| 电视机 | 2020900389 | 2 | 202007 | 10350 |
| 东洋报关实训基地教学软件 | 20140474 | 1 | 201403 | 39800 |
| 东洋出入境检验检疫实训平台 | 20140475 | 1 | 201403 | 39800 |
| 东洋跟单实训基地教学软件 | 20140476 | 1 | 201403 | 36000 |
| 多媒体设备投影机扩音机 | 20130482 | 1 | 201403 | 7100 |
| 货运代理实训教学平台系统 | 25110774 | 1 | 201107 | 40000 |
| 机柜(小) | 20130454 | 1 | 201304 | 1000 |
| 交换机 | 2021202360 | 1 | 202112 | 2950 |
| 录播系统 | 20130477 | 1 | 201304 | 116800 |
| 奥派电子商务教学系统 | 25090190 | 1 | 200904 | 40000 |
| 奥派连锁经营教学系统 | 25090191 | 1 | 200904 | 40000 |
| 机柜 | 25072062 | 1 | 200711 | 1080 |
| 极域电子教室软件 | 20160235 | 1 | 201604 | 2470 |
| 交换机 | 20140409 | 2 | 201403 | 10800 |
| 投影机 | 20142153 | 1 | 201411 | 5100 |
| 中控桌 | 25072070 | 1 | 200711 | 2560 |
| 打印机 | 25091091 | 1 | 200910 | 2930 |
| 计算机 | 20190883 | 1 | 201908 | 3500 |
| 扫描仪 | 25091088 | 1 | 200910 | 2300 |
| 装订机 | 20161921 | 2 | 201609 | 4300 |
| 12U 网络机柜 | 20160808 | 1 | 201605 | 2100 |
| 19 寸网络交换机 | 20160806 | 2 | 201605 | 3600 |

| | | | | |
|------------------|------------|-----|--------|---------|
| VBSE-跨专业综合实践教学平台 | 20150480 | 1 | 201508 | 1000000 |
| 大厅书柜 | 20163090 | 4 | 201610 | 22400 |
| 多媒体设备幕布 | 20160599 | 2 | 201605 | 3500 |
| 多媒体设备幕布 | 20160601 | 1 | 201605 | 2500 |
| 多媒体设备投影机 | 20160593 | 2 | 201605 | 9800 |
| 多媒体设备投影机 | 20160595 | 1 | 201605 | 9800 |
| 多媒体设备中控功放话筒 | 20160596 | 3 | 201605 | 9900 |
| 汇聚交换机 | 20160812 | 1 | 201605 | 8500 |
| 千兆交换机 | 20160809 | 3 | 201605 | 21000 |
| 瘦客户机 | 20152936 | 150 | 201512 | 424500 |
| 机柜（小） | 2013000455 | 1 | 201304 | 1000 |
| 打印机 | 2013000457 | 1 | 201304 | 1200 |
| 多媒体设备投影机扩音机 | 2013000483 | 1 | 201304 | 7100 |
| 进出口贸易综合业务实验室设备布线 | 2013000110 | 1 | 201304 | 22708 |
| 交换机 | 2013000115 | 4 | 201212 | 192000 |
| 计算机 | 2013000135 | 71 | 201304 | 250630 |
| 交换机 | 202090037 | 2 | 202007 | 8800 |
| 噢易多媒体网络教室软件 | 2023008933 | 1 | 202307 | 4800 |
| 投影设备一批 | 20173245 | 1 | 201708 | 9500 |
| 瘦客户机 | 20173247 | 73 | 201708 | 170090 |
| 大数据教学实训平台 | 2020901224 | 1 | 202011 | 95000 |
| 计算机 | 2010100 | 98 | 202303 | 683060 |

7. 校内专业设置评议专家组意见表

| | |
|---|--|
| 总体判断拟开设专业是否可行 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| <p>理由：</p> <p>1. 为适应网络时代数字经济的快速发展，近年来电子商务专业根据学校学科专业发展规划，以“强基础、宽口径”为培养目标，增强学生的商务基础技术技能，大力进行创新创业教育改革，并针对行业发展态势，强化新技术、新业态的应用，符合国家新一轮科技革命和产业变革的要求，适应本区域产业发展布局和满足经济社会发展的人才需求。</p> <p>2. 从申报专业的人才培养方案来看，专业定位准确，人才培养目标清晰，教学计划（课程体系）设置较合理，符合专业教育教学规律，能够体现本专业办学特点。</p> <p>3. 学校电子商务专业（国家级一流本科专业建设点）办学基础符合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，已经拥有一支职称、年龄和学历结构合理的师资队伍，教学条件完备，已经建成省级“经济管理实验教学示范中心”和省级“经济管理虚拟仿真实验教学中心”以及数量充足、合作紧密的实习实训基地。</p> <p>4. 建议围绕学校应用型人才培养定位，进一步强化专业办学特色，优化课程体系设置。</p> <p>经与会专家评议，一致认为学校拟申报的电子商务第二学士学位专业具备了较好的办学条件，同意申报。</p> | |
| 培养方案和教学计划是否合理 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 教师队伍是否能满足人才培养需求 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 教学条件是否能满足教学要求 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| <p>签字：</p> <div style="font-family: cursive; font-size: 1.2em; margin-top: 10px;"> </div> | |

普通高等学校第二学士学位专业设置 申请表

(2023 年度)

校长签字：

学校名称（盖章）：武汉工商学院

学校主管部门：

专业名称：工商管理

专业代码：120201K

所属学科门类及专业类：管理学

工商管理类

学位授予门类：工商管理

修业年限：2

申请时间：2023-8-2

专业负责人：田志龙

联系电话：13607161429

教育部制

1. 学校基本情况

| | | | |
|-------------------------|---|------------------|------------------------|
| 学校名称 | 武汉工商学院 | 学校代码 | 13242 |
| 学校主管部门 | 湖北省 | 学校网址 | http://www.wtbu.edu.cn |
| 学校所在省市区 | 湖北省武汉市 | 邮政编码 | 430065 |
| 学校办学基本类型 | <input type="radio"/> 教育部直属院校 <input type="radio"/> 其他部委所属院校 <input type="radio"/> 地方院校 <input type="radio"/> 公办 <input checked="" type="radio"/> 民办 <input type="radio"/> 中外合作办学机构 | | |
| | <input type="radio"/> 哲学 <input checked="" type="radio"/> 经济学 <input checked="" type="radio"/> 法学 <input type="radio"/> 教育学 <input checked="" type="radio"/> 文学 <input type="radio"/> 历史学 <input type="radio"/> 理学 <input checked="" type="radio"/> 工学 <input type="radio"/> 农学 <input type="radio"/> 医学 <input checked="" type="radio"/> 管理学 <input checked="" type="radio"/> 艺术学 | | |
| 学校性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input checked="" type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族 | | |
| 曾用名 | 中南民族大学工商学院、武汉长江工商学院 | | |
| 建校时间 | 2002 | 首次举办本科教育年份 | 2002 |
| 通过教育部本科教学评估类型 | 合格评估 | | 通过时间 2018.2 |
| 专任教师总数 | 730 | 专任教师中副教授及以上职称教师数 | 317 |
| 现有本科专业数 | 48 | 上一年度全校本科招生人数 | 2943 人 |
| 上一年度全校本科毕业生人数 | 2741 人 | 近三年本科毕业生平均就业率 | 96.7% |
| 学校简要历史沿革（150 字以内） | 学校创建于 2002 年，是教育部批准的全日制普通本科民办高校。目前已建设了较为完备的商科、工科和文科专业群，跻身国内同类高校前列，率先通过教育部本科教学工作合格评估。学校以“城校共生”思想，实施产教融合战略，以信息技术为核心实施学科交叉和应用。获批 4 个国家一流本科专业建设点和 5 门国家级一流本科课程。 | | |
| 学校现有第二学士学位专业和 2022 年招生数 | 学校现在无第二学士学位专业，2022 年无招生人数。 | | |

2. 申报第二学士学位专业基本情况

| | | | |
|--------------|---------|-----------------|-----------------|
| 专业代码 | 120201K | 专业名称 | 工商管理 |
| 专业类 | 工商管理类 | 专业类代码 | 1202 |
| 门类 | 管理学 | 门类代码 | 12 |
| 授予学位 | 管理学学士 | 修业年限 | 2 |
| 所在院系名称 | 管理学院 | 本年度计划招生人数 | 70 |
| 依托专业的开设年份 | 2005 | 依托专业获得学士学位授予权时间 | 2012 年 5 月 30 日 |
| 依托专业现有本科在校生数 | 240 | | |

3. 申请增设专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：工商管理

专业代码：120201K

学科门类：管理学

二、培养目标

本专业立足武汉，辐射湖北，面向长江经济带，培养德、智、体、美、劳全面发展，系统掌握现代管理者应具备的实际工作能力和具体素质，强调互联网思维、信息技术的应用、商业分析能力的训练，以校企合作，产教融合为教学模式，努力培养能从事企业管理以及非企业组织管理领域的工作，具有一定的自主创业能力和现代工商企业管理知识、基本理论知识和较强实践能力，具有国际化视野的复合型商务人才。

三、毕业要求

1. 基础知识：掌握经济学、管理学、数学、会计学、统计学等方面的专业理论知识，认识企业管理专业的发展动态和前沿问题，了解国家的经济形势和相关产业经济政策。

2. 思辨能力：能够掌握正确的思维方法，具有思辨能力，正确运用企业管理专业的理论、概念、工作流程和标准进行系统思考，能够运用所学知识分析和解决在管理工作过程中遇到的实际问题。

3. 管理意识和能力：具备企业经营管理系统观，具备管理沟通和团队协作能力，具有国际化视野，正确运用企业管理专业的理论、概念、工作流程和标准进行系统思考，能够运用所学知识分析和解决在管理工作过程中遇到的实际问题。

4. 信息处理能力：能够针对管理实际问题，开发、选择与使用适当的技术、资源、现代管理方法和信息技术工具。

5. 专业能力和实践技能：掌握专业能力和实践技能，包括制定运营策略和推进运营计划能力；客户关系管理、营销宣传及市场推广能力；项目运作和管理能力；连锁店经营和现场管理能力。

6. 创新创业能力：理解中国创新驱动背景下市场经济规律，掌握创业规律和方法，具有较强的创新思维，具有创立新企业的能力。

7. 政治素质与职业规范：具有政治素质，热爱祖国，遵纪守法，拥护中国共产党的基本路线、方针和政策，弘扬社会主义核心价值观。具有道德素质，社会责任感，能在管理实践中，具有诚实守信的品格，勤恳敬业的工作态度，有较强的责任感和上进心。

四、学制与学位

学制：2 年

学位：管理学学士

五、主干学科和专业核心课程

主干学科：管理学

专业核心课程：管理学原理、市场营销学、人力资源管理、企业战略管理、项目管理、组织行为学

六、学时与学分

（一）毕业学分要求

1. 取得培养方案规定的全部必修课程的学分，修满各平台选修课规定的最低学分，合计取得课内学分最低 60 学分；
2. 取得课外学分最低 4 学分。

（二）学时学分统计

1. 课内学分

表 1 课内课程学分子时统计表

| 课程类别 | 课程性质 | 学分 | 学时 | 占总学分百分比 |
|-----------|------|------|-----|---------|
| 学科专业基础课 | 必修 | 17.5 | 280 | 29.2% |
| | 选修 | 4 | 64 | 6.7% |
| 专业课 | 必修 | 12 | 192 | 20% |
| | 选修 | 11 | 176 | 18.3% |
| 集中性实践教学环节 | 必修 | 15.5 | 248 | 25.8% |
| | 选修 | 0 | 0 | 0% |
| 小计 | 必修 | 45 | 720 | 75% |
| | 选修 | 15 | 240 | 25% |
| 合计 | | 60 | 960 | 100% |

表 2 理论教学和实践教学学分统计表

| 课程类别 | | 学分 | 学分小计 | 占总学分百分比 |
|------|-----------|------|------|---------|
| 理论教学 | 学科专业基础课 | 17 | 34.5 | 57.5% |
| | 专业课 | 17.5 | | |
| 实践教学 | 课内实验（实践） | 5.5 | 25.5 | 42.5% |
| | 独立实验 | 4.5 | | |
| | 集中性实践教学环节 | 15.5 | | |
| 合计 | | 60 | | 100% |

2. 课外学分

表 3 课外活动学分

| 序号 | 课外活动名称 | 课外活动要求 |
|----|-------------|--|
| 1 | 学科技能竞赛 | 获得校级、省级、国家级学科技能竞赛奖项 |
| 2 | 科研与学术类 | 参与教师校级、市级、省级、国家级科研课题 |
| | | 发表学术著作、论文、其它文章（通讯报道、小说、诗歌等） |
| | | 获得创造发明专利、外观设计专利、实用新型专利、软件著作权 |
| | | 参加国际合作项目、海外研修计划，以及学术会议并交流论文 |
| 3 | 创新创业训练计划与实践 | 参加大学生创新创业训练计划 |
| | | 在校期间自主创业，以个人名义注册实体公司，能提供工商、税务等相关部门证明实际营运的，效果较好 |
| 4 | 职业基本技能 | 获得全国大学英语四级考试（非英语专业）、全国大学英语六级考试（非英语专业）、英语专业学生专四考试、英语专业学生专八考试、计算机等级考试、普通话证书，以及国家政府部门颁发或行业类认可度高的各类职业资格证书、等级证书（不含驾照） |
| 5 | 实验与科技活动 | 开展教学项目实验型、科学研究型、科技竞赛型、应用技术提高型、科技文化提升型、帮传带能力检测型实验；参加校级、省级、国家级科技活动 |
| 6 | 课外阅读 | 阅读、读者活动、图书馆志愿者 |
| 7 | 文体竞赛活动 | 获奖校级、省级、国家级文体竞赛或活动奖项 |
| 8 | 社会实践与活动 | 参加社会实践、勤工俭学、义务劳动、学校重大主题或专项活动、志愿服务，以及各类讲座 |
| 9 | 团学组织活动 | 成立社团、团学组织任职 |
| 10 | 校外综合荣誉 | 获得校级以上重要荣誉、奖励 |

注：课外活动通过认定的方式计算学分，具体认定范围与程序见《武汉工商学院课外活动学分认定办法》。

七、教学进程计划表

表 4 教学进程计划表

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 教学时数 | | | | 开课学期 | 备注 | |
|----------|------|---------------|-----------|---------------|------|------|-----|------|----|----------|
| | | | | 总计 | 讲授 | 实验 | 实践 | | | |
| 学科专业基础课程 | 必修 | 01791 | 管理学原理 | 2 | 32 | 32 | | | 1 | |
| | | 02371 | 会计学原理 | 3 | 48 | 40 | 8 | | 1 | |
| | | 02911 | 经济法 | 2 | 32 | 32 | | | 1 | |
| | | 02941 | 经济学 | 4 | 64 | 64 | | | 2 | |
| | | 00583 | 财务管理概论 | 2 | 32 | 32 | | | 2 | |
| | | 010750 | 国际贸易实务 | 2 | 32 | 24 | 8 | | 2 | |
| | | 00431 | SYB 创业课程 | 2.5 | 40 | | 40 | | 2 | |
| | | 小计 | | | 17.5 | 280 | 224 | 56 | | |
| | 选修 | 03831 | 商务礼仪 | 2 | 32 | 16 | 16 | | 1 | 选修 4 学分 |
| | | 01761 | 管理沟通 | 2 | 32 | 32 | | | 1 | |
| | | 01151 | 电子商务概论 | 2 | 32 | 16 | 16 | | 2 | |
| | | 小计 | | | 4 | 64 | 48 | 16 | | |
| | 合计 | | | 21.5 | 344 | 272 | 72 | | | |
| | 专业课程 | 必修 | 04201 | 市场营销学 | 2 | 32 | 32 | | | 1 |
| 003481 | | | 品牌管理 | 2 | 32 | 24 | 8 | | 1 | |
| 006451 | | | 组织行为学 | 2 | 32 | 32 | | | 1 | |
| 010752 | | | 人力资源管理 | 2 | 32 | 16 | 16 | | 2 | |
| 010761 | | | 企业战略管理 | 2 | 32 | 32 | | | 3 | |
| 05361 | | | 项目管理 | 2 | 32 | 24 | 8 | | 3 | |
| 小计 | | | 12 | 192 | 160 | 32 | | | | |
| 选修 | | 010732 | 逻辑学 | 3 | 48 | 48 | | | 2 | 选修 11 学分 |
| | | 05371 | 消费者行为学 | 2 | 32 | 32 | | | 2 | |
| | | 07991 | 跨国公司经营与管理 | 2 | 32 | 32 | | | 2 | |
| | | 010755 | 管理数据分析与应用 | 2 | 32 | 8 | 24 | | 2 | |
| | | 010754 | 新媒体运营实战 | 2 | 32 | 8 | 24 | | 3 | |
| | | 05364 | 项目沟通与合同管理 | 2 | 32 | 32 | | | 3 | |
| | | 03061 | 客户关系管理 | 2 | 32 | 32 | | | 3 | |
| | | 03172 | 连锁经营管理 | 2 | 32 | 32 | | | 3 | |
| | | 02901 | 经管类学士论文写作 | 1 | 16 | 16 | | | 3 | |
| | | 1522490 51 | 企业运营与模拟竞争 | 2 | 32 | | 32 | | 3 | |
| 小计 | | | 11 | 176 | 120 | 56 | | | | |
| 合计 | | | 23 | 368 | 280 | 88 | | | | |
| 集中性实践 | | 必修 | 90011 | 入学教育 | 0.5 | 0.5w | | 0.5w | 1 | |
| | | | 91891 | 连锁店人力资源管理综合实训 | 3 | 3W | | 3W | 2 | |
| | | | 91552 | 初创企业经营仿真实训 | 2 | 2W | | 2W | 2 | |
| | | | 90051 | 毕业论文（设计） | 10 | 14w | | 14w | 4 | |

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分数 | 教学时数 | | | | 开课学期 | 备注 |
|------|------|------|------|------|----|-----|-----|------|----|
| | | | | 总计 | 讲授 | 实验 | 实践 | | |
| 环节 | 合计 | | 15.5 | 248 | | 104 | 168 | | |

八、培养方案执行说明

1. 理论课程、实验实践课程原则上按 16 学时计 1 学分；集中性实践教学环节不计学时，学分规定为：入学教育、实训（课程设计），按 1 周计 1 学分；毕业论文（设计）共 14 周，计 10 学分。

2. 本专业教学进程计划表中的学科专业基础选修课、专业选修课可面向符合课程选修条件的其他专业学生开放选修。

4. 教师及课程基本情况表

4.1 专业核心课程表

| 课程名称 | 课程总学时 | 课程周学时 | 拟授课教师 | 授课学期 |
|--------|-------|-------|-----------|------|
| 管理学原理 | 32 | 4 | 袁瑛、李明、张蕾 | 1 |
| 市场营销学 | 32 | 4 | 田志龙、张蕾、周苑 | 1 |
| 组织行为学 | 32 | 4 | 吴迪、黄颖、张丹丹 | 1 |
| 人力资源管理 | 32 | 4 | 袁瑛、吴迪、刘雯 | 2 |
| 企业战略管理 | 32 | 4 | 田志龙、刘雯、周苑 | 3 |
| 项目管理 | 32 | 4 | 张丹丹、李明、黄颖 | 3 |

4.2 本专业授课教师基本情况表

| 姓名 | 性别 | 出生年月 | 拟授课程 | 专业技术职务 | 最后学历 毕业学校 | 最后学历 毕业专业 | 最后学历 | 研究领域 | 专职/兼职 |
|-----|----|---------|---------------------------|--------|--------------|--------------|------|-------------------|-------|
| 田志龙 | 男 | 1961/12 | 市场营销学、企业战略管理 | 教授 | 华中科技大学 | 管理科学与工程 | 博士 | 市场营销、企业战略管理 | 兼职 |
| 李明 | 男 | 1979/09 | 管理学原理、经济学、项目管理、管理沟通 | 教授 | 中南财经政法大学 | 区域经济 | 博士 | 区域经济、农业企业社会责任 | 专职 |
| 黄颖 | 女 | 1979/10 | 初创企业经营仿真实训、企业运营与模拟竞争、项目管理 | 副教授 | 华中科技大学 | 工商管理 | 博士 | 技术经济与管理、创新创业与知识产权 | 专职 |
| 袁瑛 | 女 | 1984/01 | 管理学原理、项目沟通与合同管理、跨国公司经营与管理 | 副教授 | 中南民族大学 | 教育经济 | 硕士 | 企业管理 | 专职 |
| 张蕾 | 女 | 1985/09 | 市场营销学、逻辑学、经管类学士论文写作 | 副教授 | 武汉理工大学 | 交通运输规划与管理 | 硕士 | 市场营销 | 专职 |
| 刘雯 | 女 | 1984/11 | 商务礼仪、国际贸易实务 经济法 | 副教授 | 中南民族大学 | 中国少数民族经济 | 硕士 | 区域经济 | 专职 |
| 周苑 | 女 | 1982/05 | 品牌管理、SYB 创业课程、人力资源管理、管理沟通 | 副教授 | 武汉科技大学 | 社会保障 | 硕士 | 企业管理 | 专职 |
| 张丹丹 | 女 | 1986/02 | 项目管理、经济学、财务管理概论 | 副教授 | 重庆交通大学 | 技术经济及管理 | 硕士 | 区域经济、项目管理 | 专职 |
| 陈浩浩 | 男 | 1987/10 | 管理数据分析与应用、电子商务概论、新媒体运营实战 | 讲师 | 中南民族大学 | 中国少数民族经济 | 硕士 | 区域经济、农村经济 | 专职 |
| 吴迪 | 女 | 1990/04 | 组织行为学、连锁店人力资源管理实训、会计学原理 | 讲师 | 武汉大学 | 公共经济管理 | 硕士 | 企业管理、人力资源管理 | 专职 |
| 潘红梅 | 女 | 1982/10 | 消费者行为学、客户关系管理、连锁经营管理 | 助教 | 武汉大学 | 工商管理 | 硕士 | 人力资源管理 | 专职 |

4.3 教师及开课情况汇总表

| | | | |
|-----------------------|------|----|-------|
| 专任教师总数 | 11 | | |
| 具有教授（含其他正高级）职称教师数 | 2 | 比例 | 18.2% |
| 具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数 | 6 | 比例 | 54.5% |
| 具有硕士及以上学位教师数 | 11 | 比例 | 100% |
| 具有博士学位教师数 | 3 | 比例 | 27.2% |
| 35岁及以下青年教师数 | 1 | 比例 | 10% |
| 36-55岁教师数 | 9 | 比例 | 81.8% |
| 兼职/专职教师比例 | 1/10 | | |
| 专业核心课程门数 | 6 | | |
| 专业核心课程任课教师数 | 11 | | |

5. 专业负责人情况

| | | | | | | | |
|------------------------------------|--|----|------------------|--------|----|------|-------------------|
| 姓名 | 田志龙 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 教授 | 行政职务 | 院学术委员会委员，院教学委员会委员 |
| 拟承担课程 | 市场营销学、企业战略管理 | | 现在所在单位 | 华中科技大学 | | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 1998年毕业于华中科技大学管理学院，管理科学与工程专业 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 市场营销、企业战略管理、公司治理与企业社会责任 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | <p>[1]2020-2021年，华中科技大学教学研究项目《高水平课程建设的理论与实践研究：以战略管理课为例》</p> <p>[2]2021-2022年，华中科技大学研究生教学研究项目《研究生在线课程〈战略管理〉研究》</p> <p>[3]2019—2021年，《〈工商管理类专业教学质量国家标准〉使用指南研究》，教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员会</p> <p>[4]2002—2006年，湖北省教学改革项目《管理类本科生实践创新能力培养研究》，于2008年获华中科技大学优秀教学成果二等奖</p> | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | <p>[1]2021-2023 “优化民营经济发展环境构建亲清政商关系研究”，国家社科基金重点项目，项目批准号 21AZD026</p> <p>[2]2020-2021 “我国工业软件企业创新模式研究”，来源“我国人均GDP从1万到2万美元阶段科技发展模式研究”（科学技术部战略规划司战略咨询系列课题）子课题，任务编号：GHZX2020ZCQ004</p> <p>[3]2016-2019 “企业对非市场诉求的战略性响应机制研究”，国家自然科学基金面上项目，资助号 71572064</p> <p>[4]2012—2015 “战略性新兴产业政策制定过程中的政企互动机制研究”，国家自然科学基金面上项目，资助号 71172089</p> <p>[5]2010-2012 “社会修复视角的企业社会责任行为研究”，国家自然科学基金面上项目，资助号 70972015，研究成果被评为“优秀”（2014年）</p> <p>[6]2007-2009 “消费者规范理性与企业善因行为及其关联性研究”，国家自然科学基金面上项目，资助号 70672038，研究成果被评为“优秀”（2011年）</p> <p>[7]2005-2007 “企业市场战略与非市场战略的整合模式研究”，国家自然科学基金项目（面上项目，资助号 70472058），研究成果被评为“优秀”（2009年）</p> | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | 100 | | 近三年获得科学研究经费（万元） | 150 | | | |
| 近三年给本科生授课及学时数 | 授课《市场营销学》《企业战略管理》课程学时 140 | | 近三年指导本科毕业生设计（人次） | 29 | | | |

| | | | | | | | |
|---------------------------------|---|----|---|-----------------|--------|------|----|
| 姓名 | 李明 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 教授 | 行政职务 | 主任 |
| 拟承担课程 | 管理学原理、经济学、项目管理 | | | 现在所在单位 | 武汉工商学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 2023年毕业于中南财经政法大学，农业经济学专业 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 区域经济、项目管理、农业企业社会责任 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、教材等) | <p>[1]2022年，第九届湖北省高等学校教学成果奖三等奖《学生主体·多维共进——应用型高校经管虚拟仿真实验教学体系的建设与实践》，核心成员；</p> <p>[2]2022年第五届“智享杯”全国高校经管类实验教学案例大赛，国家级三等奖，核心成员</p> <p>[3]2022年度实验教学应用示范课程（虚拟仿真实验教学创新联盟评选）《基于挣值法的项目动态与进度管理虚拟仿真实验》</p> <p>[4]2021年，湖北省一流本科课程《基于挣值法的项目动态成本与进度管理虚拟仿真实验》，主持人</p> <p>[5]2019年，工商管理专业省级一流专业建设点，负责人；</p> <p>[6]2018年，《民办高校经管类本科专业“三力”应用型人才培养的探索与实践》，第八届湖北省高等学校教学成果奖二等奖，核心成员</p> | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | <p>[1]教育部人文社科青年基金项目《企业社会责任风险控制研究》（编号15YJC630060），主持人</p> <p>[2]湖北省科研项目计划《农业会展的商务功能及机制创新研究》（编号B2015333），主持人</p> <p>[3]国家自然科学基金面上项目《组织学习视角下后发企业的非连续赶超研究：基于多产业的分析》，（编号71772142），核心成员</p> <p>[4]《企业社会责任风险研究》，专著独著，吉林大学出版社，2020.5</p> <p>[5]How the smart product attributes influence consumer adoption intention[J]. Frontiers in Psychology, Available online 23 February 2023. (SSCI, JCR Q1)</p> <p>[6]Does economics and management education make managers more cautious? Evidence from R&D of Chinese listed firms[J]. Research in International Business and Finance, Available online 8 December 2022. (SSCI, JCR Q1) 通讯作者</p> <p>[7]农产品供应链整合的特征与规律研究-基于传统渠道模式和全渠道模式的比较分析[J]. 物流管理, 2022(11):19-27. (人大复印资料全文转载)</p> <p>[8]农产品供应链整合的特征与规律研究—基于传统渠道模式和全渠道模式的比较分析[J], 经济学家, 2022(7):119-128. (CSSCI, 国家社科基金资助期刊)</p> <p>[9]Accounting regulations, enforcement, and stock price crash risk: Global evidence in the banking industry[J]. Journal of contemporary Accounting and Economics, available online 14 October 2019. (SSCI JCR Q2), 通讯作者</p> <p>[10]组织IT资源对运作敏捷性影响的实证研究, 南开管理评论（国家社科基金委资助期刊, 国家自然科学基金委认定管理类A类期刊, CSSCI）, 2017.5</p> | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费 | 100 | | | 近三年获得科学研究经费（万元） | 150 | | |

| | | | |
|-----------------|--------------------------------|-----------------|----|
| (万元) | | | |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 授课《管理学原理》、《经济学》、《项目管理》课程学时 140 | 近三年指导本科毕业设计(人次) | 12 |

| | | | | | | | |
|------------------------------------|---|----|---|-----------------|--------|------|-----|
| 姓名 | 黄颖 | 性别 | 女 | 专业技术职务 | 副教授 | 行政职务 | 系主任 |
| 拟承担课程 | 初创企业经营仿真实训、企业运营与模拟竞争、项目管理 | | | 现在所在单位 | 武汉工商学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 2023年毕业于华中科技大学，工商管理专业 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 技术经济与管理、创新创业与知识产权 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等) | <p>[1]2022年，武汉工商学院工商管理专业硕士点（校级），主要负责人排二；</p> <p>[2]2022年，《基于成果导向的商业服务人才双能教育探索与实践》武汉工商学院教学成果奖，三等奖，主持人；</p> <p>[3]2021年，湖北省一流本科课程《基于挣值法的项目动态成本与进度管理虚拟仿真实验》，核心成员</p> <p>[4]2022年第五届“智享杯”全国高校经管类实验教学案例大赛，国家级三等奖，核心成员</p> <p>[5]2020年度，全国高等学校经管实验教学中心联席会“联奕奖”优秀实验教师（国家级）；</p> <p>[6]2020年，教育部产学合作协同育人项目，《智慧教育背景工商管理专业创新创业“双能”实践教学师资培训》（编号2019021470382020），主持人；</p> <p>[7]2020年，全国高校商业精英挑战赛“启课程杯”混合式课程设计竞赛，《审计学》一等奖，负责人</p> <p>[8]2019年，第十届全国商科教育会展专业教师教学竞赛总决赛，《市场调查与预测》，一等奖，负责人</p> | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | <p>[1]雇主品牌与员工敬业（专著），南京：河海大学出版社，2021，主编；</p> <p>[2]2017-2019年，全国商科教育科研“十三五”规划2017年度课题《湖北省服务业人力吸引力及其影响因素》（编号SKJYKT-1768），主持人；</p> <p>[3]微信营销模式下消费者感知与其消费决策的影响研究，商业经济研究，2017（3）：54-57；</p> <p>[4]企业专利诉讼战略研究（专著），北京：中国财政经济出版社，2014.独撰；</p> <p>[5]基于熵值的政府财政补贴专利资助绩效研究. 财会通讯 2014. 4: 112-114（北大核心）；</p> <p>[6]促进低碳技术创新的财税政策与专利政策对接的建议. 中国财政. 2014. 8: 46-47（北大核心）.</p> | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | 100 | | | 近三年获得科学研究经费（万元） | 150 | | |
| 近三年给本科生授课及学时数 | 授课《初创企业经营仿真实训》《企业运营与模拟竞争》《项目管理》课程学时140 | | | 近三年指导本科毕业设计（人次） | 30 | | |

6. 教学条件情况表

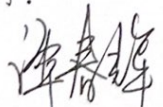

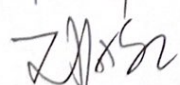

| | | | |
|--------------------|--|-----------------------|----------|
| 可用于该专业的教学设备总价值（万元） | 376.87 | 可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上） | 337（台/件） |
| 开办经费及来源 | <p>开办经费 557.20 万元，经费来源：</p> <p>（1）学校自筹：收取学杂费，工商管理专业本科生在校生人数 240 人，每年学杂费投入经费预计 547.20 万元；</p> <p>（2）社会各方相应的资助：包括优秀校友、合作办学企业、社会机构等捐赠资金约 10 万元。</p> | | |
| 生均年教学日常运行支出（元） | 2,378.93 | | |
| 教学条件建设规划及保障措施 | <p>学校专门成立了工商管理专业建设促进工作组，加强领导，全面规划，在组织、政策、师资、条件及经费等方面全面支持本专业建设。</p> <p>（1）建设条件建设规划：学校成立了管理学院工商管理系，设置了系主任 1 名、系副主任 1 名，在管理学院院长、副院长的领导下开展教学工作。学校将整合校内资源，集聚办学要素，计划建设一栋新的教学大楼（包含实验室）。计划进一步优化师资队伍，提升博士比例和高级职称教师比例，再建设 1-2 个高质量校外实习基地。</p> <p>（2）保障措施：学校设立专业建设专项建设基金，资助工商管理建设项目，专项经费纳入年度预算。工商管理系现有省一流专业建设经费 120 万元，力争通过三到五年建设，形成人才培养质量突出、服务社会成效显著、双师团队结构合理、产教融合机制健全、联合治理体系成熟的特色专业。学校将建设经费保证专款专用，优先保障该专业建设工作以及相关教学研究和改革工作的开展。工商管理系已有成熟的专业教师队伍。现有 10 名自有专职教师。学校将引进人才，从科研、生活等方面给予优厚的待遇，不断优化教师结构，努力建设富于创新性的应用型教师队伍。</p> | | |

主要教学实验设备情况表

| 教学实验设备名称 | 类型规格 | 数量(台/件) | 购入时间 | 设备价值(千元) |
|------------------|---------------------------------|---------|----------|----------|
| 贝腾企业运营电子对抗系统 | | 1 | 20090901 | 90.00 |
| 服务器及北森人力资源测评教学系统 | 1.6GHZ/8M/4*1GB/CD/146G*2 硬盘/15 | 1 | 20071101 | 103.86 |
| 奥派人力资源教学系统 | | 1 | 20061201 | 340.00 |
| 贝腾创业模拟综合训练软件 | 教学管理 | 1 | 20211220 | 83.00 |
| VBSE 跨专业综合实践教学平台 | 制造业+流通业 V3.6 | 1 | 20150830 | 1000.00 |
| 虚拟仿真教学平台软件 | | 1 | 20190827 | 320.00 |
| 大数据教学实训平台 | | 1 | 20201117 | 95.00 |
| 金蝶 K3 cloud 教学版 | V6.1 | 2 | 20191111 | 160.00 |
| E 云数字管理平台标准版 | | 1 | 20191111 | 60.00 |
| 远华会议接待管理系统 | 教学版 V3.0 | 1 | 20160601 | 60.00 |
| 电子报税模拟教学平台系统 | 网中网 V1.0、B\ S 结构 | 1 | 20110401 | 15.00 |
| 噢易机房 OSS 系统 | V5.0 | 1 | 20200713 | 11.76 |
| 多线路集成摄像监控系统 | | 1 | 20091001 | 10.01 |
| 系统控制系统 | NOS | 1 | 20100101 | 10.00 |
| 教学云平台缓存本地盒子 | 教学云平台系统 | 1 | 20160804 | 10.00 |
| 多媒体设备投影机 | 爱普生 EB-C740W | 1 | 20160517 | 9.80 |
| 大屏幕应用软件平台 | 锐丽 V1.0 | 1 | 20200717 | 9.00 |
| 55 寸液晶显示单元 | 锐丽 RLCD-550PO3-H3 | 12 | 20200717 | 99.60 |
| 电脑椅 | | 71 | 20210421 | 8.17 |
| 计算机 | 联想 cpu: 九代 i5-9400 | 1 | 20200717 | 6.54 |
| 电脑实验桌 | | 4 | 20200716 | 5.50 |
| 投影仪 | 松下 pt-ux415c | 1 | 20191125 | 5.50 |
| 计算机 | 联想 cpu: 九代 i5-9400 | 37 | 20200717 | 5.29 |
| 电视机 | 海信 HZ55H55 | 1 | 20200717 | 5.18 |
| 电视机 | 海信 HZ55H55 | 1 | 20200717 | 5.18 |
| 投影仪 | 夏普 XG-H55XA | 1 | 20191125 | 5.10 |
| 投影机 | 松下 PT-X387 | 1 | 20200717 | 4.85 |
| 计算机 | cpu: i3 8100 硬盘: wd 1t | 4 | 20200717 | 18.56 |
| 计算机 | 联想启天商用 M 系列 | 4 | 20210820 | 18 |
| 瘦客户机 | 璇玑 NC500 | 73 | 20210820 | 142.35 |
| 交换机 | 华为 S5720-28p-li-ac | 2 | 20200717 | 3.82 |
| 功放 | LEAFCROWA10-48 | 1 | 20200717 | 1.90 |
| 无线投屏 | 美誉 | 1 | 202007-7 | 1.85 |
| 话筒 | LEAFCROWN KU305S | 1 | 20200717 | 1.25 |
| 音箱 | LEAFCROWN A16-8 | 1 | 20200717 | 1.15 |
| 幕布 | 丽虹 | 1 | 20200717 | 1.05 |
| 智能中央控制系统 | ATER IP-450 套装 | 1 | 20160531 | 188.00 |
| 投影设备 | 投影机索尼 VPL-EW296, 幕布红叶电动 120 寸 | 2 | 20160531 | 36.00 |
| 大屏显示系统 | 酷彩 CXC460DC | 1 | 20160531 | 107.00 |
| LED 环形跑马灯 | THGD P6 | | 20160531 | 41.60 |

| | | | | |
|-------------|---------------------|----|----------|-------|
| 打印机 | hl 2009 支票打印 | 2 | 20160912 | 3.68 |
| 点钞机 | 康艺 2700+ | 2 | 20161206 | 3.16 |
| AI 微课生成模块 | 金课坊 V1.0 | 3 | 20190822 | 42.00 |
| 触控一体机 | 希沃 (带 ops) SR-F65EC | 2 | 20190822 | 22.00 |
| 触控一体机 | 希沃 (带 ops) SR-F86EC | 4 | 20190822 | 84.00 |
| 触控一体机 | 希沃 ST-F65EC | 12 | 20190822 | 84.00 |
| 串口控制器 | 莱拓 YHD-8D | 2 | 20190812 | 4.00 |
| 电源控制器 | 快捷 CR-POWER4 | 3 | 20190812 | 3.60 |
| 电子班牌 | IBSAME-00860 | 3 | 20190822 | 8.40 |
| 多屏教学软件 | 金课坊 V1.0 | 2 | 20190822 | 30.00 |
| 服务器 | I7/8G/512G 固态/2T 硬盘 | 1 | 20190822 | 4.00 |
| 高清云台摄像机 | WX-V800 | 5 | 20190822 | 22.50 |
| 跟踪半球 | WX--C100 | 3 | 20190822 | 2.40 |
| 互动教学模块 | 金课坊 V1.0 | 2 | 20190822 | 30.00 |
| 计算机 | Ops 希沃 i3 128 | 10 | 20190812 | 25.00 |
| 教师定位电子云镜摄像机 | 文香 WX-C300T | 3 | 20190822 | 13.50 |
| 精品 4K 录播一体机 | 文香 WX-Z7 | 1 | 20190822 | 12.50 |
| 平板电脑 | ipad air3 | 2 | 20190813 | 4.40 |
| 嵌入式录播系统 | V3.0 | 1 | 20190822 | 12.00 |
| 嵌入式录播系统 | 文香 V2.0 | 3 | 20190822 | 39.00 |
| 全向拾音器 | 文香 WX-MIC140 | 3 | 20190822 | 16.50 |
| 数字音频矩阵 | WX-MX1206 | 1 | 20190822 | 4.50 |
| 图像跟踪系统 | V1.0 | 1 | 20190822 | 12.00 |
| 图像跟踪一体机 | WX-T3 | 1 | 20190822 | 11.50 |
| 网络中控视频矩阵 | AOVN08X | 2 | 20190822 | 44.00 |
| 无线 AP | TP | 1 | 20190822 | 2.00 |
| 学生定位电子云镜摄像机 | 文香 WX-C300S | 3 | 20190822 | 13.50 |
| 音频设备 | LEAF CROWN | 2 | 20190822 | 4.00 |
| 云镜 4k 录播一体机 | 文香 WX-Z3 | 3 | 20190822 | 33.00 |
| 指向性话筒 | WX-MIC200 | 6 | 20190822 | 4.80 |
| 中控管理软件 | CREATOR | 2 | 20190822 | 10.00 |
| 中控主机 | CREATOR NET-4000 | 2 | 20190822 | 52.00 |
| 桌面式触控面板 | 文香 WX-CT200 | 4 | 20190822 | 7.20 |

7. 校内专业设置评议专家组意见表

| | |
|--|--|
| 总体判断拟开设专业是否可行 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| <p>理由：</p> <p>1. 随着疫情防控后的中国经济恢复正常发展，企业对管理类人才需求也将日渐旺盛。借助大数据、人工智能等技术手段，工商管理专业深入开展教学改革，以“强基础、宽口径”为目标，培养新时代复合型企业管理人才，可以很好满足社会需求。</p> <p>2. 工商管理专业以培养应用型人才为目标，高度重视实践教学体系建设和学科竞赛活动，教学条件完备。从申报专业的人才培养方案来看，专业定位准确，人才培养目标清晰，教学计划（课程体系）设置较合理，符合专业教育教学规律，能够体现本专业办学特点。</p> <p>3. 学校工商管理专业（湖北省一流本科专业建设点）办学基础符合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，已经拥有一支职称、年龄和学历结构较合理的师资队伍，已经建成省级“经济管理实验教学示范中心”和省级“经济管理虚拟仿真实验教学中心”以及数量充足、合作紧密的实习实训基地。同时，学校工商管理专业还是学校重点培育硕士点依托专业，工商管理学科是省级重点培育学科。</p> <p>4. 建议围绕学校应用型人才培养定位，进一步强化专业办学特色，优化课程体系设置。</p> <p>经与会专家评议，一致认为学校拟申报的工商管理第二学士学位专业具备了较好的办学条件，同意申报。</p> | |
| 培养方案和教学计划是否合理 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 教师队伍是否能满足人才培养需求 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 教学条件是否能满足教学要求 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| <p>签字：</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  谭春辉 同建 </div> <div style="text-align: center;">  蔡民 </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  王XX </div> <div style="text-align: center;">  张XX </div> </div> | |

普通高等学校第二学士学位专业设置 申请表

(2023 年度)

校长签字：

学校名称（盖章）：武汉工商学院

学校主管部门：

专业名称：会计学

专业代码：120203K

所属学科门类及专业类： 管理学
工商管理类

学位授予门类： 管理学

修业年限：2

申请时间：2023-8-1

专业负责人：张兆国

联系电话：13397109550

教育部制

1. 学校基本情况

| | | | |
|-------------------------|---|------------------|------------------------|
| 学校名称 | 武汉工商学院 | 学校代码 | 13242 |
| 学校主管部门 | 湖北省 | 学校网址 | http://www.wtbu.edu.cn |
| 学校所在省市区 | 湖北省武汉市 | 邮政编码 | 430065 |
| 学校办学基本类型 | <input type="radio"/> 教育部直属院校 <input type="radio"/> 其他部委所属院校 <input type="radio"/> 地方院校 <input type="radio"/> 公办 <input checked="" type="radio"/> 民办 <input type="radio"/> 中外合作办学机构 | | |
| | <input type="radio"/> 哲学 <input checked="" type="radio"/> 经济学 <input checked="" type="radio"/> 法学 <input type="radio"/> 教育学 <input checked="" type="radio"/> 文学 <input type="radio"/> 历史学 <input type="radio"/> 理学 <input checked="" type="radio"/> 工学 <input type="radio"/> 农学 <input type="radio"/> 医学 <input checked="" type="radio"/> 管理学 <input checked="" type="radio"/> 艺术学 | | |
| 学校性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input checked="" type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族 | | |
| 曾用名 | 中南民族大学工商学院、武汉长江工商学院 | | |
| 建校时间 | 2002 | 首次举办本科教育年份 | 2002 |
| 通过教育部本科教学评估类型 | 合格评估 | | 通过时间 2018.2 |
| 专任教师总数 | 730 | 专任教师中副教授及以上职称教师数 | 317 |
| 现有本科专业数 | 48 | 上一年度全校本科招生人数 | 2943 人 |
| 上一年度全校本科毕业生人数 | 2741 人 | 近三年本科毕业生平均就业率 | 96.7% |
| 学校简要历史沿革 (150 字以内) | 学校创建于 2002 年，是教育部批准的全日制普通本科民办高校。目前已建设了较为完备的商科、工科和文科专业群，跻身国内同类高校前列，率先通过教育部本科教学工作合格评估。学校以“城校共生”思想，实施产教融合战略，以信息技术为核心实施学科交叉和应用。获批 4 个国家级一流本科专业建设点和 5 门国家级一流本科课程。 | | |
| 学校现有第二学士学位专业和 2022 年招生数 | 学校现在无第二学士学位专业，2022 年无招生人数。 | | |

2. 申报第二学士学位专业基本情况

| | | | |
|--------------|----------|-----------------|-----------------|
| 专业代码 | 120203K | 专业名称 | 会计学 |
| 专业类 | 工商管理类 | 专业类代码 | 1202 |
| 门类 | 管理学 | 门类代码 | 12 |
| 授予学位 | 管理学学士 | 修业年限 | 2 |
| 所在院系名称 | 管理学院会计学系 | 本年度计划招生人数 | 60 |
| 依托专业的开设年份 | 2002 | 依托专业获得学士学位授予权时间 | 2012 年 5 月 30 日 |
| 依托专业现有本科在校生数 | 704 | | |

3. 申请增设专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：会计学

专业代码：120203K

学科门类：管理学

二、培养目标

本专业立足武汉，辐射湖北，培养德、智、体、美、劳全面发展，能适应会计、财务、税务、审计、内部控制和其他管理工作的应用型、复合型财经专门人才。通过本专业的学习，学生应具备深厚的人文素养和科学精神、良好的守法意识和会计职业道德、开阔的国际视野、较强的人际沟通能力和团队协作能力、较好的创新意识和终身学习理念及其学习方法，能够在企业（包括会计师事务所）、政府机关、事业单位胜任财会类工作。

三、毕业要求

本专业学生毕业时应获得以下方面的知识和能力：

1. 基础知识：系统掌握管理学、经济学基本知识，正确认识会计学科，了解国家宏观经济形势。
2. 思辨能力：具有思辨能力，坚持唯物主义世界观，正确运用会计理论、概念和标准进行系统思考，能够运用所学知识分析和解决在会计工作过程中遇到的实际问题。
3. 信息处理能力：能够恰当使用现代计算机、数学等工具对本专业领域信息资料进行收集和分析处理，完成专业任务。
4. 专业能力和实践技能：具有专业能力和实践技能，掌握必备的会计、财务、审计、税务等专业能力，具备手工和软件不同环境下的操作能力。
5. 团队协作和跨文化交流能力：具有团队协作意识，能够在本学科及多学科团队活动中发挥个人作用，并能与其他成员合作共事，具有国际视野，在跨文化背景下具备一定的沟通交流能力。
6. 创新创业能力：具有创新精神和终身学习意识，熟悉国家有关创新创业政策，有创新创业实践能力及自主学习与适应发展的能力。
7. 综合素质：具有政治素质、社会责任感，身心健康，知识渊博，熟悉会计领域法律、法规及相关政策，能够理解并遵守社会公德，坚持诚实守信、不做假账的会计职业道德，坚守法律红线。

四、学制与学位

学制：2年

学位：管理学学士

五、主干学科和专业核心课程

主干学科：管理学

专业核心课程：基础会计、中级财务会计、高级财务会计、财务管理、审计学、会计信息

六、学时与学分

(一) 毕业学分要求

1. 取得培养方案规定的全部必修课程的学分，修满各平台选修课规定的最低学分，合计取得课内学分最低 60 学分；

2. 取得课外学分最低 4 学分。

(二) 学时学分统计

1. 课内学分

表 1 课内课程学分学时统计表

| 课程类别 | 课程性质 | 学分 | 学时 | 占总学分百分比 |
|-----------|------|----|---------|---------|
| 学科专业基础课 | 必修 | 12 | 192 | 20.00% |
| | 选修 | 6 | 96 | 10.00% |
| 专业课 | 必修 | 19 | 304 | 31.67% |
| | 选修 | 10 | 160 | 16.67% |
| 集中性实践教学环节 | 必修 | 13 | 17w | 21.67% |
| 小计 | 必修 | 44 | 496+17w | 73.33% |
| | 选修 | 16 | 256 | 26.67% |
| 合计 | | 60 | 752+17w | 100% |

表 2 理论教学和实践教学学分统计表

| 课程类别 | | 学分 | 学分小计 | 占总学分百分比 |
|------|-----------|----|------|---------|
| 理论教学 | 学科专业基础课 | 18 | 43 | 71.67% |
| | 专业课 | 25 | | |
| 实践教学 | 课内实验（实践） | 0 | 17 | 28.33% |
| | 独立实验 | 4 | | |
| | 集中性实践教学环节 | 13 | | |
| 合计 | | 60 | | 100% |

2. 课外学分

表 3 课外活动学分

| 序号 | 课外活动名称 | 课外活动要求 |
|----|-------------|--|
| 1 | 学科技能竞赛 | 获得校级、省级、国家级学科技能竞赛奖项 |
| 2 | 科研与学术类 | 参与教师校级、市级、省级、国家级科研课题 |
| | | 发表学术著作、论文、其它文章（通讯报道、小说、诗歌等） |
| | | 获得创造发明专利、外观设计专利、实用新型专利、软件著作权 |
| | | 参加国际合作项目、海外研修计划，以及学术会议并交流论文 |
| 3 | 创新创业训练计划与实践 | 参加大学生创新创业训练计划 |
| | | 在校期间自主创业，以个人名义注册实体公司，能提供工商、税务等相关部门证明实际营运的，效果较好 |
| 4 | 职业基本技能 | 获得全国大学英语四级考试（非英语专业）、全国大学英语六级考试（非英语专业）、英语专业学生专四考试、英语专业学生专八考试、计算机等级考试、普通话证书，以及国家政府部门颁发或行业类认可度高的各类职业资格证书、等级证书（不含驾照） |
| 5 | 实验与科技活动 | 开展教学项目实验型、科学研究型、科技竞赛型、应用技术提高型、科技文化提升型、帮传带能力检测型实验；参加校级、省级、国家级科技活动 |
| 6 | 课外阅读 | 阅读、读者活动、图书馆志愿者 |
| 7 | 文体竞赛活动 | 获奖校级、省级、国家级文体竞赛或活动奖项 |
| 8 | 社会实践与活动 | 参加社会实践、勤工俭学、义务劳动、学校重大主题或专项活动、志愿服务，以及各类讲座 |
| 9 | 团学组织活动 | 成立社团、团学组织任职 |
| 10 | 校外综合荣誉 | 获得校级以上重要荣誉、奖励 |

注：课外活动通过认定的方式计算学分，具体认定范围与程序见《武汉工商学院课外活动学分认定办法》。

七、教学进程计划表

表 4 教学进程计划表

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 教学时数 | | | | 开课学期 | 备注 | |
|----------|------|-----------|---------------|------|------|-----|----|------|----|----------|
| | | | | 总计 | 讲授 | 实验 | 实践 | | | |
| 学科专业基础课程 | 必修 | 01791 | 管理学原理 | 2 | 32 | 32 | | | 1 | |
| | | 02941 | 经济学 | 4 | 64 | 64 | | | 1 | |
| | | 02372 | 基础会计 | 3 | 48 | 48 | | | 1 | |
| | | 04511 | 税法 | 3 | 48 | 48 | | | 1 | |
| | | 小计 | | 12 | 192 | 192 | | | | |
| | 选修 | 010561 | 金融学 | 2 | 32 | 32 | | | 1 | 选修 6 学分 |
| | | 152243041 | 市场营销学 | 2 | 32 | 32 | | | 2 | |
| | | 01991 | 国际贸易 | 2 | 32 | 32 | | | 2 | |
| | | 00501 | 保险学 | 2 | 32 | 32 | | | 3 | |
| | | 小计 | | 6 | 96 | 96 | | | | |
| 合计 | | | 18 | 288 | 288 | | | | | |
| 专业课程 | 必修 | 010578 | 中级财务会计 | 5 | 80 | 80 | | | 2 | |
| | | 00582 | 财务管理 | 3 | 48 | 48 | | | 2 | |
| | | 04011 | 审计学 | 3 | 48 | 48 | | | 3 | |
| | | 010960 | 成本与管理会计 | 3 | 48 | 48 | | | 3 | |
| | | 02362 | 会计信息系统 | 2 | 32 | | 32 | | 3 | |
| | | 010538 | 高级财务会计 | 3 | 48 | 48 | | | 3 | |
| | | 小计 | | 19 | 304 | 272 | 32 | | | |
| | 选修 | 000759 | 财经法规与会计职业道德 | 2 | 32 | 32 | | | 1 | 选修 10 学分 |
| | | 03831 | 商务礼仪 | 2 | 32 | 32 | | | 2 | |
| | | 152249042 | 税收筹划 | 2 | 32 | 32 | | | 2 | |
| | | 010608 | 资产评估 | 2 | 32 | 32 | | | 2 | |
| | | 010758 | EXCEL 在财务中的应用 | 2 | 32 | | 32 | | 3 | |
| | | 00262 | EXCEL 数据可视化实验 | 2 | 32 | | 32 | | 3 | |
| | | 00571 | 财务报表分析 | 2 | 32 | 32 | | | 3 | |
| 小计 | | 10 | 160 | 128 | 32 | | | | | |
| 合计 | | | 29 | 464 | 400 | 64 | | | | |
| 集中性实践环节 | 必修 | 90011 | 入学教育 | 0.5 | 0.5w | | | 0.5w | 1 | |
| | | 010966 | 企业经营沙盘模拟 | 1 | 1w | | | 1w | 2 | |
| | | 91722 | 财务会计实训 | 1.5 | 1.5w | | | 1.5w | 3 | |
| | | 90051 | 毕业论文（设计） | 10 | 14w | | | 14w | 4 | |
| | 合计 | | | 13 | 17w | | | 17w | | |

八、培养方案执行说明

1. 理论课程、实验实践课程原则上按 16 学时计 1 学分；集中性实践教学环节不计学时，按 1 周计 1 学分；毕业论文（设计）共 14 周，计 10 学分。

2. 本专业教学进程计划表中的学科专业基础选修课、专业选修课可面向符合课程选修条件的其他专业学生开放选修。

4. 教师及课程基本情况表

4.1 专业核心课程表

| 课程名称 | 课程总学时 | 课程周学时 | 拟授课教师 | 授课学期 |
|--------|-------|-------|-------------------|------|
| 基础会计 | 48 | 3 | 黄陵、黄璞、林倩、刘芬芳 | 1 |
| 中级财务会计 | 80 | 5 | 聂新田、王涵、向星玥、梁婷 | 2 |
| 财务管理 | 48 | 3 | 管威、段婧、陈振祥、王启迪、张兆国 | 2 |
| 审计学 | 48 | 3 | 朱逢念、易翼、周诗雅 | 3 |
| 高级财务会计 | 48 | 3 | 许甜、徐文思、刘芬芳 | 3 |
| 会计信息系统 | 32 | 2 | 黄迪、徐荣华、左彩美 | 3 |

4.2 本专业授课教师基本情况表

| 姓名 | 性别 | 出生年月 | 拟授课程 | 专业技 | 最后学历 毕 业学校 | 最后学 历 毕业专业 | 最后学 历 毕业学位 | 研究领域 | 专职/兼职 |
|-----|----|----------|---------------------|------------------|---------------|------------------|------------------|-------|-------|
| 张兆国 | 男 | 1956年1月 | 财务管理、成本与管理会计 | 教授/ 院长 | 中南财经政法大学 | 会计学 | 博士 | 会计与财务 | 专职 |
| 聂新田 | 男 | 1976年2月 | 中级财务会计、成本与管理会计 | 教授/ 常务副 | 武汉大学 | 会计学 | 硕士 | 会计与财务 | 专职 |
| 管威 | 男 | 1990年7月 | 财务管理、成本与管理会计 | 讲师/ 系主任 | 云南大学 | 会计学 | 硕士 | 会计与财务 | 专职 |
| 朱逢念 | 女 | 1983年2月 | 审计学、商务礼仪 | 副教授/ 系副 主任 | 浙江大学 | 工商管理硕 士 | 硕士 | 会计与财务 | 专职 |
| 严也舟 | 男 | 1972年10月 | 基础会计、财务管理 | 教授 | 华中科技大学 | 企业管理 | 博士 | 会计与财务 | 兼职 |
| 陈振祥 | 男 | 1976年9月 | 财务管理、保险学 | 副教授 | 广西大学 | 工商管理 | 硕士 | 会计与财务 | 专职 |
| 梁婷 | 女 | 1986年12月 | 中级财务会计、商务礼仪 | 副教授 | 南京工业大学 | 会计学 | 硕士 | 会计与财务 | 专职 |
| 刘芬芳 | 女 | 1979年3月 | 基础会计、高级财务会计 | 副教授 | 武汉科技大学 | 企业管理 | 硕士 | 会计与财务 | 专职 |
| 屈志凤 | 女 | 1978年9月 | 管理会计、经济学 | 副教授 | 武汉大学 | 会计学 | 硕士 | 会计与财务 | 专职 |
| 田苗 | 女 | 1984年2月 | 金融学、资产评估 | 副教授 | 哈尔滨工程大学 | 金融学 | 硕士 | 会计与财务 | 专职 |
| 王涵 | 女 | 1981年1月 | 中级财务会计、经济学 | 副教授 | 武汉科技大学 | 企业管理 | 硕士 | 会计与财务 | 专职 |
| 王颖娟 | 女 | 1983年2月 | 财务会计实训、成本与管理会计 | 副教授 | 中南财经政法大学 | 会计硕士 | 硕士 | 会计与财务 | 专职 |
| 徐荣华 | 女 | 1974年9月 | 税收筹划、会计信息系统、 | 副教授 | 武汉理工大学 | 会计学 | 硕士 | 会计与财务 | 专职 |
| 徐文思 | 女 | 1984年6月 | 高级财务会计、EXCEL在财务中的应用 | 副教授 | 昆士兰科技大学 | 会计 | 硕士 | 会计与财务 | 专职 |
| 许甜 | 女 | 1983年4月 | 税法、高级财务会计 | 副教授 | 中南民族大学 | 企业管理 | 硕士 | 会计与财务 | 专职 |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|----------|-------------------------|-----|----------|--------|----|-------|----|
| 段婧 | 女 | 1987年11月 | 财务管理、EXCEL在财务中的应用、市场营销学 | 讲师 | 中南民族大学 | 行政管理 | 硕士 | 会计与财务 | 专职 |
| 黄迪 | 女 | 1991年7月 | EXCEL在财务中的应用、会计信息系统 | 讲师 | 华中科技大学 | 会计硕士 | 硕士 | 会计与财务 | 专职 |
| 黄菱 | 女 | 1989年3月 | 基础会计、财务报表分析、税收筹划 | 讲师 | 武汉理工大学 | 会计学 | 硕士 | 会计与财务 | 专职 |
| 穆杰 | 男 | 1986年1月 | 企业经营沙盘模拟、市场营销学 | 讲师 | 中南民族大学 | 西方经济学 | 硕士 | 会计与财务 | 专职 |
| 秦荣杰 | 女 | 1991年6月 | 国际贸易、财经法规与会计职业道德 | 讲师 | 考文垂大学 | 国际贸易 | 硕士 | 会计与财务 | 专职 |
| 汪捷丽 | 女 | 1974年11月 | 财经法规与会计职业道德、金融学 | 讲师 | 华中科技大学 | 工商管理硕士 | 硕士 | 会计与财务 | 专职 |
| 习竹 | 女 | 1989年10月 | 中级财务会计、成本与管理会计 | 讲师 | 华中科技大学 | 会计硕士 | 硕士 | 会计与财务 | 专职 |
| 易翼 | 女 | 1989年5月 | 审计学、中级财务会计 | 讲师 | 云南农业大学 | 农业经济管理 | 硕士 | 会计与财务 | 专职 |
| 张广霞 | 女 | 1987年7月 | 成本与管理会计、资产评估 | 讲师 | 中南民族大学 | 区域 | 硕士 | 会计与财务 | 专职 |
| 周诗雅 | 女 | 1990年1月 | 审计学、保险学 | 讲师 | 华中科技大学 | 会计硕士 | 硕士 | 会计与财务 | 专职 |
| 周迅 | 女 | 1986年5月 | 资产评估、保险学 | 讲师 | 中南民族大学 | 企业管理 | 硕士 | 会计与财务 | 专职 |
| 朱亚琴 | 女 | 1984年5月 | 成本与管理会计、财务报表分析 | 讲师 | 中南民族大学 | 企业管理 | 硕士 | 会计与财务 | 专职 |
| 左彩美 | 女 | 1985年8月 | 会计信息系统、成本与管理会计 | 讲师 | 天津工业大学 | 会计学 | 硕士 | 会计与财务 | 专职 |
| 冀雅琴 | 女 | 1990年10月 | 财经法规与会计职业道德、商务礼仪 | 讲师 | 华中农业大学 | 农业经济管理 | 硕士 | 会计与财务 | 专职 |
| 黄璞 | 女 | 1997年10月 | 税法、基础会计 | 助教 | 武汉工程大学 | 会计硕士 | 硕士 | 会计与财务 | 专职 |
| 林倩 | 女 | 1997年5月 | 基础会计、保险学 | 助教 | 海南师范大学 | 工商管理 | 硕士 | 会计与财务 | 专职 |
| 王启迪 | 女 | 1999年1月 | 财务管理、EXCEL数据可视化实验 | 助教 | 中南民族大学 | 会计硕士 | 硕士 | 会计与财务 | 专职 |
| 向星玥 | 女 | 1996年10月 | 中级财务会计、EXCEL数据可视化实验 | 助教 | 华中科技大学 | 会计硕士 | 硕士 | 会计与财务 | 专职 |
| 李俊香 | 女 | 1975年3月 | 会计信息系统、EXCEL数据可视化实验 | 会计师 | 华中师范大学 | 法学 | 学士 | 会计与财务 | 兼职 |
| 张敏 | 女 | 1973年6月 | 财务会计实训、保险学 | 会计师 | 中南财经政法大学 | 会计学 | 硕士 | 会计与财务 | 兼职 |
| 李倩君 | 女 | 1968年8月 | 财务会计实训、市场营销学 | 会计师 | 中南财经政法大学 | 会计学 | 学士 | 会计与财务 | 兼职 |

4.3 教师及开课情况汇总表

| | | | |
|-----------------------|------|----|--------|
| 专任教师总数 | 36 | | |
| 具有教授（含其他正高级）职称教师数 | 3 | 比例 | 8.33% |
| 具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数 | 11 | 比例 | 30.55% |
| 具有硕士及以上学位教师数 | 34 | 比例 | 94.44% |
| 具有博士学位教师数 | 2 | 比例 | 5.55% |
| 35岁及以下青年教师数 | 12 | 比例 | 33.33% |
| 36-55岁教师数 | 23 | 比例 | 63.89% |
| 兼职/专职教师比例 | 4/32 | | |
| 专业核心课程门数 | 6 | | |
| 专业核心课程任课教师数 | 22 | | |

5. 专业负责人情况

| | | | | | | | |
|------------------------------------|---|----|---|-----------------|------------|------|----|
| 姓名 | 张兆国 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 教授 | 行政职务 | 院长 |
| 拟承担课程 | 财务管理、成本与管理会计 | | | 现在所在单位 | 武汉工商学院管理学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 2011 年博士毕业于中南财经政法大学会计学专业 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 资本结构、公司治理和企业社会责任等领域 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | 在《Corporate Governance: the International Journal of Business in Society》《The Journal of American Academy of Business》《Energy Policy》《Social Behavior and Personality: an International Journal》《管理世界》《南开管理评论》《会计研究》《中国软科学》《经济学动态》《管理评论》《管理学报》《审计研究》《国外社会科学》和《财政研究》等重要期刊上发表学术论文 300 余篇。获湖北省社会科学优秀成果一等奖 1 项和三等奖 3 项、武汉市科技进步二等奖 1 项和财政部优秀论文二等奖 1 项。 | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | 出版《会计哲学概论》《企业责任会计理论与实践》《会计行为管理研究》《利益相关者视角下企业社会责任问题研究》和《中国上市公司资本结构治理效应研究》等专著。主编《国际财务管理》《高级财务管理》《现代管理会计学》和《成本会计学》等教材。主持省部级及以上课题 5 项，荣获全国高校会计学者学术影响力 50 强（排名 17，湖北唯一）和全国著名管理学家。 | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | 80 | | | 近三年获得科学研究经费（万元） | 100 | | |
| 近三年给本科生授课及学时数 | 财务管理 144 学时 | | | 近三年指导本科毕业设计（人次） | 24 | | |

| | | | | | | | |
|------------------------------------|---|----|---|-----------------|------------|------|-----|
| 姓名 | 聂新田 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 教授 | 行政职务 | 副院长 |
| 拟承担课程 | 中级财务会计、成本与管理会计 | | | 现在所在单位 | 武汉工商学院管理学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 2006年硕士毕业于武汉大学会计学专业 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 财务会计理论与实践，公司治理与社会责任、民办高等教育 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | <p>[1]主持人.省级教学改革研究项目“会计学专业分层分流教学模式创新研究”，2019.9 结项；</p> <p>[2]第一作者.会计学专业分层分流教学模式创新研究——以武汉工商学院为例[J].商业会计，2019.4；</p> <p>[3]主编.《会计学原理》（化学工业出版社）2012年被评为中国石油和化学工业出版社物奖（教材奖）一等奖；</p> <p>[4]主编.《中级财务会计（第2版）》（电子工业出版社）2018年2月；</p> <p>[5]主编.《会计学原理》（经济科学出版社）2019年7月。</p> | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | <p>[1]独撰.“营业税金及附加”更名探究[J].财务与会计，2018.3；</p> <p>[2]独撰.车间固定资产修理费会计核算梳理[J].财会月刊，2018.3；</p> <p>[3]独撰.董事长背景特征影响会计信息质量实证研究——基于深市湖北省上市公司2012年的检验数据[J].财会通讯，2014.10；</p> <p>[4]独撰.新审计收费模式行得通吗[J].财会月刊，2013.3；</p> <p>[5]独撰.试论在我国推行注册外部监督师制度[J].财会月刊，2012.12；</p> <p>[6]独撰.我国增值税转型改革存在的问题及解决对策[J].财会月刊，2009.12；</p> <p>[7]第一作者.国有企业“小金库”治理措施及其启示[J].财务与会计（理财版），2013.3；</p> <p>[8]独撰.中兴通讯信息披露的启示[J].财务与会计（理财版），2012年10月；</p> <p>[9]论文获得2012年中国会计学会高等工科院校分会年会论文三等奖；</p> <p>[10]论文获得2014年湖北省会计学会年会论文一等奖。</p> | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | 1.5 | | | 近三年获得科学研究经费（万元） | 21 | | |
| 近三年给本科生授课及学时数 | 中级财务会计 会计学专业导论 760学时 | | | 近三年指导本科毕业设计（人次） | 22 | | |

| | | | | | | | |
|------------------------------------|---|----|---|-----------------|------------|------|----------|
| 姓名 | 梁婷 | 性别 | 女 | 专业技术职务 | 副教授 | 行政职务 | 会计学系专职教师 |
| 拟承担课程 | 中级财务会计、商务礼仪 | | | 现在所在单位 | 武汉工商学院管理学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 2010年12月南京工业大学企业管理硕士 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 碳审计、企业社会资本 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | <p>主要发表论文：</p> <p>[1]基于就业导向的《投资理财综合实训课程》“教学做”一体化模式探究，今日财富，2016年。</p> <p>参与项目：</p> <p>[1]省级教改项目“工商管理专业“2.5+0.5+1”人才培养方案创新研究”</p> <p>所获荣誉及奖励：</p> <p>[1]教学竞赛：获“省级优秀学士学位论文”指导教师3次</p> <p>[2]指导学生竞赛：指导学生获得国家级竞赛一等奖1项；二等奖1项目</p> | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | <p>主要发表论文：</p> <p>[1]独撰.高管团队政治关联对多元化经营的影响研究--以湖北省上市公司为例[J].财会通讯，2015年。</p> <p>[2]Analysis of the Influence of Digital Economy on DingLis Profitability, Advances in Social Science, Education and Humanities Research (ASSEHR), 2019。</p> <p>主持项目：</p> <p>[1]主持人.校级科研项目“政治关联对多元化经营的影响研究”。</p> | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | 0.5 | | | 近三年获得科学研究经费（万元） | 2 | | |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 中级财务会计 768学时 | | | 近三年指导本科毕业设计（人次） | 30 | | |

6. 教学条件情况表

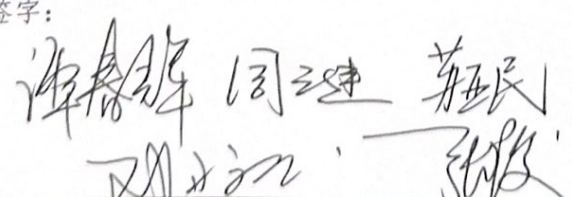
| | | | |
|--------------------|---|-----------------------|----------|
| 可用于该专业的教学设备总价值（万元） | 360.62 | 可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上） | 340（台/件） |
| 开办经费及来源 | <p>开办经费合计 970.26 万元，经费来源：</p> <p>（1）学校自筹：收取学杂费：会计学专业本科生在校生人数 704 人左右。每年学杂费经费投入预计 960.26 万元；</p> <p>（2）社会各方相应的资助：包括优秀校友、合作办学企业、社会机构等捐赠资金约 10 万元。</p> | | |
| 生均年教学日常运行支出（元） | 2425.60 | | |
| 教学条件建设规划及保障措施 | <p>1.教学条件建设规划</p> <p>（1）建立完善的教学质量评价标准。管理学院将重视总结教学管理实践经验，根据本专业定位和人才培养目标，确定决定教学质量的关键控制点，对教学计划、课程设置、课堂教学、实践实训、毕业论文、教学事故等环节制定质量评价标准和措施。</p> <p>（2）建立教学质量保证制度安排。管理学院将编制教学指导委员会制度、专业负责人制度、教学督导制度、院领导和系主任听课制度、学生教学评价制度、教学管理人员和辅导员日常监督制度、教学竞赛制度等，规范教学管理工作。</p> <p>（3）依托会计与审计产业学院，精准服务地方会计人才需求。进一步与大信、中审众环等国内头部事务所深度合作。通过“校、行、企、所”四方的深度融合，精准服务湖北区域中小民企和会计师事务所。</p> <p>（4）重视实践教学，再建设 2-3 个高质量校外实习基地。</p> <p>（5）重视师资队伍建设，改善教师职称结构，引进博士研究生，提升自有专职教师高级职称比例。学校将引进人才，从科研、生活等方面给予优厚的待遇，不断优化教师结构，努力建设富于创新性的应用型教师队伍。</p> <p>2.保障措施</p> <p>学院整合校内资源，集聚办学要素，建成了一栋实验中心（6层楼），拥有1万平方米的实验室面积。拥有教学楼2栋，拥有图书馆、体育馆各1栋。会计与审计行业学院实训教学中心面积约600平方米，可为会计学专业学生在校学习期间提供会计、审计实践支持。合和会计师事务所拥有员工300多人，其中注册会计师64人，每年可以轮训500名会计学专业学生。会计学为学校优势专业，已有成熟的专业教师队伍。会计学专业带头人聂新田教授是管理学院副院长、会计与审计行业副院长，会计学系主任为管威讲师，副主任为朱逢念副教授。会计学专业现有32名自有专职教师，师资力量可以支撑第二学士学位的招生。</p> | | |

主要教学实验设备情况表

| 教学实验设备名称 | 类型规格 | 数量(台/件) | 购入时间 | 设备价值(千元) |
|--------------------|------------------------|---------|----------|----------|
| VBSE 跨专业综合实践教学平台 | 制造业+流通业 V3.6 | 1 | 20150830 | 1000.00 |
| 虚拟仿真教学平台软件 | | 1 | 20190827 | 320.00 |
| 财务共享实训软件 | 浪潮 GS 教学版 V7.0 | 1 | 20210702 | 280.00 |
| 金蝶 ERP 系统及沙盘模拟教学系统 | 金蝶 ERP | 1 | 20061001 | 115.00 |
| 大数据教学实训平台 | | 1 | 20201117 | 95.00 |
| 金蝶 K3 cloud 教学版 | V6.1 | 2 | 20191111 | 160.00 |
| E 云数字管理平台标准版 | | 1 | 20191111 | 60.00 |
| 远华会议接待管理系统 | 教学版 V3.0 | 1 | 20160601 | 60.00 |
| 电子报税模拟教学平台系统 | 网中网 V1.0、B\ S 结构 | 1 | 20110401 | 15.00 |
| 成本会计实训教学平台系统 | 网中网 V1.0、B\ S 结构 | 1 | 20110401 | 15.00 |
| 网中级会计实训教学平台系统 | 已更新至 V7.0 版本 | 1 | 20091001 | 11.00 |
| 网中网审计实训教学平台系统 | 已更新至 V7.0 版本 | 1 | 20091001 | 11.00 |
| 网中网财务管理实训教学平台系统 | 已更新至 V7.0 版本 | 1 | 20091001 | 11.00 |
| 网中网基础会计实训教学平台系统 | 已更新至 V7.0 版本 | 1 | 20091001 | 11.00 |
| 噢易机房 OSS 系统 | V5.0 | 1 | 20200713 | 11.76 |
| 多线路集成摄像监控系统 | | 1 | 20091001 | 10.01 |
| 系统控制系统 | NOS | 1 | 20100101 | 10.00 |
| 教学云平台缓存本地盒子 | 教学云平台系统 | 1 | 20160804 | 10.00 |
| 多媒体设备投影机 | 爱普生 EB-C740W | 1 | 20160517 | 9.80 |
| 大屏幕应用软件平台 | 锐丽 V1.0 | 1 | 20200717 | 9.00 |
| 55 寸液晶显示单元 | 锐丽 RLCD-550P03-H3 | 12 | 20200717 | 99.60 |
| 电脑椅 | | 71 | 20210421 | 8.17 |
| 计算机 | 联想 cpu: 九代 i5-9400 | 1 | 20200717 | 6.54 |
| 电脑实验桌 | | 4 | 20200716 | 5.50 |
| 投影仪 | 松下 pt-ux415c | 1 | 20191125 | 5.50 |
| 计算机 | 联想 cpu: 九代 i5-9400 | 37 | 20200717 | 5.29 |
| 电视机 | 海信 HZ55H55 | 1 | 20200717 | 5.18 |
| 电视机 | 海信 HZ55H55 | 1 | 20200717 | 5.18 |
| 投影仪 | 夏普 XG-H55XA | 1 | 20191125 | 5.10 |
| 投影机 | 松下 PT-X387 | 1 | 20200717 | 4.85 |
| 计算机 | cpu: i3 8100 硬盘: wd 1t | 4 | 20200717 | 18.56 |
| 计算机 | 联想启天商用 M 系列 | 4 | 20210820 | 18 |
| 瘦客户机 | 璇玑 NC500 | 73 | 20210820 | 142.35 |
| 交换机 | 华为 S5720-28p-li-ac | 2 | 20200717 | 3.82 |
| 功放 | LEAFCROWA10-48 | 1 | 20200717 | 1.90 |
| 无线投屏 | 美誉 | 1 | 202007-7 | 1.85 |
| 话筒 | LEAFCROWN KU305S | 1 | 20200717 | 1.25 |
| 音箱 | LEAFCROWN A16-8 | 1 | 20200717 | 1.15 |
| 幕布 | 丽虹 | 1 | 20200717 | 1.05 |
| 智能中央控制系统 | ATER IP-450 套装 | 1 | 20160531 | 188.00 |

| | | | | |
|-------------|----------------------------------|----|----------|--------|
| 投影设备 | 投影机索尼 VPL-EW296, 幕布红叶电动 120 寸 | 2 | 20160531 | 36.00 |
| 大屏显示系统 | 酷彩 CXC460DC | 1 | 20160531 | 107.00 |
| LED 环形跑马灯 | THGD P6 | | 20160531 | 41.60 |
| 打印机 | hl 2009 支票打印 | 2 | 20160912 | 3.68 |
| 点钞机 | 康艺 2700+ | 2 | 20161206 | 3.16 |
| AI 微课生成模块 | 金课坊 V1.0 | 3 | 20190822 | 42.00 |
| 触控一体机 | 希沃 (带 ops) SR-F65EC | 2 | 20190822 | 22.00 |
| 触控一体机 | 希沃 (带 ops) SR-F86EC | 4 | 20190822 | 84.00 |
| 触控一体机 | 希沃 ST-F65EC | 12 | 20190822 | 84.00 |
| 串口控制器 | 莱拓 YHD-8D | 2 | 20190812 | 4.00 |
| 电源控制器 | 快捷 CR-POWER4 | 3 | 20190812 | 3.60 |
| 电子班牌 | IBSAME-00860 | 3 | 20190822 | 8.40 |
| 多屏教学软件 | 金课坊 V1.0 | 2 | 20190822 | 30.00 |
| 服务器 | I7/8G/512G 固态/2T 硬盘 | 1 | 20190822 | 4.00 |
| 高清云台摄像机 | WX-V800 | 5 | 20190822 | 22.50 |
| 跟踪半球 | WX--C100 | 3 | 20190822 | 2.40 |
| 互动教学模块 | 金课坊 V1.0 | 2 | 20190822 | 30.00 |
| 计算机 | Ops 希沃 i3 128 | 10 | 20190812 | 25.00 |
| 教师定位电子云镜摄像机 | 文香 WX-C300T | 3 | 20190822 | 13.50 |
| 精品 4K 录播一体机 | 文香 WX-Z7 | 1 | 20190822 | 12.50 |
| 平板电脑 | ipad air3 | 2 | 20190813 | 4.40 |
| 嵌入式录播系统 | V3.0 | 1 | 20190822 | 12.00 |
| 嵌入式录播系统 | 文香 V2.0 | 3 | 20190822 | 39.00 |
| 全向拾音器 | 文香 WX-MIC140 | 3 | 20190822 | 16.50 |
| 数字音频矩阵 | WX-MX1206 | 1 | 20190822 | 4.50 |
| 图像跟踪系统 | V1.0 | 1 | 20190822 | 12.00 |
| 图像跟踪一体机 | WX-T3 | 1 | 20190822 | 11.50 |
| 网络中控视频矩阵 | AOVN08X | 2 | 20190822 | 44.00 |
| 无线 AP | TP | 1 | 20190822 | 2.00 |
| 学生定位电子云镜摄像机 | 文香 WX-C300S | 3 | 20190822 | 13.50 |
| 音频设备 | LEAF CROWN | 2 | 20190822 | 4.00 |
| 云镜 4k 录播一体机 | 文香 WX-Z3 | 3 | 20190822 | 33.00 |
| 指向性话筒 | WX-MIC200 | 6 | 20190822 | 4.80 |

7. 校内专业设置评议专家组意见表

| | |
|--|--|
| 总体判断拟开设专业是否可行 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| <p>理由：</p> <p>1. 经济越发展，会计越重要。随着疫情防控后的中国经济恢复正常发展，财会类人才需求也将日渐旺盛。借助大数据、人工智能等技术手段，会计学专业深入开展教学改革，以“强基础、宽口径”为目标，培养新时代企业会计人才，同时本专业也是毕业生考取国家公务员、事业单位的热门专业之一，能满足广大学生及其家长的报考志愿。</p> <p>2. 会计学专业以培养应用型人才为目标，较好满足了社会需求。从申报专业的人才培养方案来看，专业定位准确，人才培养目标清晰，教学计划（课程体系）设置较合理，符合专业教育教学规律，能够体现本专业办学特点。</p> <p>3. 学校会计学专业（国家级一流本科专业建设点）办学基础符合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，已经拥有一支职称、年龄和学历结构合理的师资队伍，教学条件完备，已经建设深度产教融合的会计与审计行业学院，建成省级“经济管理实验教学示范中心”和省级“经济管理虚拟仿真实验教学中心”以及数量充足、合作紧密的实习实训基地。</p> <p>4. 建议围绕学校应用型人才培养定位，进一步强化专业办学特色，优化课程体系设置。</p> <p>经与会专家评议，一致认为学校拟申报的会计学第二学士学位专业具备了较好的办学条件，同意申报。</p> | |
| 培养方案和教学计划是否合理 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 教师队伍是否能满足人才培养需求 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 教学条件是否能满足教学要求 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| <p>签字：</p> <div style="font-family: cursive; font-size: 1.2em; margin-top: 10px;">  </div> | |

普通高等学校第二学士学位专业设置 申请表

(2023 年度)

校长签字：

学校名称（盖章）： 武汉工商学院

学校主管部门：

专业名称： 旅游管理

专业代码： 120901K

所属学科门类及专业类： 管理学

旅游管理类

学位授予门类： 管理学

修业年限： 2

申请时间： 2023-8-2

专业负责人： 舒伯阳

联系电话： 18995633759

教育部制

1. 学校基本情况

| | | | |
|-------------------------|---|------------------|------------------------|
| 学校名称 | 武汉工商学院 | 学校代码 | 13242 |
| 学校主管部门 | 湖北省 | 学校网址 | http://www.wtbu.edu.cn |
| 学校所在省市区 | 湖北省武汉市 | 邮政编码 | 430065 |
| 学校办学基本类型 | <input type="radio"/> 教育部直属院校 <input type="radio"/> 其他部委所属院校 <input type="radio"/> 地方院校 <input type="radio"/> 公办 <input checked="" type="radio"/> 民办 <input type="radio"/> 中外合作办学机构 | | |
| | <input type="radio"/> 哲学 <input checked="" type="radio"/> 经济学 <input checked="" type="radio"/> 法学 <input type="radio"/> 教育学 <input checked="" type="radio"/> 文学 <input type="radio"/> 历史学 <input type="radio"/> 理学 <input checked="" type="radio"/> 工学 <input type="radio"/> 农学 <input type="radio"/> 医学 <input checked="" type="radio"/> 管理学 <input checked="" type="radio"/> 艺术学 | | |
| 学校性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input checked="" type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族 | | |
| 曾用名 | 中南民族大学工商学院、武汉长江工商学院 | | |
| 建校时间 | 2002 | 首次举办本科教育年份 | 2002 |
| 通过教育部本科教学评估类型 | 合格评估 | | 通过时间 2018.2 |
| 专任教师总数 | 730 | 专任教师中副教授及以上职称教师数 | 317 |
| 现有本科专业数 | 48 | 上一年度全校本科招生人数 | 2943 人 |
| 上一年度全校本科毕业生人数 | 2741 人 | 近三年本科毕业生平均就业率 | 96.7% |
| 学校简要历史沿革（150 字以内） | 学校创建于 2002 年，是教育部批准的全日制普通本科民办高校。目前已建设了较为完备的商科、工科和文科专业群，跻身国内同类高校前列，率先通过教育部本科教学工作合格评估。学校以“城校共生”思想，实施产教融合战略，以信息技术为核心实施学科交叉和应用。获批 4 个国家级一流本科专业建设点和 5 门国家级一流本科课程。 | | |
| 学校现有第二学士学位专业和 2022 年招生数 | 学校现在无第二学士学位专业，2022 年无招生人数。 | | |

2. 申报第二学士学位专业基本情况

| | | | |
|--------------|-----------|-----------------|-----------------|
| 专业代码 | 120901K | 专业名称 | 旅游管理 |
| 专业类 | 旅游管理类 | 专业类代码 | 1209 |
| 门类 | 管理学 | 门类代码 | 12 |
| 授予学位 | 管理学学士 | 修业年限 | 2 |
| 所在院系名称 | 管理学院旅游管理系 | 本年度计划招生人数 | 70 |
| 依托专业的开设年份 | 2004 年 | 依托专业获得学士学位授予权时间 | 2012 年 5 月 30 日 |
| 依托专业现有本科在校生数 | 59 | | |

3. 申请增设旅游管理专业

一、专业基本信息

专业名称：旅游管理

专业代码：120901K

学科门类：管理学

二、培养目标

本专业立足武汉，辐射湖北，培养德、智、体、美、劳全面发展，能适应各类旅游相关企业事业单位以及教育和研究机构的经营、管理、规划、策划、咨询、培训以及涉外旅游服务等工作的应用型、复合型旅游专门人才。

通过本专业的学习，学生应具备深厚的人文和科学精神、良好的守法意识和职业素养、开阔的国际视野、较强的人际沟通能力和团队协作能力、较好的创新意识和终身学习理念及其学习方法，能够在旅游行业单位胜任旅游服务、运营管理工作。

三、毕业要求

1. 学科基础知识：系统掌握经管学科基础知识及旅游管理学科专业基础知识，了解旅游学科。

2. 专业能力：能够应用旅游管理学科基本原理、方法对本专业领域问题进行判断、分析和研究，得出独立结论，提出相应对策和建议。

3. 信息处理能力：能够恰当使用现代工具对旅游管理专业领域信息资料进行收集和分析处理，完成专业任务。

4. 专业沟通与国际交流能力：能够使用书面、口头、网络语言等表达方式与业界同行、社会公众就旅游管理专业领域现象和问题进行有效沟通与交流，具有国际视野，在跨文化背景下具备一定的沟通交流能力。

5. 团队协作能力：具有团队协作意识，能够在旅游管理学科及多学科团队活动中发挥个人作用，并能与其他成员合作共事。

6. 创新精神和学习能力：具有创新精神和终身学习意识，有创新创业能力、实践能力及自主学习与适应发展的能力。

7. 创新精神和学习能力：具有创新精神和终身学习意识，有创新创业能力、实践能力及自主学习与适应发展的能力。

四、学制与学位

学制：2年

学位：管理学学士

五、主干学科和专业核心课程

主干学科：管理学

专业核心课程：旅游学概论、中国旅游地理、旅游消费者行为学、旅游目的地管理、旅游市场大数据分析

六、学时与学分

（一）毕业学分要求

1. 取得培养方案规定的全部必修课程的学分，修满各平台选修课规定的最低学分，合计取得课内学分最低 60 学分；

2. 取得课外学分最低 4 学分。

（二）学时学分统计

1. 课内学分

表 1 课内课程学分学时统计表

| 课程类别 | 课程性质 | 学分 | 学时 | 占总学分百分比 |
|-----------|------|----|---------|---------|
| 学科专业基础课 | 必修 | 12 | 192 | 20% |
| | 选修 | 4 | 64 | 1.7% |
| 专业课 | 必修 | 17 | 272 | 28.3% |
| | 选修 | 7 | 112 | 11.7% |
| 集中性实践教学环节 | 必修 | 20 | 30W | 33.3% |
| | 选修 | 0 | 0 | 0 |
| 小计 | 必修 | 49 | 464+30W | 81.7% |
| | 选修 | 11 | 176 | 18.3% |
| 合计 | | 60 | 640+30W | 100% |

表 2 理论教学和实践教学学分统计表

| 课程类别 | | 学分 | 学分小计 | 占总学分百分比 |
|------|-----------|------|------|---------|
| 理论教学 | 学科专业基础课 | 13 | 31.5 | 52.5% |
| | 专业课 | 18.5 | | |
| 实践教学 | 课内实验（实践） | 6.5 | 28.5 | 47.5% |
| | 独立实验 | 2 | | |
| | 集中性实践教学环节 | 20 | | |
| 合计 | | 60 | | 100% |

2. 课外学分

表 3 课外活动学分

| 序号 | 课外活动名称 | 课外活动要求 |
|----|-------------|--|
| 1 | 学科技能竞赛 | 获得校级、省级、国家级学科技能竞赛奖项 |
| 2 | 科研与学术类 | 参与教师校级、市级、省级、国家级科研课题 |
| | | 发表学术著作、论文、其它文章（通讯报道、小说、诗歌等） |
| | | 获得创造发明专利、外观设计专利、实用新型专利、软件著作权 |
| | | 参加国际合作项目、海外研修计划，以及学术会议并交流论文 |
| 3 | 创新创业训练计划与实践 | 参加大学生创新创业训练计划 |
| | | 在校期间自主创业，以个人名义注册实体公司，能提供工商、税务等相关部门证明实际营运的，效果较好 |
| 4 | 职业基本技能 | 获得全国大学英语四级考试（非英语专业）、全国大学英语六级考试（非英语专业）、英语专业学生专四考试、英语专业学生专八考试、计算机等级考试、普通话证书，以及国家政府部门颁发或行业类认可度高的各类职业资格证书、等级证书（不含驾照） |
| 5 | 实验与科技活动 | 开展教学项目实验型、科学研究型、科技竞赛型、应用技术提高型、科技文化提升型、帮传带能力检测型实验；参加校级、省级、国家级科技活动 |
| 6 | 课外阅读 | 阅读、读者活动、图书馆志愿者 |
| 7 | 文体竞赛活动 | 获奖校级、省级、国家级文体竞赛或活动奖项 |
| 8 | 社会实践与活动 | 参加社会实践、勤工俭学、义务劳动、学校重大主题或专项活动、志愿服务，以及各类讲座 |
| 9 | 团学组织活动 | 成立社团、团学组织任职 |
| 10 | 校外综合荣誉 | 获得校级以上重要荣誉、奖励 |

注：课外活动通过认定的方式计算学分，具体认定范围与程序见《武汉工商学院课外活动学分认定办法》。

七、教学进程计划表

表 4 教学进程计划表

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 数 | 教学时数 | | | | 开课 学期 | 备注 | |
|--------------|--------|-----------|------------|------|-----|-----|----|----------|----|-----|
| | | | | 总计 | 讲授 | 实验 | 实践 | | | |
| 学科专业 基础课程 | 01791 | 管理学原理 | 2 | 32 | 32 | | | 1 | | |
| | 03261 | 旅游学概论 | 3 | 48 | 48 | | | 1 | | |
| | 03213 | 旅游接待业 | 2 | 32 | 32 | | | 1 | | |
| | 06261 | 中国旅游地理 | 3 | 48 | 32 | 16 | | 2 | | |
| | 010546 | 旅游市场营销 | 2 | 32 | 32 | | | 1 | | |
| | 小计 | | | 12 | 192 | 176 | 16 | | | |
| | 选修 | 03831 | 商务礼仪 | 2 | 32 | 16 | 16 | | 1 | 二选一 |
| | | 03231 | 旅游文化学 | 2 | 32 | 16 | 16 | | 1 | |
| | | 06262 | 中外民俗 | 2 | 32 | 16 | 16 | | 2 | 二选一 |
| | | 03282 | 旅游规划与开发 | 2 | 32 | 16 | 16 | | 2 | |
| | | 小计 | | | 4 | 64 | 32 | 32 | | |
| | 合计 | | | 16 | 256 | 208 | 48 | | | |
| | 专业课程 | 03281 | 旅游政策与法规 | 2 | 32 | 32 | | | 1 | |
| | | 03202 | 旅行社经营管理 | 2 | 32 | 32 | | | 1 | |
| 02984 | | 酒店运营管理 | 2 | 32 | 32 | | | 2 | | |
| 03214 | | 旅游目的地管理 | 2 | 32 | 32 | | | 2 | | |
| 03232 | | 旅游消费行为学 | 2 | 32 | 32 | | | 2 | | |
| 03215 | | 旅游市场大数据分析 | 2 | 32 | 8 | 24 | | 3 | | |
| 00991 | | 导游业务 | 2 | 32 | 32 | | | 2 | | |
| 08061 | | 研学旅游 | 2 | 32 | 32 | | | 3 | | |
| 02901 | | 经管类学士论文写作 | 1 | 16 | | | 16 | 3 | | |
| 小计 | | | 17 | 272 | 232 | 24 | 16 | | | |
| 选修 | | 03271 | 旅游英语 | 2 | 32 | 24 | | 8 | 2 | 三选一 |
| | | 01001 | 导游英语轻松学 | 2 | 32 | 24 | | 8 | 2 | |
| | | 03001 | 酒店情景英语 | 2 | 32 | 24 | | 8 | 2 | |
| | | 03242 | 旅游项目策划 | 2 | 32 | 16 | | 16 | 3 | 三选一 |
| | | 93651 | 文旅 IP 创意设计 | 2 | 32 | 16 | | 16 | 3 | |
| | | 08081 | 智慧旅游实务 | 2 | 32 | 16 | | 16 | 3 | |
| | | 00741 | 茶文化与茶道 | 2 | 32 | 24 | | 8 | 2 | 三选一 |
| | | 03011 | 酒水知识与调酒 | 2 | 32 | 24 | | 8 | 2 | |
| | | 05701 | 宴会设计 | 2 | 32 | 24 | | 8 | 2 | |
| | | 08062 | 研学课程设计 | 1 | 16 | | | 16 | 3 | 三选一 |
| | | 03241 | 旅游线路设计 | 1 | 16 | | | 16 | 3 | |
| | | 07971 | 简易西餐制作 | 1 | 16 | | | 16 | 3 | |
| | | 小计 | | | 7 | 112 | 64 | | 48 | |
| 合计 | | | 24 | 384 | 296 | 24 | 64 | | | |

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 数 | 教学时数 | | | | 开课 学期 | 备注 | | |
|-----------------|------|-------|-------------|------|------|----|----|----------|-----|--|--|
| | | | | 总计 | 讲授 | 实验 | 实践 | | | | |
| 集中性 实践环 节 | 必修 | 90011 | 入学教育 | 0.5 | 0.5w | | | 0.5w | 1 | | |
| | | 91901 | 专业认知实习 | 0.5 | 0.5w | | | 0.5 | 1 | | |
| | | 91941 | 旅行社经营管理综合实训 | 1 | 1w | | | 1w | 1 | | |
| | | 91971 | 景区经营管理综合实训 | 1 | 1w | | | 1w | 2 | | |
| | | 91951 | 酒店经营管理综合实训 | 1 | 1w | | | 1w | 3 | | |
| | | 92391 | 毕业实习 | 6 | 12w | | | 12w | 3-4 | | |
| | | 91911 | 毕业论文（设计） | 10 | 14w | | | 14w | 4 | | |
| | | 小计 | | 20 | 30w | | | 3w | 27w | | |
| | | 合计 | | 20 | 30w | | | | | | |

八、培养方案执行说明

1. 理论课程、实验实践课程原则上按 16 学时计 1 学分；集中性实践教学环节不计学时，学分规定为：入学教育、实训（课程设计），按 1 周计 1 学分；毕业论文（设计）共 14 周，计 10 学分。

2. 本专业教学进程计划表中的学科专业基础选修课、专业选修课可面向符合课程选修条件的其他专业学生开放选修。

4. 教师及课程基本情况表

4.1 专业核心课程表

| 课程名称 | 课程总学时 | 课程周学时 | 拟授课教师 | 授课学期 |
|-----------|-------|-------|----------------|------|
| 旅游学概论 | 48 | 3 | 舒伯阳、刘春、邵晓晖、王西方 | 1 |
| 中国旅游地理 | 48 | 3 | 代瑞娟、邵晓晖、王西方 | 2 |
| 旅游消费者行为学 | 32 | 2 | 刘苏衡、王西方、胡晓玲、殷娟 | 1 |
| 旅游目的地管理 | 32 | 2 | 王西方、李冬芹、马慧敏 | 3 |
| 旅游市场大数据分析 | 32 | 2 | 刘春、姜维政 | 3 |

4.2 本专业授课教师基本情况表

| 姓名 | 性别 | 出生年月 | 拟授课程 | 专业技术职务 | 最后学历 毕业学校 | 最后学历 毕业专业 | 最后学 历毕业 学位 | 研究领域 | 专职 /兼职 |
|-----|----|---------|--------------------------------------|--------|------------------|--------------|------------------|--------------------------------------|-----------|
| 舒伯阳 | 男 | 1966/06 | 旅游学概论 | 教授 | 博士研究生/ 华中农业大学 | 农业经济 管理 | 博士研究生 /企业管理 | 服务运营管理与 创新；旅游标准 化、信息化与智 慧旅游 | 兼职 |
| 刘春 | 男 | 1975/03 | 旅游学概 论、旅游市 场大数据分 析 | 教授 | 武汉理工大 学/博士在读 | 在读 | 博士在读 | 信息化与智慧旅 游 | 专职 |
| 邵晓晖 | 女 | 1976/03 | 旅游学概 论、导游 业务 | 教授 | 湖北大学 | 人文地理 学 | 硕士 | 旅游服务运营管 理及教育 | 专职 |
| 王西方 | 男 | 1979/03 | 旅游目的地 管理、旅游 消费者行为 学 | 副教授 | 华中师范大 学 | 旅游地理 学 | 硕士 | 旅游目的地开发 与管理； | 专职 |
| 刘苏衡 | 女 | 1978/02 | 旅游消费 者行为学 | 副教授 | 湖北大学 | 人文地理 学 | 硕士 | 旅游消费行为研 究 | 专职 |
| 胡晓玲 | 女 | 1977/12 | 旅游消费者 行为学、酒 店运营管理 、宴会设 计 | 副教授 | 中南民族大 学 | 历史学 | 硕士 | 酒店运营管理 | 专职 |
| 代瑞娟 | 女 | 1982/10 | 中国旅游 地理、旅 游文化、 中外民俗 | 副教授 | 华中师范大 学 | 古代汉语言 文学 | 硕士 | 旅游文化开发利 用 | 专职 |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|---------|----------------|-------|---------------|------------|---------|----------------------|----|
| 马慧敏 | 女 | 1989/06 | 旅行社经营与管理 | 讲师 | 武汉大学 | 人文地理学 | 硕士 | 旅游企业服务与管理创新 | 专职 |
| 李冬芹 | 女 | 1986/11 | 景区运营管理、旅游规划与开发 | 讲师 | 华中师范大学 | 人文地理学 | 硕士 | 旅游规划与开发 | 专职 |
| 姜维政 | 男 | 1986/11 | 智慧旅游实务 | 讲师 | 华中师范大学/武汉科技大学 | 自然地理学/技术管理 | 硕士/博士在读 | 旅游信息系统 | 专职 |
| 殷娟 | 女 | 1987/05 | 旅游项目策划 | 讲师 | 聊城大学 | 学科教学(地理)专业 | 硕士 | 旅游项目策划 | 专职 |
| 钱文康 | 男 | 1986/07 | 认知实习、毕业实习 | 高级导游 | 武昌理工学院 | 英国语言文学 | 学士 | 高级英语导游/国家金牌导游 | 兼职 |
| 候芳 | 女 | 1979/12 | 毕业实习 | 高级培训师 | 湖北经济学院 | 酒店管理 | 学士 | 高级礼仪培训师/酒店运营管理培训企业高管 | 兼职 |

4.3 教师及开课情况汇总表

| | | | |
|-----------------------|------|----|-------|
| 专任教师总数 | 13 | | |
| 具有教授(含其他正高级)职称教师数 | 5 | 比例 | 38.5% |
| 具有副教授及以上(含其他副高级)职称教师数 | 4 | 比例 | 30.8% |
| 具有硕士及以上学位教师数 | 11 | 比例 | 84.6% |
| 具有博士学位教师数 | 2 | 比例 | 15.4% |
| 35岁及以下青年教师数 | 1 | 比例 | 7.7% |
| 36-55岁教师数 | 12 | 比例 | 92.3% |
| 兼职/专职教师比例 | 3/10 | | |
| 专业核心课程门数 | 5 | | |
| 专业核心课程任课教师数 | 11 | | |

5. 专业负责人情况

| | | | | | | | |
|---------------------------------|---|----|---|-----------------|----------|------|------------|
| 姓名 | 舒伯阳 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 教授 | 行政职务 | 旅游规划设计中心主任 |
| 拟承担课程 | 旅游学概论 | | | 现在所在单位 | 中南财经政法大学 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 2005年毕业于华中农业大学经贸学院获管理学博士学位 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 服务运营管理与创新；旅游目的地开发与管理；旅游标准化、信息化与智慧旅游。 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、教材等） | 出版个人学术专著《服务创新与盈利成长》，主编译著《旅游消费者行为研究》。主编了清华大学出版社、南开大学出版社、东北财经大学出版社的《旅游心理学》《旅游市场营销》《经济型饭店经营与管理》《旅游企业信息化与电子商务》等相关教材十余本。 | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | 作为第一作者和通讯作者，在《软科学》《经济管理》《财贸经济》《人文地理》《旅游学刊》《旅游论坛》等核心期刊上发表学术论文 20 余篇，国际会议论文 2 篇，其中论文《智慧旅游视阈下标准化与信息化的一体化建设初探 ——以武汉市旅游标准化综合信息支撑平台的构建为例》获武汉市质量技术监督局的 2014 年标准化学术论文特等奖。 | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | 100 | | | 近三年获得科学研究经费（万元） | 150 | | |
| 近三年给本科生授课及学时数 | 授课 旅游前沿知识讲座、旅游学概论等课程学时 140 | | | 近三年指导本科毕业设计（人次） | 24 | | |

| | | | | | | | |
|------------------------------------|--|----|---|-----------------|--------|------|---------|
| 姓名 | 邵晓晖 | 性别 | 女 | 专业技术职务 | 教授 | 行政职务 | 旅游管理系主任 |
| 拟承担课程 | 旅游学概论、导游业务 | | | 现在所在单位 | 武汉工商学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 2007年毕业于湖北大学资源环境学院获人文地理学理学硕士学位 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 现代旅游企业服务运营管理、旅游区域规划、研学旅游 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等) | 出版个人学术专著《旅游管理专业校企深度合作模式探究》。主编东南大学出版社《旅游学概论》。参编了东北财经大学出版社的《中国旅游地理》，南开大学出版社的《现代旅游礼仪与沟通艺术》《服务运营与管理》《酒店餐饮管理实训》等相关教材。主导完成本专业的省2012-2015湖北省战略性新兴产业(支柱)产业人才培养计划项目；2013-2016湖北省本科高校“专业综合改革”试点项目。2018教育部高教司产学研协同项目1项。 | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | 作为第一作者和通讯作者，期刊上发表学术论文10余篇，国际会议论文2篇。完成湖北省旅游发展委员会年度旅游研究课题“湖北省旅游业从业人员涉外服务能力提升策略研究”。湖北省教育厅科学技术研究计划指导性项目《湖北省研学旅游主题开发研究》。湖北省教育规划2021年重点项目。第二排序参与课题“长江中游城市群港口物流与腹地经济协同发展研究”获中国物流学会，中国物流与采购联合会2017年优秀课题三等奖。校教师发展中心共享知识平台课程建设二等奖。指导学生参加第45届世界技能大赛湖北赛区前厅接待服务项目指导获得一等奖。 | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费(万元) | 3 | | | 近三年获得科学研究经费(万元) | 5 | | |
| 近三年给本科生授课程及学时数 | 授课旅游学概论、导游业务、研学旅游概论、经济法、商务礼仪等课程学时640 | | | 近三年指导本科毕业设计(人次) | 24 | | |

| | | | | | | | |
|------------------------------------|---|----|--------|-----------------|----|------|--------------------|
| 姓名 | 刘春 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 教授 | 行政职务 | 校长助理/ 科技部 部长 |
| 拟承担课程 | 旅游学概论、旅游市场大数据分析 | | 现在所在单位 | 武汉工商学院 | | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 2005年毕业于湖北大学、资源环境学院获人文地理学理学硕士学位；目前武汉理工大博士毕业论文已经顺利开题。 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 区域旅游规划与旅游信息系统 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等) | 出版了专著《城市群乡村旅游发展研究——以武汉城市圈为例》，主编天津大学出版社教材《旅游资源开发与规划》、中山大学出版社《市场调查方法与应用》，东南大学《旅游学概论》等教材，在《世界地理研究》《湖北农业科学》《物流技术》和《中国科技论文》等期刊发表学术论文19篇，其中核心论文12篇。从教15年，重视旅游实践教学工作，建成了酒店实验室与旅游情景实验室专业实验室，建立完善了校内实习实训课程体系；同时建立完善校外实践教学体系。 | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | 主持完成省厅级科研课题10项，其中：主持完成湖北省社科基金项目1项，厅级课题9项，参与国家自然科学基金项目1项。发表学术专著1部，主编教材2部。获得中国物流学会、中国物流与采购联合会2017年优秀课题奖三等奖。 | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费(万元) | 20 | | | 近三年获得科学研究经费(万元) | 20 | | |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 授课旅游学概论、市场调研与预测、旅游市场大数据分析等课程学时140 | | | 近三年指导本科毕业设计(人次) | 24 | | |

6. 教学条件情况表

| | | | |
|---------------------------|--|-----------------------------|-----------|
| 可用于该专业的 教学设备总价 (万元) | 394.97 | 可用于该专业的教学实 验 设备数量 (千元以上) | 341 (台/件) |
| 开办经费及来源 | 开办经费 144.52 万元，经费来源： (1) 学校自筹：收取学杂费：旅游管理专业本科生在校生 59 人每年学杂费投入预计 134.52 万元； (2) 社会各方相应的资助：包括优秀校友、合作办学企业、社会机构等捐赠资金约 10 万元。 | | |
| 生均年教学日常 运行支出 (元) | 2352.80 | | |
| 教学条件建设规划 及保 障措施 | <p>学校专门成立了旅游管理专业建设促进工作组，加强领导，全面规划，在组织、政策、师资、条件及经费等方面全面支持本专业建设。</p> <p>1.建设条件建设规划：学校成立了管理学院旅游管理系，设置系主任 1 名、系副主任 1 名，在管理学院院长、副院长的领导下开展教学工作。①优化校内实验条件。学校将整合校内资源，集聚办学要素，计划新建 1 栋教学大楼（含实验室），将进一步完善软件的升级与社会市场需求协同，将搭建酒店管理 Opera（PMS）前台信息管理系统，对接旅行社、景区酒店等 OTA 操作。将继续建设高质量校外实习基地 1-2 个。②提升教师教研能力。鼓励现有教师在职攻读博士学位，改善博士比例和职称结构。</p> <p>2.保障措施：①资金保障：学校设立专业建设专项建设基金，资助旅游管理建设项目，专项经费纳入年度预算。②教学组织、师资保障：在学校指导、学院领导系部基于良好的现有基础，力争将旅游管理专业建设成人才培养质量突出、服务社会成效显著、双师团队结构合理、产教融合机制健全、联合治理体系成熟的特色专业。③制度保障：严格执行学校的相关双学位建设制度。将建设经费保证专款专用，优先保障该专业建设工作以及相关教学研究和改革工作的开展。旅游管理专业已有成熟的专业教师队伍。现有 10 名自有专职教师，企业导师 6 人，3 名兼职教师，可以支撑第二学士学位招生。学校将一方面引进人才，从科研、生活等方面给予优厚的待遇，不断优化教师结构，另一方面加大师资培训，尤其是专业技能的培训，加大双师比例，努力建设富于创新性的应用型教师队伍。</p> | | |

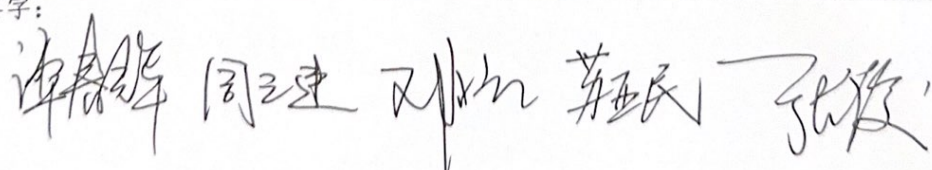
主要教学实验设备情况表

| 教学实验设备名称 | 类型规格 | 数量 (台/ 件) | 购入时间 | 设备价值 (千元) |
|----------------------|---------------------------------|-----------------|----------|--------------|
| 贝腾企业运营电子对抗系统 | | 1 | 20090901 | 90.00 |
| 金棕榈旅行社教学系统 | V5.0 | 1 | 20080901 | 26.00 |
| 西软酒店教学系统 | | 1 | 20061201 | 75.00 |
| 酒店前厅服务与管理可视化教程 模块 | | 1 | 20161129 | 20.00 |
| 酒店前厅服务与管理可视化教 程 | | 1 | 20160601 | 60.00 |
| 服务器及北森人力资源测评教 学系统 | 1.6GHZ/8M/4*1GB/CD/146G*2 硬盘/15 | 1 | 20071101 | 103.86 |
| 奥派人力资源教学系统 | | 1 | 20061201 | 340.00 |
| 贝腾创业模拟综合训练软件 | 教学管理 | 1 | 20211220 | 83.00 |
| VBSE 跨专业综合实践教学平台 | 制造业+流通业 V3.6 | 1 | 20150830 | 1000.00 |
| 虚拟仿真教学平台软件 | | 1 | 20190827 | 320.00 |
| 大数据教学实训平台 | | 1 | 20201117 | 95.00 |
| 金蝶 K3 cloud 教学版 | V6.1 | 2 | 20191111 | 160.00 |
| E 云数字管理平台标准版 | | 1 | 20191111 | 60.00 |
| 远华会议接待管理系统 | 教学版 V3.0 | 1 | 20160601 | 60.00 |
| 电子报税模拟教学平台系统 | 网中网 V1.0、B/S 结构 | 1 | 20110401 | 15.00 |
| 噢易机房 OSS 系统 | V5.0 | 1 | 20200713 | 11.76 |
| 多线路集成摄像监控系统 | | 1 | 20091001 | 10.01 |
| 系统控制系统 | NOS | 1 | 20100101 | 10.00 |
| 教学云平台缓存本地盒子 | 教学云平台系统 | 1 | 20160804 | 10.00 |
| 多媒体设备投影机 | 爱普生 EB-C740W | 1 | 20160517 | 9.80 |
| 大屏幕应用软件平台 | 锐丽 V1.0 | 1 | 20200717 | 9.00 |
| 55 寸液晶显示单元 | 锐丽 RLCD-550PO3-H3 | 12 | 20200717 | 99.60 |
| 电脑椅 | | 71 | 20210421 | 8.17 |
| 计算机 | 联想 cpu: 九代 i5-9400 | 1 | 20200717 | 6.54 |
| 电脑实验桌 | | 4 | 20200716 | 5.50 |
| 投影仪 | 松下 pt-ux415c | 1 | 20191125 | 5.50 |
| 计算机 | 联想 cpu: 九代 i5-9400 | 37 | 20200717 | 5.29 |

| | | | | |
|-------------|----------------------------------|----|----------|--------|
| 电视机 | 海信 HZ55H55 | 1 | 20200717 | 5.18 |
| 电视机 | 海信 HZ55H55 | 1 | 20200717 | 5.18 |
| 投影机 | 夏普 XG-H55XA | 1 | 20191125 | 5.10 |
| 投影机 | 松下 PT-X387 | 1 | 20200717 | 4.85 |
| 计算机 | cpu: i3 8100 硬盘: wd 1t | 4 | 20200717 | 18.56 |
| 计算机 | 联想启天商用 M 系列 | 4 | 20210820 | 18 |
| 瘦客户机 | 璇玑 NC500 | 73 | 20210820 | 142.35 |
| 交换机 | 华为 S5720-28p-li-ac | 2 | 20200717 | 3.82 |
| 功放 | LEAFCROWA10-48 | 1 | 20200717 | 1.90 |
| 无线投屏 | 美誉 | 1 | 202007-7 | 1.85 |
| 话筒 | LEAFCROWN KU305S | 1 | 20200717 | 1.25 |
| 音箱 | LEAFCROWN A16-8 | 1 | 20200717 | 1.15 |
| 幕布 | 丽虹 | 1 | 20200717 | 1.05 |
| 智能中央控制系统 | ATER IP-450 套装 | 1 | 20160531 | 188.00 |
| 投影设备 | 投影机索尼 VPL-EW296, 幕布红叶电动 120 寸 | 2 | 20160531 | 36.00 |
| 大屏显示系统 | 酷彩 CXC460DC | 1 | 20160531 | 107.00 |
| LED 环形跑马灯 | THGD P6 | | 20160531 | 41.60 |
| 打印机 | hl 2009 支票打印 | 2 | 20160912 | 3.68 |
| 点钞机 | 康艺 2700+ | 2 | 20161206 | 3.16 |
| AI 微课生成模块 | 金课坊 V1.0 | 3 | 20190822 | 42.00 |
| 触控一体机 | 希沃 (带 ops) SR-F65EC | 2 | 20190822 | 22.00 |
| 触控一体机 | 希沃 (带 ops) SR-F86EC | 4 | 20190822 | 84.00 |
| 触控一体机 | 希沃 ST-F65EC | 12 | 20190822 | 84.00 |
| 串口控制器 | 莱拓 YHD-8D | 2 | 20190812 | 4.00 |
| 电源控制器 | 快捷 CR-POWER4 | 3 | 20190812 | 3.60 |
| 电子班牌 | IBSAME-00860 | 3 | 20190822 | 8.40 |
| 多屏教学软件 | 金课坊 V1.0 | 2 | 20190822 | 30.00 |
| 服务器 | I7/8G/512G 固态/2T 硬盘 | 1 | 20190822 | 4.00 |
| 高清云台摄像机 | WX-V800 | 5 | 20190822 | 22.50 |
| 跟踪半球 | WX--C100 | 3 | 20190822 | 2.40 |
| 互动教学模块 | 金课坊 V1.0 | 2 | 20190822 | 30.00 |
| 计算机 | Ops 希沃 i3 128 | 10 | 20190812 | 25.00 |
| 教师定位电子云镜摄像机 | 文香 WX-C300T | 3 | 20190822 | 13.50 |
| 精品 4K 录播一体机 | 文香 WX-Z7 | 1 | 20190822 | 12.50 |
| 平板电脑 | ipad air3 | 2 | 20190813 | 4.40 |

| | | | | |
|-------------|------------------|---|----------|-------|
| 嵌入式录播系统 | V3.0 | 1 | 20190822 | 12.00 |
| 嵌入式录播系统 | 文香 V2.0 | 3 | 20190822 | 39.00 |
| 全向拾音器 | 文香 WX-MIC140 | 3 | 20190822 | 16.50 |
| 数字音频矩阵 | WX-MX1206 | 1 | 20190822 | 4.50 |
| 图像跟踪系统 | V1.0 | 1 | 20190822 | 12.00 |
| 图像跟踪一体机 | WX-T3 | 1 | 20190822 | 11.50 |
| 网络中控视频矩阵 | AOVN08X | 2 | 20190822 | 44.00 |
| 无线 AP | TP | 1 | 20190822 | 2.00 |
| 学生定位电子云镜摄像机 | 文香 WX-C300S | 3 | 20190822 | 13.50 |
| 音频设备 | LEAF CROWN | 2 | 20190822 | 4.00 |
| 云镜 4k 录播一体机 | 文香 WX-Z3 | 3 | 20190822 | 33.00 |
| 指向性话筒 | WX-MIC200 | 6 | 20190822 | 4.80 |
| 中控管理软件 | CREATOR | 2 | 20190822 | 10.00 |
| 中控主机 | CREATOR NET-4000 | 2 | 20190822 | 52.00 |
| 桌面式触控面板 | 文香 WX-CT200 | 4 | 20190822 | 7.20 |

7. 校内专业设置评议专家组意见表

| | |
|---|--|
| 总体判断拟开设专业是否可行 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| <p>理由：</p> <p>1. 随着疫情防控后的中国经济恢复正常发展，旅游行业正在恢复活力，2023年暑期国内旅游火爆异常，酒店、旅行社、景区对中高端旅游人才的需求开始增长。旅游管理专业借助大数据等技术手段，深入开展教学改革，大力培养高质量旅游管理人才可以较好满足社会需求。</p> <p>2. 旅游管理专业以培养应用型人才为目标，高度重视实践教学体系建设和学科竞赛活动，教学条件完备。从申报专业的人才培养方案来看，专业定位准确，人才培养目标清晰，教学计划（课程体系）设置较合理，符合专业教育教学规律，能够体现本专业办学特点。</p> <p>3. 学校旅游管理专业办学基础符合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，已经拥有一支职称、年龄和学历结构较合理的师资队伍，已经建成省级“经济管理实验教学示范中心”和省级“经济管理虚拟仿真实验教学中心”以及数量充足、合作紧密的实习实训基地。同时，旅游管理专业拥有湖北省高校战略性新兴产业新兴（支柱）产业人才培养计划项目、省级基层教学组织和湖北省高等学校优秀中青年科技创新团队等。</p> <p>4. 建议围绕学校应用型人才培养定位，进一步强化专业办学特色，优化课程体系设置。</p> <p>经与会专家评议，一致认为学校拟申报的旅游管理第二学士学位专业具备了较好的办学条件，同意申报。</p> | |
| 培养方案和教学计划是否合理 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 教师队伍是否能满足人才培养需求 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 教学条件是否能满足教学要求 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| <p>签字：</p> <p style="font-size: 1.2em; text-align: center;">  </p> | |

普通高等学校第二学士学位专业设置 申请表

(2023 年度)

校长签字：

学校名称（盖章）：

学校主管部门：

专业名称： 物流管理

专业代码： 120601

所属学科门类及专业类： 管理学

物流管理与工程

学位授予门类： 管理学学士学位

修业年限： 2 年

申请时间： 2023-7-28

专业负责人： 操露

联系电话： 15392926822

教育部制

1. 学校基本情况

| | | | |
|-------------------------|---|------------------|------------------------|
| 学校名称 | 武汉工商学院 | 学校代码 | 13242 |
| 学校主管部门 | 湖北省 | 学校网址 | http://www.wtbu.edu.cn |
| 学校所在省市 | 湖北省武汉市 | 邮政编码 | 430065 |
| 学校办学基本类型 | <input type="radio"/> 教育部直属院校 <input type="radio"/> 其他部委所属院校 <input type="radio"/> 地方院校 | | |
| | <input type="radio"/> 公办 <input checked="" type="radio"/> 民办 <input type="radio"/> 中外合作办学机构 | | |
| 已有专业学科门类 | <input type="radio"/> 哲学 <input checked="" type="radio"/> 经济学 <input checked="" type="radio"/> 法学 <input type="radio"/> 教育学 <input checked="" type="radio"/> 文学 <input type="radio"/> 历史学 <input type="radio"/> 理学 <input checked="" type="radio"/> 工学 <input type="radio"/> 农学 <input type="radio"/> 医学 <input checked="" type="radio"/> 管理学 <input checked="" type="radio"/> 艺术学 | | |
| 学校性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input checked="" type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族 | | |
| 曾用名 | 中南民族大学工商学院、武汉长江工商学院 | | |
| 建校时间 | 2002 | 首次举办本科教育年份 | 2002 |
| 通过教育部本科教学评估类型 | 合格评估 | | 通过时间 2018.2 |
| 专任教师总数 | 730 | 专任教师中副教授及以上职称教师数 | 317 |
| 现有本科专业数 | 48 | 上一年度全校本科招生人数 | 2943 人 |
| 上一年度全校本科毕业生人数 | 2741 人 | 近三年本科毕业生平均就业率 | 96.7% |
| 学校简要历史沿革 (150 字以内) | 学校创建于 2002 年，是教育部批准的全日制普通本科民办高校。目前已建设了较为完备的商科、工科和文科专业群，跻身国内同类高校前列，率先通过教育部本科教学工作合格评估。学校以“城校共生”思想，实施产教融合战略，以信息技术为核心实施学科交叉和应用。获批 4 个国家级一流本科专业建设点和 5 门国家级一流本科课程。 | | |
| 学校现有第二学士学位专业和 2022 年招生数 | 学校现在无第二学士学位专业，2022 年无招生人数。 | | |

2. 申报第二学士学位专业基本情况

| | | | |
|--------------|-----------|-----------------|------------|
| 专业代码 | 120601 | 专业名称 | 物流管理 |
| 专业类 | 物流管理与工程 | 专业类代码 | 1206 |
| 门类 | 管理学 | 门类代码 | 12 |
| 授予学位 | 管理学学士学位 | 修业年限 | 2 年 |
| 所在院系名称 | 物流学院物流管理系 | 本年度计划招生人数 | 30 |
| 依托专业的开设年份 | 2009 | 依托专业获得学士学位授予权时间 | 2014 年 6 月 |
| 依托专业现有本科在校生数 | 241 | | |

3. 申请增设专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：物流管理

专业代码：120601

学科门类：管理学

二、培养目标

本专业培养适应社会需求的德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有高度的社会责任感和使命感、良好的科学文化素养和国际视野，系统地掌握物流管理基础理论和方法，具备智慧物流系统规划设计、项目实施、运维管理和数据分析能力，具备较强的创新精神、创业意识和一定的创新创业能力，能够在物流及相关行业领域从事运营管理工作的应用型高级物流人才。

三、毕业要求

本专业学生毕业时应获得以下方面的知识和能力：

1. 基础知识：能够将运筹学、物流管理等知识用于解决物流管理问题。了解国内外物流发展的历程、现状趋势和学科前沿，了解相关政策法规，认识物流业在经济与社会发展中的重要地位和作用。掌握必要的供应链管理理论与方法、物流系统优化理论与运营管理方法。

2. 问题分析：能够应用物流管理的基本理论和方法，识别、表达并通过调查研究分析物流管理领域的问题，以获得有效结论，具备独立获取本专业相关知识的学习能力和较好的物流系统分析问题和解决问题的能力。

3. 科学研究：能够基于科学原理并采用科学方法对复杂物流管理问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。具备将所学习的专业理论与知识融会贯通，灵活应用于专业实践之中的基本工作技能，同时具备以创新性思维方法开展科学研究和就业创业实践的创新能力。

4. 使用现代工具：能够针对物流管理问题，选择与使用恰当的物流技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对物流问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。具备较好的计算机操作能力和外语听、说、读、写能力。

5. 社会服务：能够基于物流相关背景知识进行合理分析，评价物流管理、物流系统规划设计等问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。能够理解和评价针对物流实际问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。牢固树立社会主义核心价值观和正确的世界观、人生观，具有良好的思想品德修养、高度的社会责任感和使命感、良好的科学人文素养和国际视野。

6. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在物流管理实践中理解并遵

守工程职业道德和规范，履行责任。具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

7. 沟通与协同：能够就物流管理领域及相关行业的复杂问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备良好的沟通能力和一定的跨文化、跨语言交流与合作能力。

四、学制与学位

学制：2 年

学位：管理学学士

五、主干学科和专业核心课程

主干学科：物流管理与工程

专业核心课程：供应链管理、智慧仓储管理、运输管理、物流系统工程、智慧物流系统规划与设计、生产运作管理

六、学时与学分

（一）毕业学分要求

1. 取得培养方案规定的全部必修课程的学分，修满各平台选修课规定的最低学分，合计取得课内学分最低 60 学分；

2. 取得课外学分最低 4 学分。

（二）学时学分统计

1. 课内学分

表 1 课内课程学分学时统计表

| 课程类别 | 课程性质 | 学分 | 学时 | 占总学分百分比 |
|-----------|------|----|-----|---------|
| 学科专业基础课 | 必修 | 10 | 160 | 16.7 |
| | 选修 | 5 | 80 | 8.3 |
| 专业课 | 必修 | 15 | 240 | 25.0 |
| | 选修 | 13 | 208 | 21.7 |
| 集中性实践教学环节 | 必修 | 17 | 21w | 28.3 |
| | 选修 | 0 | 0 | 0 |
| 小计 | 必修 | 42 | | 70.0 |
| | 选修 | 18 | | 30.0 |
| 合计 | | 60 | 688 | 100 |

表 2 理论教学和实践教学学分统计表

| 课程类别 | | 学分 | 学分小计 | 占总学分百分比 |
|------|-----------|-------|-------|---------|
| 理论教学 | 学科专业基础课 | 11.75 | 30.75 | 51.25 |
| | 专业课 | 19 | | |
| 实践教学 | 课内实验（实践） | 12.25 | 29.25 | 48.75 |
| | 独立实验 | 0 | | |
| | 集中性实践教学环节 | 17 | | |
| 合计 | | 60 | | 100 |

2. 课外学分

表 3 课外活动学分

| 序号 | 课外活动名称 | 课外活动要求 |
|----|-------------|--|
| 1 | 学科技能竞赛 | 获得校级、省级、国家级学科技能竞赛奖项 |
| 2 | 科研与学术类 | 参与教师校级、市级、省级、国家级科研课题 |
| | | 发表学术著作、论文、其它文章（通讯报道、小说、诗歌等） |
| | | 获得创造发明专利、外观设计专利、实用新型专利、软件著作权 |
| | | 参加国际合作项目、海外研修计划，以及学术会议并交流论文 |
| 3 | 创新创业训练计划与实践 | 参加大学生创新创业训练计划 |
| | | 在校期间自主创业，以个人名义注册实体公司，能提供工商、税务等相关部门证明实际营运的，效果较好 |
| 4 | 职业基本技能 | 获得全国大学英语四级考试（非英语专业）、全国大学英语六级考试（非英语专业）、英语专业学生专四考试、英语专业学生专八考试、计算机等级考试、普通话证书，以及国家政府部门颁发或行业类认可度高的各类职业资格证书、等级证书（不含驾照） |
| 5 | 实验与科技活动 | 开展教学项目实验型、科学研究型、科技竞赛型、应用技术提高型、科技文化提升型、帮传带能力检测型实验；参加校级、省级、国家级科技活动 |
| 6 | 课外阅读 | 阅读、读者活动、图书馆志愿者 |
| 7 | 文体竞赛活动 | 获奖校级、省级、国家级文体竞赛或活动奖项 |
| 8 | 社会实践与活动 | 参加社会实践、勤工俭学、义务劳动、学校重大主题或专项活动、志愿服务，以及各类讲座 |
| 9 | 团学组织活动 | 成立社团、团学组织任职 |
| 10 | 校外综合荣誉 | 获得校级以上重要荣誉、奖励 |

注：课外活动通过认定的方式计算学分，具体认定范围与程序见《武汉工商学院课外活动学分认定办法》。

七、教学进程计划表

表 4 教学进程计划表

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 教学时数 | | | | 开课学期 | 备注 | |
|----------|------|-------|--------------|------|------|-----|-----|------|----|---------------|
| | | | | 总计 | 讲授 | 实验 | 实践 | | | |
| 学科专业基础课程 | 必修 | 05151 | 物流管理概论 | 2 | 32 | 32 | | | 1 | |
| | | 07002 | 智慧物流装备 | 2 | 32 | 22 | 10 | | 1 | |
| | | 06061 | 运筹学 | 3 | 48 | 48 | | | 1 | |
| | | 04651 | 统计学 | 3 | 48 | 32 | 16 | | 1 | |
| | | 小计 | | 10 | 160 | 134 | 26 | | | |
| | 选修 | 05131 | 物流法律法规 | 2 | 32 | 22 | 10 | | 2 | 最低选修 5 学分 |
| | | 07295 | Python 基础与应用 | 2 | 32 | 22 | 10 | | 1 | |
| | | 04191 | 市场调查与预测 | 3 | 48 | 32 | 16 | | 1 | |
| | | 06952 | 智慧物流技术与应用 | 2 | 32 | 22 | 10 | | 2 | |
| | | 04332 | 数据库原理与应用 | 3 | 48 | 32 | 16 | | 2 | |
| | 小计 | | 5 | 80 | 54 | 26 | | | | |
| 合计 | | | 15 | 240 | 188 | 52 | | | | |
| 专业课程 | 必修 | 01701 | 供应链管理 | 3 | 48 | 32 | 16 | | 2 | |
| | | 08491 | 智慧仓储管理 | 3 | 48 | 32 | 16 | | 3 | |
| | | 06973 | 智慧物流系统规划与设计 | 2 | 32 | 22 | 10 | | 3 | |
| | | 04021 | 生产运作管理 | 3 | 48 | 32 | 16 | | 2 | |
| | | 08371 | 运输管理 | 2 | 32 | 22 | 10 | | 2 | |
| | | 05191 | 物流系统工程 | 2 | 32 | 22 | 10 | | 2 | |
| | | 小计 | | 15 | 240 | 162 | 78 | | | |
| | 选修 | 00671 | 采购管理 | 2 | 32 | 22 | 10 | | 1 | 最低选修 13 学分 |
| | | 00251 | ERP 原理与运用 | 3 | 48 | 32 | 16 | | 3 | |
| | | 05194 | 物流系统建模与仿真 | 2 | 32 | 22 | 10 | | 3 | |
| | | 05121 | 物流成本管理 | 2 | 32 | 22 | 10 | | 2 | |
| | | 06922 | 物流业务数据统计与分析 | 2 | 32 | 22 | 10 | | 3 | |
| | | 02101 | 国际物流 | 2 | 32 | 24 | 8 | | 1 | |
| | | 05361 | 项目管理 | 2 | 32 | 24 | 8 | | 3 | |
| | | 06962 | 智慧物流实务 | 2 | 32 | 32 | | | 1 | |
| | | 08341 | 供应链大数据 | 2 | 32 | 24 | 8 | | 2 | |
| | | 06122 | 招标投标操作实务 | 2 | 32 | 22 | 10 | | 3 | |
| | | 05211 | 物流专业英语 | 2 | 32 | 32 | | | 2 | |
| | | 00681 | 采购谈判 | 2 | 32 | 22 | 10 | | 1 | |
| | | 小计 | | 13 | 208 | 142 | 66 | | | |
| | 合计 | | | 28 | 448 | 304 | 144 | | | |
| 集中 | 必修 | 05161 | 物流管理专业导论 | 0.5 | 0.5w | | | 0.5w | 1 | |
| | | 90931 | 供应链管理实训 | 1 | 1w | | | 1w | 2 | |

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 数 | 教学时数 | | | | 开课 学期 | 备注 |
|-----------------------|-------|----------|---------|------|-----|----|------|----------|----|
| | | | | 总计 | 讲授 | 实验 | 实践 | | |
| 性 实 践 环 节 | 93691 | 智慧物流系统实训 | 2 | 2w | | | 2w | 3 | |
| | 90901 | 课程实习 | 1.5 | 1.5w | | | 1.5w | 2 | |
| | 90881 | 经管综合仿真实训 | 2 | 2w | | | 2w | 3 | |
| | 90051 | 毕业论文（设计） | 10 | 14w | | | 14w | 4 | |
| | 合计 | | | 17 | 21w | | | 21w | |

八、培养方案执行说明

1. 理论课程、实验实践课程原则上按 16 学时计 1 学分；集中性实践教学环节不计学时，学分规定为：专业导论、实训（课程设计），按 1 周计 1 学分；毕业论文（设计）共 14 周，计 10 学分。

2. 本专业教学进程计划表中的学科专业基础选修课、专业选修课可面向符合课程选修条件的其他专业学生开放选修。

4. 教师及课程基本情况表

4.1 专业核心课程表

| 课程名称 | 课程总学 | 课程周学 | 拟授课教师 | 授课学 |
|-------------|------|------|-------------|-----|
| 供应链管理 | 48 | 3 | 周小芬 袁骏 李丽 | 2 |
| 智慧仓储管理 | 48 | 3 | 操露 朱荣艳 袁骏 | 3 |
| 智慧物流系统规划与设计 | 32 | 2 | 李冰冰 彭英武 朱荣艳 | 3 |
| 生产运作管理 | 48 | 3 | 李丽 李冰冰 | 2 |
| 运输管理 | 32 | 2 | 李言 袁骏 李昕 | 2 |
| 物流系统工程 | 32 | 2 | 王猛 操露 | 2 |

4.2 本专业授课教师基本情况表

| 姓名 | 性别 | 出生年月 | 拟授课程 | 专业技术职务 | 最后学历 毕业学校 | 最后学历 毕业专业 | 最后学 历毕 | 研究领域 | 专职/兼职 |
|-----|----|---------|-----------------------|--------|---------------|--------------|-----------|-----------|-------|
| 操露 | 女 | 1984.5 | 物流管理概论、智慧仓储管理、物流系统工程 | 副教授 | 东南大学 | 物流系统分析与集成 | 硕士 | 物流管理 | 专职 |
| 王猛 | 男 | 1980.10 | 物流系统工程、智慧物流装备、供应链大数据 | 教授 | 中国人民解放军军事经济学院 | 后方专业勤务 | 博士 | 智慧物流 | 专职 |
| 周小芬 | 女 | 1986.2 | 供应链管理、统计学 | 副教授 | 武汉理工大学 | 系统工程 | 硕士 | 供应链管理 | 专职 |
| 彭英武 | 男 | 1976.12 | 智慧物流系统规划与设计、管理学 | 副教授 | 国防大学 | 军事运筹学 | 博士 | 物流管理 | 专职 |
| 朱荣艳 | 女 | 1985.10 | 智慧物流系统实训、ERP原理与应用 | 副教授 | 武汉理工大学 | 物流管理 | 博士 | 物流管理 | 专职 |
| 李冰冰 | 女 | 1988.2 | 智慧物流系统规划与设计、物流系统建模与仿真 | 副教授 | 武汉理工大学 | 管理科学与工程 | 博士 | 物流系统规划 | 专职 |
| 李丽 | 女 | 1978.8 | 生产运作管理、供应链管理 | 讲师 | 华中科技大学 | 管理科学与工程 | 博士 | 供应链管理 | 专职 |
| 李言 | 女 | 1989.7 | 物流成本管理、运输管理 | 讲师 | 日本神户大学 | 经济学 | 硕士 | 物流成本管理 | 专职 |
| 李昕 | 女 | 1993.1 | 国际物流、采购谈判 | 讲师 | 武汉科技大学 | 物流工程 | 硕士 | 国际物流 | 专职 |
| 袁骏 | 男 | 1986.6 | 物流业务数据统计与分析 | 讲师 | 武汉理工大学 | 交通运输规划与管理 | 硕士 | 物流管理 | 专职 |
| 张曙红 | 男 | 1974.10 | 项目管理 | 教授 | 华中科技大学 | 控制理论与控制工程 | 博士 | 复杂系统建模与决策 | 兼职 |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|---------|-----------|-----|----------------|---------|----|------|----|
| 李诗珍 | 女 | 1966.10 | 物流系统建模与仿真 | 教授 | 西南交通大学 | 物流管理与工程 | 博士 | 物流管理 | 兼职 |
| 胡桅 | 男 | 1973.7 | 课程实习 | 经济师 | 东华大学 旭日管理学院 | 工商管理 | 硕士 | 物流管理 | 兼职 |
| 唐亚婷 | 女 | 1984.9 | 智慧物流系统实训 | 经济师 | 湖北经济学院 | 会计学 | 学士 | 物流管理 | 兼职 |

4.3 教师及开课情况汇总表

| | | | |
|-----------------------|-------|----|-------|
| 专任教师总数 | 14 | | |
| 具有教授（含其他正高级）职称教师数 | 3 | 比例 | 21.4% |
| 具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数 | 5 | 比例 | 35.7% |
| 具有硕士及以上学位教师数 | 13 | 比例 | 92.9% |
| 具有博士学位教师数 | 7 | 比例 | 50.0% |
| 35岁及以下青年教师数 | 2 | 比例 | 14.3% |
| 36-55岁教师数 | 11 | 比例 | 78.6% |
| 兼职/专职教师比例 | 4: 10 | | |
| 专业核心课程门数 | 6 | | |
| 专业核心课程任课教师数 | 10 | | |

5. 专业负责人情况

| | | | | | | | |
|------------------------------------|--|----|---|-----------------|------|------|-----|
| 姓名 | 操露 | 性别 | 女 | 专业技术职务 | 副教授 | 行政职务 | 系主任 |
| 拟承担课程 | 智慧仓储管理、物流系统工程 | | | 现在所在单位 | 物流学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 2010.3 硕士毕业于东南大学 物流系统分析与集成专业 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 智慧物流管理 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等) | <ol style="list-style-type: none"> 1. 主持编写教材《智慧仓储实务——规划、建设与运营》，机械工业出版社，2023.4 2. 湖北省一流课程《供应链管理》（排2），2022 3. 参与省级优秀教学团队，2019.7 4. 主持省级一流本科专业建设点，2019.11 5. 主持校级智慧教学工具课程《物流系统工程》立项，2019.2 6. 主持《物流系统工程》“成果导向”课程教学改革实践立项，2021.12 7. 主持校级重点教改项目“应用型本科高校智慧物流人才校企合作协同育人模式改革于创新”，2018-2021 8. 主持校级一流实验课程《智慧仓储实验》，20237）湖北省第一届民办高校“金课”教学大赛一等奖，2019.7 9. 校级第一届移动式教学比赛三等奖，2018.12 | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 主持湖北省商务服务发展研究中心项目“基于可持续发展策略的湖北省废旧物资回收物流运作模式研究”，2017-2019 2. 参与湖北省高等学校优秀中青年科技创新团队计划项目：大数据驱动的智慧物流园区服务创新及其支撑技术，2019.8-2023.12 | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费(万元) | 3 | | | 近三年获得科学研究经费(万元) | 1 | | |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 物流系统工程 96 学时 物流管理概论 96 学时 智慧物流装备 64 学时 智慧仓储管理 48 学时 物流管理专业导论 32 学时 | | | 近三年指导本科毕业设计(人次) | 24 | | |

| | | | | | | | |
|------------------------------------|---|----|---|-----------------|------|------|-------|
| 姓名 | 王猛 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 教授 | 行政职务 | 常务副院长 |
| 拟承担课程 | 物流系统工程、智慧物流装备、供应链大数据 | | | 现在所在单位 | 物流学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 2015年12月，博士毕业于中国人民解放军军事经济学院后方专业勤务专业 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 智慧物流管理 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | <p>1. 2020.12 国家级一流本科课程 集装箱铁水联运港口作业计划方案设计排三</p> <p>2. 2021.6-2022.7 全国高等职业院校物流教改教研课题 应用型智慧物流人才培养需求分析及能力素质模型研究 主持</p> <p>3. 2021.4-2022.12 面向学习者动机的虚拟仿真实验课程开发与教学设计研究 湖北省高等学校实验室研究项目 主持</p> <p>4. 2021.9-2023.6 湖北省教育科学规划重点课题 数智融合驱动下高校新文科实验室建设的架构与路径研究 主持</p> <p>5. 2023.2 湖北省高等学校教学成果奖二等奖 民办高校“三力三融一深化”应用型人才培养模式的创新实践 排五</p> <p>6. 2023.2 湖北省高等学校教学成果奖三等奖 学生主体 多维共进——应用型高校经管虚拟仿真实验教学体系的创建与实践 排一</p> <p>7. 2022.7 全国高等职业院校物流教改教研课题成果三等奖 应用型智慧物流人才培养需求分析及能力素质模型研究 排一</p> <p>8. 2021.7 教材：智慧物流装备与应用 机械工业出版社 编著排一</p> <p>9. 2020.5 教材：智慧物流概论 机械工业出版社 编著排二</p> | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | <p>1. 2019.8-2023.12 湖北省高等学校优秀中青年科技创新团队计划项目 大数据驱动的智慧物流园区服务创新及其支撑技术 主持</p> <p>2. 2019.4-2020.11 中国物流学会、中国物流与采购联合会面上研究课题 面向物流园区互联互通的多任务—多资源双边匹配问题研究 主持</p> <p>3. 2022.12 重庆市社会科学优秀成果奖三等奖 GPA 主要成员政府采购支持中小企业政策研究（著作类） 排五</p> <p>4. 2022.9 军事科学技术进步二等奖 我国军事采购加入 WTO《政府采购协议》系列研究 排七</p> | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | 8 | | | 近三年获得科学研究经费（万元） | 18 | | |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 物流系统工程 32 学时 物流信息技术 32 学时 物流设施与设备 64 学时 供应链大数据 32 学时 智慧物流装备与应用 32 学时 物流需求的智能预测方法 48 学时 | | | 近三年指导本科毕业设计（人次） | 24 | | |

| | | | | | | | |
|------------------------------------|---|----|---|-----------------|------------|------|-----|
| 姓名 | 周小芬 | 性别 | 女 | 专业技术职务 | 副教授 | 行政职务 | 副院长 |
| 拟承担课程 | 供应链管理、统计学 | | | 现在所在单位 | 武汉工商学院物流学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 2013.06 硕士毕业于武汉理工大学 系统工程专业 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 物流与供应链管理 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等) | <p>(一) 发表论文</p> <p>1. Use of Sustainable Innovation in Information System: Integrate Individual's Spirit and Team Climate, Advances in Computer Science for Engineering and Education III, 2020.01 (EI, 排 1)</p> <p>2. The Influencing Factors on the Effective Use of Education APP Under the Background of Education Informatization, Advances in Intelligent Systems and Computing, 2019 (EI, 排 1)</p> <p>3. Research on the Design of Experimental Teaching System for Applied Logistics Management Major, ICEESS2018, (CPCI, 排 1)</p> <p>4. 应用型物流管理专业实验教学课程体系设计思路探究, 物流工程与管理, 2015, 11.</p> <p>(二) 教学获奖和教学管理方面</p> <p>1. 国家级虚拟仿真实验教学一流课程</p> <p>2. 第四届全国高校经管类实验教学案例大赛一等奖</p> <p>3. 参与 2015 年省级精品资源共享课《物流管理概论》;</p> <p>4. 指导学生获湖北省第十省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、二等奖、三等奖各 1 项;</p> <p>5. 指导学生完成湖北省大学生创新创业计划项目 1 项;</p> <p>6. 参与完成物流管理省级战略新兴(支柱)产业人才培养计划项目建设;</p> <p>7. 参与物流管理专业省综合改革试点建设工作;</p> <p>8. 参与物流管理省一流专业建设点工作。</p> <p>(三) 教研项目方面</p> <p>1. 主持湖北省教育规划项目《应用型高校在线教学设计研究》</p> | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | 1. 主持完成湖北省教育厅人文社科指导性项目《大数据环境下移动商务消费者的行为与偏好研究》 | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费(万元) | 2 | | | 近三年获得科学研究经费(万元) | 50 | | |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 供应链管理 96 学时 统计学 96 学时 | | | 近三年指导本科毕业设计(人次) | 24 | | |

| | | | | | | | |
|------------------------------------|--|----|---|-----------------|-------------------------------|------|---|
| 姓名 | 李诗珍 | 性别 | 女 | 专业技术职务 | 教授 | 行政职务 | 无 |
| 拟承担课程 | 供应链管理、物流系统规划与设计 | | | 现在所在单位 | 长江大学经济与管理学院 武汉工商学院物流学院外聘教授 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 2008年博士研究生毕业于西南交通大学物流工程专业、并获博士学位。 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 物流规划设计，配送中心运作管理、供应链管理 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | <p>主持省部级教研教改项目共5项，发表教研论文6篇，出版教材3部，《物流系统规划与设计》获批湖北省一流课程，入选教育部物流教指委课程思政教学案例库，获湖北省教学成果二等奖1项、三等奖1项。</p> <p>2020-2023连续四年获长江大学教学质量优秀，并获“学生最喜爱的老师”，“520友善关爱学生”优秀教师等荣誉。</p> | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | <p>主持省部级科研项目9项，主持或参与完成其它横向科研项目18项。在国内外学术期刊和国际学术会议上发表学术论文60多篇，出版专著3部。获湖北省科技进步二等奖1项、荆州市社科成果三等奖1项。</p> | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | 6万 | | | 近三年获得科学研究经费（万元） | 5.6万 | | |
| 近三年给本科生授课程及学时数 | 物流系统规划与设计：56学时 供应链管理：32学时 专业概论：16学时 经济管理本科毕业论文研究方法 写作：16学时 | | | 近三年指导本科毕业设计（人次） | 24人 | | |

6. 教学条件情况表

| | | | |
|--------------------|--|-----------------------|----------|
| 可用于该专业的教学设备总价值（万元） | 673.379 | 可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上） | 571（台/件） |
| 开办经费及来源 | 170 万元，学校自筹及合作企业赞助 | | |
| 生均年教学日常运行支出（元） | 2312.10 | | |
| 教学条件建设规划及保障措施 | <p>建设规划：聚焦实验、实训、实战，坚持产教融合、专创融合，全面支撑物流专业向智慧化转型，加大实践教学条件建设投入，打造具备智慧物流特色的高质量实践育人平台。具体建设内容如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建设智慧物流与供应链虚拟仿真实验室，全面支持开展智慧物流与供应链场景认知、运营管理、规划设计和创新实验，按照智慧物流与供应链全流程设计建设各实验功能模块，新增购置智慧物流中心规划运营、智慧供应链、智慧运输管理等虚拟仿真实验教学软件，开发虚拟仿真实验课程、案例库及数字化资源。 2. 配套投入建设智慧物流实训条件，与普罗格科技、九洲通、京东等共建智慧物流实训基地，探索构建智慧物流产业学院。 3. 面向产业链扩充实习基地规模，建成一批高质量实习基地，面向就业岗位进行岗位实战，提升学生就业能力素养。 4. 强化学生基于专业的创新创业实践，建设物流创新创业实践中心，孵化出一批高水平创新创业成果。 <p>保障措施：一是保证稳定充足的专业建设经费，积极投入进行教学条件建设；二是加强校企协同，积极利用企业资源共建教学条件；三是积极推进科研条件转化应用于教学；四是完善管理机制，实现教学条件的跨专业共享共用。</p> | | |

主要教学实验设备情况表

| 教学实验设备名称 | 类型规格 | 数量(台/件) | 购入时间 | 设备价值(千元) |
|-----------------|--|---------|--------|----------|
| 服务器 | 戴尔 R740 4214 10 核心 内存 192GB | 5 | 201912 | 525 |
| 万兆交换机 | 华为 S6720 24-EI 万兆 | 2 | 201912 | 120 |
| 千兆交换机 | 华为 S5720 28TP- SI-AC 24 千兆 RJ45 4 千兆 combo | 2 | 201912 | 20 |
| 万兆光纤模块 | 用于华为交换机 | 1 | 201912 | 39.6 |
| 亚信安全服务器深度安全防护系统 | Deep Security 9. x AV | 1 | 202011 | 291.2 |
| USB server | UBS5-DR16G | 1 | 202011 | 13.8 |
| 核心交换机板卡 | 24 端口万兆以太网 光接口 | 1 | 202011 | 21 |
| 计算机 | 戴尔 3991 CTO Base | 109 | 202108 | 577.7 |
| 瘦客户机 | 璇玑 NC500 | 70 | 202108 | 136.5 |
| 噢易 OSS 系统 | 37 点 | 1 | 202112 | 21.64 |
| 终端检测及响应系统 EDR | 50 点 | 1 | 202112 | 190 |
| 高级威胁网络防护系统 AE | 顺腾达 | 1 | 202112 | 290 |
| 亚信安全服务器深度安全防护系统 | Deep Security 9. x AV | 1 | 202112 | 371.2 |
| VMware 资源优化平台 | 顺腾达 | 1 | 202112 | 235 |
| VMware 容灾保护平台 | 顺腾达 | 1 | 202112 | 215 |
| 服务器 | 戴尔 R740 4214 10 核心 内存 192GB | 4 | 202112 | 435.28 |
| 防火墙 | 华为 USG2210 SG- 6000-W600-CN | 1 | 202208 | 250 |
| 噢易机房 oss 系统 | v5.0 | 1 | 202007 | 11.76 |
| 功放 | LEAFCROWA10-48 | 1 | 202007 | 1.9 |
| 音箱 | LEAFCROWN A16-8 | 1 | 202007 | 1.15 |
| 计算机 | 联想 cpu: 九代 i5- 9400 | 37 | 202007 | 195.73 |
| 计算机 | 联想 cpu: 九代 i5- 9400 | 1 | 202007 | 6.536 |
| 计算机 | 联想 cpu: 九代 i5- 9400 | 4 | 202007 | 18.544 |
| 服务器 | 戴尔 R740 4214 10 核心 内存 192GB | 4 | 202007 | 66 |
| 交换机 | 华为 S5720-28p- li-ac | 2 | 202007 | 3.82 |
| 55 寸液晶显示单元 | 锐丽 RLCD-550P03- H3 | 12 | 202007 | 99.6 |
| 大屏幕应用软件平台 | 锐丽 v1.0 | 1 | 202007 | 9 |

| | | | | |
|--------------|----------------------------|----|--------|--------|
| 拼接处理器 | 锐丽 r1-5020 | 1 | 202007 | 25 |
| 电视机 | 海信 HZ55H55 | 2 | 202007 | 10.35 |
| 无线投屏 | 美誉 | 1 | 202007 | 1.85 |
| 六分屏显卡 | 泰塔 RX580 | 1 | 202007 | 2.2 |
| 大数据教学实训平台 | 益数软件 | 1 | 202011 | 95 |
| 计算机 | 戴尔 3991 CTO Base | 4 | 202108 | 18 |
| 贝腾创业模拟综合训练软件 | V3.0 | 1 | 202112 | 83 |
| 投影仪 | 夏普 XG-H55XA | 1 | 201911 | 5.1 |
| 交换机 | 华为 S5735S-L24T4S-A1 | 1 | 202112 | 2.95 |
| 瘦客户机 | 璇玑 NC500 | 73 | 202108 | 142.35 |
| 物流综合业务系统 | 升级为 2020 版 | 1 | 201406 | 30 |
| 国际货代综合业务平台 | 升级为 2020 版 | 1 | 201406 | 25 |
| 供应链执行管理系统 | 升级为 2020 版 | 1 | 201406 | 20 |
| 实训信息终端 | 系统 Android 4.3\ 容量 16GB | 61 | 201608 | 134.2 |
| 电子看板 | 壁挂式尺寸 65 寸 触摸 | 1 | 201608 | 20 |
| 移动充电柜 | 柜体结构 5 层, 每 层 12 位 | 1 | 201608 | 8 |
| 互动式教学管理设备 | 指纹存储容量 1500 枚 | 1 | 201608 | 2.2 |
| 云端实体一体化实训平台 | 教学云平台系统 | 1 | 201608 | 2.95 |
| 互动式教学互动系统 | 物流教学系统 V2.20 | 1 | 201608 | 12 |
| 互动式教学现场演示系统 | 物流教学系统 V2.20 | 1 | 201608 | 11 |
| 互动式教学现场评价系统 | CFGRade 现场评价 系统 | 1 | 201608 | 3 |
| 教学云平台缓存本地盒子 | 教学云平台系统 | 1 | 201608 | 10 |
| 数字化教学资源包 | 物流模块化培训资 源系统 V1.0 | 1 | 201608 | 12 |
| 快递分拣线 | 单链轮链条传动 | 1 | 201608 | 38.5 |
| 自助取件柜 | 计算机\无人机着陆 引导系统 | 1 | 201608 | 110 |
| 快递运送无人机系统 | 大疆 | 1 | 201608 | 60.3 |
| 模拟市内取派车辆 | 络捷斯特 | 1 | 201608 | 5.7 |
| 周转笼车 | 络捷斯特 | 6 | 201608 | 12 |
| 电子秤 | 络捷斯特 | 1 | 201608 | 2.5 |
| 轻型货架 | 尺寸 1500×500× 1800mm | 1 | 201608 | 1.8 |
| 包装设备 | 打包钳\半自动打包机 | 1 | 201608 | 6.9 |

| | | | | |
|-------------------------|--------------------------|----|--------|-------|
| RFID 手持终端 | 无线 RFID 手持终端 | 1 | 201608 | 11 |
| RFID 手持终端 | 无线 RFID 手持终端 | 1 | 201608 | 11 |
| 便携式条码打印机 | 络捷斯特 | 2 | 201608 | 7 |
| 固定式 RFID 读写器 | 络捷斯特 | 2 | 201608 | 33.2 |
| RFID 门型支架 | 络捷斯特 | 2 | 201608 | 5 |
| 条码 ID 一体打印机 | 络捷斯特 | 1 | 201608 | 21.15 |
| 条码打印机 | 络捷斯特 | 1 | 201608 | 1.3 |
| 快递管理系统 | 络捷斯特快递物流管理系统 V1.0 | 1 | 201608 | 10 |
| 运输综合业务管理系统 | 络捷斯特快递物流管理系统 V1.0 | 1 | 201608 | 10 |
| 设备安放台 | 尺寸≥ 600*600*750mm | 5 | 201608 | 12.5 |
| 装载机叉车模拟器 | 尺寸: 1200*850*1000 | 2 | 201608 | 48 |
| 3D 虚拟现实系统-仓储互动训练版 | 3D 虚拟现实物流实训系统 V1.0 | 1 | 201608 | 10 |
| 3D 虚拟现实物流实训系统-运输管理系统 | 3D 虚拟现实物流实训系统 V1.0 | 1 | 201608 | 10 |
| 3D 虚拟现实物流实训系统-叉车互动训练版 | 3D 虚拟现实物流实训系统 V1.0 | 1 | 201608 | 10 |
| 3D 虚拟现实物流实训系统-物流文化馆实训系统 | 3D 物流文化馆系统 | 1 | 201608 | 3 |
| AGV 小车 | 配备原有立库使用 | 1 | 201608 | 20 |
| 投影机 | 松下 PT-X412C | 1 | 201608 | 6.2 |
| 中控 | 迅控 SV-2000 | 1 | 201608 | 2.4 |
| 功放 | SHUYE DM-7200B | 1 | 201608 | 1.5 |
| 音箱设备 | 无线话筒*1 套, 音箱*2 对, 鹅颈话筒*1 | 1 | 201608 | 3.45 |
| 打印机 | hp1106 | 1 | 201609 | 0.83 |
| 打印机 | epson 730K | 1 | 201609 | 1.8 |
| 计算机 | DELL3900-6838 I3cpu | 1 | 201609 | 4.1 |
| 无线 AP | rg-ap530-i | 1 | 201805 | 3 |
| 无线 AP | rg-ap530-i | 1 | 201805 | 3 |
| 无线路由器 | msr930-10-winet | 1 | 201805 | 2 |
| 铁水联运虚拟仿真实验教学系统 | 定制开发 | 1 | 201808 | 400 |
| 无人机机翼 | 定制 | 1 | 201809 | 3 |
| 多媒体设备 | 络捷斯特 | 1 | 200910 | 12.6 |
| 计算机 | 惠普 DX2318 | 11 | 200910 | 46.75 |
| 立体货架 | NOS | 1 | 201001 | 18 |

| | | | | |
|---------------|------------------|----|--------|------|
| 全自动堆垛机 | NOS | 1 | 201001 | 75 |
| 堆垛机控制柜 | NOS | 1 | 201001 | 10 |
| 出入货台 | NOS | 2 | 201001 | 8 |
| 出入货台 | NOS | 2 | 201001 | 4 |
| 输送链 | NOS | 1 | 201001 | 17 |
| 输送链 | NOS | 1 | 201001 | 22 |
| 分拣工作台 | NOS | 2 | 201001 | 10 |
| 流利货架 | NOS | 2 | 201001 | 7 |
| 电子标签辅助拣货系统 | NOS | 1 | 201001 | 17 |
| 静音气源 | NOS | 1 | 201001 | 1 |
| 条码阅读器 | Handheld | 1 | 201001 | 2.2 |
| 门店物流系统 | NOS | 2 | 201001 | 11 |
| 双面货架 | NOS | 4 | 201001 | 4.4 |
| 收银台 | NOS | 2 | 201001 | 7 |
| 仓储管理工作台 | NOS | 1 | 201001 | 0.4 |
| 货台 | NOS | 10 | 201001 | 5 |
| 托盘搬运车 | OLT | 1 | 201001 | 2.2 |
| 托盘堆高车 | OLT | 1 | 201001 | 3.5 |
| 重型货架 | NOS | 2 | 201001 | 4 |
| 传感器 | NOS | 1 | 201001 | 2.2 |
| 拣货平台 | YLD | 1 | 201001 | 2.5 |
| 手动打包钳 | YLD | 2 | 201001 | 1.8 |
| 电气控制柜 | NOS | 1 | 201001 | 18 |
| 上位工控编程系统 | NOS | 1 | 201001 | 5 |
| 下位工控编程系统 | NOS | 1 | 201001 | 10 |
| RFID 射频标签管理系统 | YWG | 1 | 201001 | 16.9 |
| 第三方物流管理区域系统 | NOS (升级为 2018 版) | 1 | 201001 | 15 |
| 滚筒线 | NOS | 1 | 201001 | 15 |
| 手推车 | NOS | 1 | 201001 | 0.5 |
| 打印机 | NOS | 1 | 201001 | 2.6 |
| 物流沙盘 | NOS | 1 | 201001 | 30 |
| 国际货代系统 | NOS (升级为 2018 版) | 1 | 201001 | 15 |
| 仓储管理系统 | NOS (升级为 2018 版) | 1 | 201001 | 15 |
| 光电传感器 | NOS | 5 | 201001 | 9 |

| | | | | |
|---------------|-----------------|-----|--------|---------|
| 国际物流系统 | NOS（升级为 2018 版） | 1 | 201001 | 20 |
| 报关报检系统 | NOS（升级为 2018 版） | 1 | 201001 | 15 |
| 商业连锁经营接口系统 | NOS（升级为 2018 版） | 1 | 201001 | 15 |
| 运输管理系统 | NOS（升级为 2018 版） | 1 | 201001 | 15 |
| 物流单证系统 | NOS（升级为 2018 版） | 1 | 201001 | 15 |
| 系统控制系统 | NOS | 1 | 201001 | 10 |
| 物流流程展示板 | NOS | 16 | 201001 | 32 |
| BTIM 物流仿真教学系统 | 中物汇智 | 1 | 202207 | 180 |
| VR 智慧仓储实训平台 | 络捷斯特 | 1 | 202307 | 130 |
| VR 物流安全实训平台 | 络捷斯特 | 1 | 202307 | 120 |
| 合计 | | 571 | | 6733.79 |

7. 校内专业设置评议专家组意见表

| | |
|--|--|
| 总体判断拟开设专业是否可行 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| <p>理由:</p> <p>1. 物流管理专业是在坚持社会需求为导向, 深入调研相关行业、重点企业发展的基础上, 根据学校学科专业发展规划, 依托物流学院优势资源提出申请的, 符合国家新一代科技革命和产业转型升级变革以及新文科专业发展政策, 适应区域产业发展布局和经济社会发展的人才需求。</p> <p>2. 从申报专业的人才培养方案来看, 专业定位准确, 人才培养目标清晰, 教学计划(课程体系)设置较合理, 符合专业教育教学规律, 能够体现本专业办学特点。</p> <p>3. 学校物流管理专业(国家级一流本科专业建设点)办学基础符合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》, 已经拥有一支职称、年龄和学历结构合理的师资队伍, 教学条件完备, 已获国家级一流本科课程2门、智慧物流省级教学团队以及数量充足、合作紧密的实习实训基地。</p> <p>4. 建议加强国际合作与交流, 进一步强化专业办学特色, 优化课程体系设置, 培养具备国际化视野的物流管理人才。</p> <p>经与会专家评议, 一致认为学校拟申报的物流管理第二学士学位专业具备了较好的办学条件, 同意申报。</p> | |
| 培养方案和教学计划是否合理 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 教师队伍是否能满足人才培养需求 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 教学条件是否能满足教学要求 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| <p>签字:</p> <div style="font-family: cursive; font-size: 1.2em; margin-top: 10px;"> 谭君峰 周建 甄民 </div> <div style="font-family: cursive; font-size: 1.2em; margin-top: 10px;"> 邓 张 </div> | |

普通高等学校第二学士学位专业设置 申请表

(2023 年度)

校长签字：

学校名称（盖章）： 武汉工商学院

学校主管部门： 湖北省教育厅

专业名称： 视觉传达设计

专业代码： 130502

所属学科门类及专业类： 设计学类

学位授予门类： 艺术学

修业年限： 2 年

申请时间： 2023-08-01

专业负责人： 饶鉴

联系电话： 15927408720

教育部制

1. 学校基本情况

| | | | |
|-------------------------|---|------------------|------------------------|
| 学校名称 | 武汉工商学院 | 学校代码 | 13242 |
| 学校主管部门 | 湖北省 | 学校网址 | http://www.wtbu.edu.cn |
| 学校所在省市区 | 湖北省武汉市 | 邮政编码 | 430065 |
| 学校办学基本类型 | <input type="radio"/> 教育部直属院校 <input type="radio"/> 其他部委所属院校 <input type="radio"/> 地方院校 <input type="radio"/> 公办 <input checked="" type="radio"/> 民办 <input type="radio"/> 中外合作办学机构 | | |
| | <input type="radio"/> 哲学 <input checked="" type="radio"/> 经济学 <input checked="" type="radio"/> 法学 <input type="radio"/> 教育学 <input checked="" type="radio"/> 文学 <input type="radio"/> 历史学 <input type="radio"/> 理学 <input checked="" type="radio"/> 工学 <input type="radio"/> 农学 <input type="radio"/> 医学 <input checked="" type="radio"/> 管理学 <input checked="" type="radio"/> 艺术学 | | |
| 学校性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input checked="" type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族 | | |
| 曾用名 | 中南民族大学工商学院、武汉长江工商学院 | | |
| 建校时间 | 2002 | 首次举办本科教育年份 | 2002 |
| 通过教育部本科教学评估类型 | 合格评估 | | 通过时间 2018.2 |
| 专任教师总数 | 730 | 专任教师中副教授及以上职称教师数 | 317 |
| 现有本科专业数 | 48 | 上一年度全校本科招生人数 | 2943 人 |
| 上一年度全校本科毕业生人数 | 2741 人 | 近三年本科毕业生平均就业率 | 96.7% |
| 学校简要历史沿革（150 字以内） | 学校创建于 2002 年，是教育部批准的全日制普通本科民办高校。目前已建设了较为完备的商科、工科和文科专业群，跻身国内同类高校前列，率先通过教育部本科教学工作合格评估。学校以“城校共生”思想，实施产教融合战略，以信息技术为核心实施学科交叉和应用。获批 4 个国家级一流本科专业建设点和 5 门国家级一流本科课程。 | | |
| 学校现有第二学士学位专业和 2022 年招生数 | 学校现在无第二学士学位专业，2022 年无招生人数。 | | |

2. 申报第二学士学位专业基本情况

| | | | |
|--------------|---------|-----------------|------------|
| 专业代码 | 130502 | 专业名称 | 视觉传达设计 |
| 专业类 | 设计学类 | 专业类代码 | 1305 |
| 门类 | 艺术学 | 门类代码 | 13 |
| 授予学位 | 学士学位 | 修业年限 | 2 年 |
| 所在院系名称 | 艺术与设计学院 | 本年度计划招生人数 | 30 人 |
| 依托专业的开设年份 | 2005 年 | 依托专业获得学士学位授予权时间 | 2012 年 5 月 |
| 依托专业现有本科在校生数 | 639 人 | | |

3. 申请增设专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：视觉传达设计

专业代码：130502

学科门类：艺术学

二、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，能在设计、策划、生产、商业服务等单位从事艺术设计、宣传策划、视觉形象制作等方面工作的高素质应用型人才。通过本专业学习，学生应具有一定的艺术素养、人文精神、创新意识、职业道德等，同时应掌握系统的专业理论知识、专业技能和主流审美理念，掌握传统视觉设计和新媒体设计相关的基础理论知识、职业技能和学习方法，能在广告行业、新媒体、品牌推广、广告策划、传播、出版及互联网信息等相关领域从事设计、策划、制作等工作。

三、毕业要求

本专业学生毕业时应获得以下方面的知识和能力：

1. 掌握与视觉传达设计学科相关的艺术、美学、设计方面知识；了解现代设计发展史，能够将视觉传达设计专业基础知识、扩展知识、艺术学、美学等多学科内容用于解决视觉设计、创意表现等相关问题的能力。

2. 能够了解市场调研、市场需求分析的相关知识，以及艺术、美学、设计等专业原理和知识；通过实地调研，以问卷、文献等调研方式进行研究、识别、分析文化、商业、创意等问题，有获得产品的市场需求和用户定位的能力。

3. 能够运用掌握的本专业技能和工艺知识，对视觉传达设计的创意与技术问题进行分析和研究，并通过相应技术的综合应用体现在设计实践环节中，具备创新意识和创造性思维的解决设计问题的能力。

4. 能够针对视觉传达设计中出现的问题，能开发、选择与使用恰当的技术、资源等解决复杂问题，具备业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通交流的能力。

5. 具有创新精神、创意思维、自主学习和新技术的高度接收等学习意识，有不断学习和适应视觉传达设计专业发展的能力。

6. 具有人文社会、科学、艺术素养、社会责任感；了解本专业相关法律法规、行业规范等相关政策，能够在视觉传达设计实践中遵守职业道德和规范，履行责任的担当和能力。

四、学制与学位

基本学制：2 年

学位：艺术学学士

五、主干学科和专业核心课程

主干学科：设计学、美术学、计算机科学

专业核心课程：装饰图案、版式设计、数字动态设计、品牌形象设计、平面广告设计

六、学时与学分

（一）毕业学分要求

1. 取得培养方案规定的全部必修课程的学分，修满各平台选修课规定的最低学分，合计取得课内学分最低 60 学分；

2. 取得课外学分最低 4 学分。

（二）学时学分统计

1. 课内学分

表 1 课内课程学分数统计

| 课程类别 | 课程性质 | 学分 | 学时 | 占总学分百分比 |
|-----------|------|------|-------|---------|
| 学科专业基础课 | 必修 | 16.5 | 264 | 27.5% |
| | 选修 | 3 | 48 | 5% |
| 专业课 | 必修 | 26 | 416 | 43.3% |
| | 选修 | 4 | 64 | 6.7% |
| 集中性实践教学环节 | 必修 | 10.5 | 14.5w | 17.5% |
| 小计 | 必修 | 53 | 848 | 88.3% |
| | 选修 | 7 | 112 | 11.7% |
| 合计 | | 60 | 960 | 100% |

表 2 理论教学和实践教学学分统计表

| 课程类别 | | 学分 | 学分小计 | 占总学分百分比 |
|------|-----------|------|------|---------|
| 理论教学 | 学科专业基础课 | 11 | 20 | 33.3% |
| | 专业课 | 9 | | |
| 实践教学 | 课内实验（实践） | 29.5 | 40 | 66.7% |
| | 独立实验 | 0 | | |
| | 集中性实践教学环节 | 10.5 | | |
| 合计 | | 60 | | 100% |

2. 课外学分

表 3 课外活动学分

| 序号 | 课外活动名称 | 课外活动要求 |
|----|-------------|--|
| 1 | 学科技能竞赛 | 获得校级、省级、国家级学科技能竞赛奖项 |
| 2 | 科研与学术类 | 参与教师校级、市级、省级、国家级科研课题 |
| | | 发表学术著作、论文、其它文章（通讯报道、小说、诗歌等） |
| | | 获得创造发明专利、外观设计专利、实用新型专利、软件著作权 |
| | | 参加国际合作项目、海外研修计划，以及学术会议并交流论文 |
| 3 | 创新创业训练计划与实践 | 参加大学生创新创业训练计划 |
| | | 在校期间自主创业，以个人名义注册实体公司，能提供工商、税务等相关部门证明实际营运的，效果较好 |
| 4 | 职业基本技能 | 获得全国大学英语四级考试（非英语专业）、全国大学英语六级考试（非英语专业）、英语专业学生专四考试、英语专业学生专八考试、计算机等级考试、普通话证书，以及国家政府部门颁发或行业类认可度高的各类职业资格证书、等级证书（不含驾照） |
| 5 | 实验与科技活动 | 开展教学项目实验型、科学研究型、科技竞赛型、应用技术提高型、科技文化提升型、帮传带能力检测型实验；参加校级、省级、国家级科技活动 |
| 6 | 课外阅读 | 阅读、读者活动、图书馆志愿者 |
| 7 | 文体竞赛活动 | 获奖校级、省级、国家级文体竞赛或活动奖项 |
| 8 | 社会实践与活动 | 参加社会实践、勤工俭学、义务劳动、学校重大主题或专项活动、志愿服务，以及各类讲座 |
| 9 | 团学组织活动 | 成立社团、团学组织任职 |
| 10 | 校外综合荣誉 | 获得校级以上重要荣誉、奖励 |

注：课外活动通过认定的方式计算学分，具体认定范围与程序见《武汉工商学院课外活动学分认定办法》。

七、教学进程计划表

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 教学时数 | | | | 开课学期 | 备注 | |
|-----------|------|--------|-----------------|------|-------|-----|-------|------|----|--------------|
| | | | | 总计 | 讲授 | 实验 | 实践 | | | |
| 学科专业基础课程 | 必修 | 03943 | 设计素描 | 3 | 48 | 32 | 0 | 16 | 1 | |
| | | 03942 | 设计色彩 | 3 | 48 | 32 | 0 | 16 | 1 | |
| | | 340264 | 构成基础 | 3 | 48 | 32 | 0 | 16 | 1 | |
| | | 06341 | 装饰图案 | 3 | 48 | 32 | 0 | 16 | 1 | |
| | | 04002 | 摄影基础 | 2 | 32 | 32 | 0 | 0 | 1 | |
| | | 100188 | 版式设计 | 2.5 | 40 | 16 | 0 | 24 | 2 | |
| | | 小计 | | | 16.5 | 264 | 176 | 0 | 88 | |
| | 选修 | 06252 | 中国工艺美术史 | 1 | 16 | 16 | 0 | 0 | 1 | 最低选修 3 学分 |
| | | 06422 | 综合材料表现 | 2 | 32 | 16 | 0 | 16 | 2 | |
| | | 04262 | 手绘表现 | 2 | 32 | 16 | 0 | 16 | 2 | |
| | | 05821 | 艺术概论 | 1 | 16 | 16 | 0 | 0 | 1 | |
| | | 340162 | 设计心理学 | 1 | 16 | 16 | 0 | 0 | 1 | |
| | | 小计 | | | 3 | 48 | 32 | 0 | 16 | |
| 合计 | | | 19.5 | 312 | 208 | 0 | 104 | | | |
| 专业课程 | 必修 | 93011 | 图像后期处理 (PS) | 3 | 48 | 0 | 48 | 0 | 2 | |
| | | 340134 | 矢量绘图设计 (AI) | 3 | 48 | 0 | 48 | 0 | 2 | |
| | | 340203 | 标志设计 | 2 | 32 | 16 | 16 | 0 | 2 | |
| | | 04403 | 数字动态设计 (AE) | 4 | 64 | 32 | 32 | 0 | 2 | |
| | | 04411 | 数字视觉制作 (C4D) | 3 | 48 | 16 | 0 | 32 | 3 | |
| | | 03502 | 平面广告设计 | 4 | 64 | 32 | 32 | 0 | 3 | |
| | | 03491 | 品牌形象设计 | 4 | 64 | 32 | 32 | 0 | 3 | |
| | | 05924 | 影视广告片制作 (AE、PR) | 3 | 48 | 16 | 0 | 32 | 3 | |
| | | 小计 | | | 26 | 416 | 144 | 208 | 64 | |
| | 选修 | 93453 | 分镜头设计 | 3 | 48 | 16 | 0 | 32 | 2 | 最低选修 4 学分 |
| | | 04001 | 摄像与编辑 | 3 | 48 | 16 | 0 | 32 | 2 | |
| | | 93001 | UI 界面设计 | 3 | 48 | 16 | 0 | 32 | 2 | |
| | | 92601 | 毕业设计初步 | 1 | 16 | 0 | 0 | 16 | 3 | |
| | | 小计 | | | 4 | 64 | 16 | 0 | 48 | |
| | 合计 | | | 30 | 480 | | 208 | 112 | | |
| 集中性实践教学环节 | 必修 | 93021 | 入学教育 | 0.5 | 0.5w | | 0.5w | 1 | | |
| | | 90051 | 毕业论文 (设计) | 10 | 14w | | 14w | 3-4 | | |
| | 合计 | | | 10.5 | 14.5w | | 14.5w | | | |

八、培养方案执行说明

1. 理论课程、实验实践课程原则上按 16 学时计 1 学分；集中性实践教学环节不计学时，学分规定为：入学教育、实训（课程设计），按 1 周计 1 学分；毕业论文（设计）共 14 周，计 10 学分。

2. 本专业教学进程计划表中的学科专业基础选修课、专业选修课可面向符合课程选修条件的其他专业学生开放选修。

4. 教师及课程基本情况表

4.1 专业核心课程表

| 课程名称 | 课程总学时 | 课程周学时 | 拟授课教师 | 授课学期 |
|--------|-------|-------|-----------|------|
| 装饰图案 | 48 | 16 | 程奇、吴韬勇 | 1 |
| 数字动态设计 | 64 | 16 | 赵莹、刘黎明 | 3 |
| 平面广告设计 | 64 | 16 | 杜平、饶鉴 | 3 |
| 品牌形象设计 | 64 | 16 | 李由、何轩、肖雪韵 | 3 |
| 版式设计 | 48 | 16 | 何轩、张莉、彭娅菲 | 2 |
| | | | | |

4.2 本专业授课教师基本情况表

| 姓名 | 性别 | 出生年月 | 拟授课程 | 专业技术职务 | 最后学历 毕业学校 | 最后学历 毕业专业 | 最后学历 毕业学位 | 研究领域 | 专职/ 兼职 |
|-----|----|------------|------------------|--------|--------------|--------------|--------------|---------|-----------|
| 饶鉴 | 男 | 1980/12/7 | 平面广告设计 | 教授 | 华中科技大学 | 新闻传播学 | 博士 | 智能艺术 | 专职 |
| 王海文 | 男 | 1979/12/12 | 毕业设计初步、 | 副教授 | 中国地质大学(武汉) | 艺术设计 | 硕士 | 创意思维 | 专职 |
| 徐郑冰 | 男 | 1981/2/6 | 入学教育、设计心理学 | 副教授 | 湖北经济学院 | 设计艺术学 | 学士 | 品牌设计 | 专职 |
| 何轩 | 男 | 1982/8/28 | 版式设计、艺术概论 | 副教授 | 武汉理工大学 | 艺术设计 | 硕士 | 商业设计 | 专职 |
| 李光慧 | 女 | 1983/7/3 | 矢量绘图设计、字体设计 | 副教授 | 湖北美术学院 | 美术学 | 硕士 | UI设计 | 兼职 |
| 赵莹 | 女 | 1984/4/11 | 数字动态设计、构成基础 | 副教授 | 中南民族大学 | 设计艺术学 | 硕士 | 插画设计 | 专职 |
| 彭娅菲 | 女 | 1980/12/7 | 平面广告设计、版式设计 | 副教授 | 湖北工业大学 | 设计艺术学 | 硕士 | 包装设计 | 专职 |
| 杜平 | 男 | 1977/11/26 | 字体设计、平面广告设计 | 副教授 | 武汉大学 | 软件工程 | 硕士 | 新媒体艺术设计 | 专职 |
| 李由 | 男 | 1984/2/7 | 品牌形象设计、UI界面设计 | 副教授 | 湖北美术学院 | 广告设计 | 硕士 | 品牌形象设计 | 专职 |
| 罗纯 | 女 | 1977/12/5 | 标志设计、装饰图案 | 副教授 | 湖北工业大学 | 工业设计 | 硕士 | 标志设计 | 专职 |
| 张莉 | 女 | 1982/10/27 | 图像后期处理、版式设计 | 副教授 | 湖北美术学院 | 装潢艺术设计 | 学士 | 书籍设计 | 专职 |
| 袁艺 | 女 | 1986/2/11 | 矢量绘图设计、版式设计 | 副教授 | 湖北美术学院 | 美术学 | 硕士 | 水彩 | 专职 |
| 周子琴 | 女 | 1981/10/27 | 标志设计、毕业设计初步、综合材料 | 副教授 | 湖北美术学院 | 美术学 | 硕士 | 水彩 | 专职 |
| 周全 | 男 | 1980/7/28 | 数字视觉制作、数字动态设计 | 副教授 | 湖北美术学院 | 美术学 | 硕士 | 动画设计 | 专职 |
| 彭延辉 | 男 | 1981/4/23 | 分镜头设计、影视广告片制作 | 高级实验师 | 中南民族大学 | 广告学 | 学士 | 影视制作 | 兼职 |
| 侯春 | 男 | 1979/4/1 | 构成基础、设计色彩 | 讲师 | 湖北美术学院 | 美术学 | 硕士 | 水彩 | 专职 |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|------------|---------------|-----|----------|-------------|----|--------|----|
| 王蕊 | 女 | 1987/5/31 | 构成基础、手绘表现 | 讲师 | 齐齐哈尔大学 | 设计艺术学 | 硕士 | 标志设计 | 兼职 |
| 管俊 | 男 | 1983/1/30 | 数字视觉制作、分镜头设计 | 讲师 | 中南民族大学 | 设计艺术学 | 学士 | 影视与编辑 | 专职 |
| 纪辉 | 男 | 1981/10/3 | 设计素描、设计色彩 | 讲师 | 湖北美术学院 | 美术学 | 硕士 | 色彩设计 | 专职 |
| 岑小莹 | 女 | 1990/2-14 | 设计心理学、中国工艺美术史 | 讲师 | 湖北美术学院 | 美术学 | 硕士 | 艺术史论 | 专职 |
| 刘黎明 | 女 | 1986/10/20 | 数字视觉制作、数字动态设计 | 实验师 | 中国美术学院 | 设计学 | 硕士 | 数字动态设计 | 兼职 |
| 郭晓静 | 女 | 1984/10/26 | 设计素描、艺术概论 | 讲师 | 广西艺术学院 | 美术学 | 硕士 | 绘画 | 专职 |
| 袁丽 | 女 | 1982/10/27 | 商业展示设计、UI界面设计 | 助教 | 英国南安普顿大学 | 时尚品牌管理与市场营销 | 硕士 | IP设计 | 专职 |
| 肖雪韵 | 女 | 1990/7/1 | 毕业设计初步、品牌形象设计 | 助教 | 湖北工业大学 | 艺术设计 | 硕士 | 广告设计 | 专职 |
| 云盼盼 | 女 | 1988/5/1 | 设计心理学、矢量绘图设计 | 无 | 韩国大真大学 | 艺术学 | 博士 | 品牌形象设计 | 专职 |
| 宗国凯 | 男 | 1990/12/7 | 摄影基础、摄像与编辑 | 无 | 武汉理工大学 | 艺术设计 | 硕士 | 影视制作 | 专职 |
| 余筱婧 | 女 | 1998/1/8 | 中国工艺美术史、标志设计 | 无 | 湖北大学 | 设计学 | 硕士 | 品牌形象设计 | 专职 |
| 乔静怡 | 女 | 1998/3/12 | 设计素描、世界现代设计史 | 无 | 湖北美术学院 | 艺术设计学 | 硕士 | 字体设计 | 专职 |
| 吴韬勇 | 男 | 1996/2/2 | 设计色彩、图像后期处理 | 无 | 湖北大学 | 艺术设计 | 硕士 | 图形图案设计 | 专职 |
| 彭子慧 | 女 | 1997/4/25 | 综合材料表现、UI界面设计 | 无 | 英国南安普顿大学 | 设计管理 | 硕士 | UI设计 | 专职 |
| 丁鹏 | 男 | 1995/8/18 | UI界面设计、摄像与编辑 | 无 | 湖北工程大学 | 艺术设计 | 学士 | 界面设计 | 兼职 |
| | | | | | | | | | |

4.3 教师及开课情况汇总表

| | | | |
|-----------------------|------|----|-----|
| 专任教师总数 | 31 | | |
| 具有教授（含其他正高级）职称教师数 | 1 | 比例 | 3% |
| 具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数 | 8 | 比例 | 45% |
| 具有硕士及以上学位教师数 | 28 | 比例 | 90% |
| 具有博士学位教师数 | 2 | 比例 | 6% |
| 35岁及以下青年教师数 | 9 | 比例 | 29% |
| 36-55岁教师数 | 22 | 比例 | 71% |
| 兼职/专职教师比例 | 5/26 | | |
| 专业核心课程门数 | 5 | | |
| 专业核心课程任课教师数 | 12 | | |

5. 专业负责人情况

| | | | | | | | |
|------------------------------------|--|----|---|-----------------|--------|------|-------|
| 姓名 | 饶鉴 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 教授 | 行政职务 | 专业负责人 |
| 拟承担课程 | 品牌形象设计、毕业设计初步 | | | 现在所在单位 | 武汉工商学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 2013年12月、博士研究生、华中科技大学、新闻传播学 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 新媒体艺术设计、设计项目策划与实施 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等) | <ol style="list-style-type: none"> 1. 主持教育部新文科研究与改革实践项目：基于设计赋能的跨学科创新创业实践教学体系建设(2021160043) 2. 主持教育部协同育人项目：基于新文科建设的古陶瓷修复虚拟仿真教学研究(20210111001) 3. 主持教育部协同育人项目：《原画设计》创意类专业教学内容和课程体(201801338009) 4. 《设计概论》，化学工业出版社，2021年1月，ISBN：978-7-122-36446-3； 5. 《Arita / Table of Contents 匠人匠心》译著，华中科技大学出版社，2018年11月 6. 《城市文化与品牌形象》，中国水利水电出版社，2018年8月 7. 论文《以学科竞赛为依托助力设计专业人才培养》发表于《大观》2021.4； 8. 论文《设计学科大学生创业实例及能力培养研究》发表于《大众文艺》2018.12； 9. 论文《艺术设计人才跨界培养与实践》发表于《美术教育研究》2016.9； | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | <ol style="list-style-type: none"> 1、主持教育部人文社会科学研究规划基金项目：城市形象建构的地标性公共环境空间设计研究(21YJA760050) 2、主持教育部协同育人项目：人工智能艺术实践基地(201801131012) 3、获第九届湖北省人民政府高等学校教学成果奖一等奖，2022年 4、获第八届湖北省人民政府高等学校教学成果奖二等奖，2018年 5、获第八届湖北省人民政府高等学校教学成果奖三等奖，2018年 6、获湖北省高等学校哲学社会科学研究优秀成果奖，2021年 | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费(万元) | 15 | | | 近三年获得科学研究经费(万元) | 20 | | |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 授课5门课程学时480 | | | 近三年指导本科毕业设计(人次) | 24 | | |

| | | | | | | | |
|---------------------------------|---|----|---|-----------------|--------|------|-----|
| 姓名 | 赵莹 | 性别 | 女 | 专业技术职务 | 副教授 | 行政职务 | 系主任 |
| 拟承担课程 | 数字动态设计、插画设计 | | | 现在所在单位 | 武汉工商学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 硕士研究生、2010年7月、中南民族大学、设计艺术学 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 动态图形、插画设计 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、教材等) | <p>1、主持 2021 年教育部产学合作协同育人项目《产教融合”视角下应用型高校艺术专业师资队伍建设研究》；</p> <p>2、主持 2022 年度全省党建研究课题《党建引领下红色文化融入高校思政育人助力乡村振兴路径研究》；</p> <p>3、参与 2022 年度学风传承行动项目《“以我身边榜样，涵养优良学风”工作室》 中国科学技术协会；</p> <p>4、参与 湖北省教育科学规划 2022 年度一般课题“非物质文化遗产融入高校美育的路径和策略研究”；</p> <p>5、主持 湖北省教育厅人文社科项目《网络界面中的受众情感研究》；</p> <p>6、专著《赵之谦尺牍精选》湖北美术出版社 2021.11 ISBN: 978-7-5712-1272-8 独撰</p> <p>7、教材《图案创意与设计》合肥工业大学出版社，2018.1，第一主编，978-7-5650-3716-0；</p> <p>8、教材《cinema 4D 三维动画实用教程》，2023 年 2 月，副主编，978-7-313-2816-5；</p> <p>9、论文《红色文化遗产资源融入高校艺术教育的应用路径探析》发表于《丝网印刷》赵莹 方彬 第一作者 2022.5；</p> <p>10、论文《广告教育与创新创业教育融合性研究》发表于《现代营销》2021.6；</p> <p>11、论文《农产品广告教学的创新性研究》发表于《广东蚕业》 2018.1；</p> <p>12、论文《MOOCs 模式下的图形创意课程思考》发表于《广东蚕业》2018.2；</p> <p>13、论文《广告技术教学在民族地区的应用性研究》发表于《科学导报》2017.6；</p> | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | <p>1、获奖 2023 年度全省党建研究课题《党建引领下红色文化融入高校思政育人助力乡村振兴路径研究》优秀奖；</p> <p>2、湖北省教育厅百校联百县-高校服务乡村振兴科技支撑行动计划《乡村振兴背景下大别山地区智慧康养文化路径研究》；</p> <p>3、主持 湖北省非物质文化遗产研究中心项目《武汉地区红色革命遗址的数字化创意设计》；</p> <p>3、参与 2022 年度湖北省教育厅科学研究计划指导性项目“常态化疫情防控背景下老年人心理健康服务设计研究”；</p> | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费(万元) | 1 | | | 近三年获得科学研究经费(万元) | 2 | | |

| | | | |
|-----------------|----------------|------------------|----|
| 近三年给本科生授课及课程学时数 | 授课 5 门课程学时 768 | 近三年指导本科毕业设计 (人次) | 23 |
|-----------------|----------------|------------------|----|

| | | | | | | | |
|-------|--------|----|---|--------|--------|------|---|
| 姓名 | 李由 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 副教授 | 行政职务 | 无 |
| 拟承担课程 | 品牌形象设计 | | | 现在所在单位 | 武汉工商学院 | | |

| | |
|----------------|------------------------------|
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 硕士研究生、2007 年 7 月、湖北美术学院、艺术设计 |
|----------------|------------------------------|

| | |
|--------|-----------------|
| 主要研究方向 | 品牌形象设计、数字媒体艺术方向 |
|--------|-----------------|

| | |
|-------------------------------------|--|
| 从事教育教学改革研究及获奖情况 (含教改项目、研究论文、慕课、教材等) | <p>2021 年, 《品牌设计数字创新实践教学团队》获评湖北省优秀教学团队, 主持;</p> <p>2020 年, 获评《品牌形象设计》湖北省本科一流课程, 主持;</p> <p>2015 年, 获评《品牌形象设计》湖北省精品资源共享课程, 主持 (已验收);</p> <p>2021 年, 获批《产教融合视域下“项目驱动式”品牌设计课程群实践教学体系构建研究》, 主持;</p> <p>2021 年, 主持建设的《品牌形象设计》课程慕课获评校级在线课程 (已验收), 于 2023 年 8 月在智慧树平台上线;</p> <p>2018 年, 获评《摄影基础》国家精品在线开放课程, 参与排 2;</p> <p>2020 年, 获评《摄影基础》国家一流本科课程, 参与排 2;</p> <p>出版《影视广告策划与制作》、《平面广告设计与制作实训》等教材;</p> <p>发表《由长江画派艺术表现看荆楚文化现象》、《谈电影蒙太奇叙事中的结构主义》、《全媒体视野下消费文化所影响的品牌形象设计创新研究》等核心和国际会议论文及研究论文 10 余篇。受聘福建省海峡两岸大学生设计工作坊导师, 江汉大学创新创业导师等。指导团队设计作品受邀赴多地参展, 并获得国际国内设计大奖 60 余项。</p> |
|-------------------------------------|--|

| | |
|-------------|---|
| 从事科学研究及获奖情况 | 2022 年, 中国科协文化部资助项目, 《以我身边榜样, 涵养优良学风系列主题创作》, 参与排 3. |
|-------------|---|

| | | | |
|------------------|----|------------------|---|
| 近三年获得教学研究经费 (万元) | 11 | 近三年获得科学研究经费 (万元) | 2 |
|------------------|----|------------------|---|

| | | | |
|-----------------|----------------|------------------|----|
| 近三年给本科生授课及课程学时数 | 授课 6 门课程学时 880 | 近三年指导本科毕业设计 (人次) | 24 |
|-----------------|----------------|------------------|----|

| | | | | | | | |
|------------------------------------|--|----|---|-----------------|--------|------|-----|
| 姓名 | 何轩 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 副教授 | 行政职务 | 副院长 |
| 拟承担课程 | 版式设计、包装设计 | | | 现在所在单位 | 武汉工商学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 硕士研究生、2012年6月、武汉理工大学、艺术学专业 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 城市品牌研究 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等) | <p>1、参与 2022 年度学风传承行动项目《“以我身边榜样，涵养优良学风”工作室》中国科学技术协会；</p> <p>2、参与 2021 年教育部产学研合作协同育人项目《产教融合”视角下应用型高校艺术专业师资队伍建设研究》；</p> <p>3、论文《项目驱动式“版式设计”在品牌设计课程群中的教学实践》发表于《湖南包装》2022.6；</p> <p>4、论文《基于多媒体技术的 CG 数字绘画色彩调控系统设计》发表于《湖南包装》2020.5；</p> <p>5、2016 出版专著《字绘武汉》、《字绘上海》副主编，湖北美术出版社；</p> <p>6、2018 年主编《创意工商创新与实践成果集》江苏凤凰出版社；</p> <p>7、2019 年主编教材《包装设计》合肥工业出版社；</p> <p>8、2019 年专著《园创——武汉城市公园文化创建》湖北美术出版社；</p> | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | <p>1、主持 2020 武汉市人文社科后期项目《园创：武汉城市公园文化创》；</p> <p>2、中华人民共和国第六届城市运动会宣传画设计者；</p> <p>3、第 3 届、8 届全国大学广告艺术设计大赛（大广赛）优秀指导教师。教育部；</p> <p>4、第 11 届、16 届全国大学生设计“大师奖”优秀指导教师。教育部高教司；</p> <p>5、武汉城市公园 7+1（中山公园、解放公园、武汉动物园、龟山风景区等）视觉形象总设计师；</p> <p>6、黄鹤楼建成 1800 周年纪念标志总设计师；</p> <p>7、第 26 届世界大学生运动会海报设计大赛优秀指导教师；</p> | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费(万元) | 3 | | | 近三年获得科学研究经费(万元) | 2 | | |
| 近三年给本科生授课及学时数 | 授课 5 门课程学时 488 | | | 近三年指导本科毕业设计(人次) | 24 | | |

| | | | | | | | |
|------------------------------------|--|----|---|-----------------|--------|------|---|
| 姓名 | 杜平 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 副教授 | 行政职务 | 无 |
| 拟承担课程 | 平面广告设计、图像后期处理 | | | 现在所在单位 | 武汉工商学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 硕士研究生、2009年7月研究生，武汉大学，数码艺术设计专业 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 媒体艺术设计、互联网信息设计、设计项目策划与实施 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | 2019年：国家精品在线开放课程《摄影基础》（国家级）主持人外排第一 2023年：2022大学生创新创业训练计划项目（国家级）结题 2022年：武汉工商学院“成果导向”课程教学改革实践（校级教研）结题 2022年：民办高校应用型艺术人才创新思维培养机制研究（校级教研）在研 2021年：湖北高校省级精品资源共享课《品牌形象设计》（省级）主持人外排第一 结题 2021年：湖北省优秀教学团队（省级）教学团队成员 获奖 2021年：《品牌形象设计》省级一流本科课程（省级）教学团队成员结题 | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | 2023年：全国大学生广告艺术大赛湖北省赛区二等奖、三等奖 2022年：第八届中国互联网+大学生创新创业大赛湖北省银奖 2022年：全国大学生广告艺术大赛湖北省赛区一等奖、二等奖、三等奖 | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | 2 | | | 近三年获得科学研究经费（万元） | 0 | | |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 授课6门课程学时924 | | | 近三年指导本科毕业设计（人次） | 24人 | | |

6. 教学条件情况表

| | | | |
|--------------------|--|-----------------------|-----------|
| 可用于该专业的教学设备总价值（万元） | 1476997.97 | 可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上） | 2260（台/件） |
| 开办经费及来源 | <p>(1) 学校自筹：学校利用教师资源、技术资源、硬件资源等对外开展项目合作和技术服务等创取收入，依托省级一流专业建设拥有 150 万建设经费；</p> <p>(2) 收取学杂费：新专业计划招生人数 30 人，每年学杂费预计 75 万元；</p> <p>(3) 社会各方相应的资助：包括优秀校友、合作办学企业、社会机构等捐赠资金约 10 万元。</p> | | |
| 生均年教学日常运行支出（元） | 2320 元/人 | | |
| 教学条件建设规划及保障措施 | <p>一、建设规划：</p> <p>1 多媒体实验室：视觉传达专业需要学生掌握包括平面设计、动画设计、影视制作等在内的多种技能。因此，学校可以建设多媒体实验室，配备专业的设计软件、影音设备和图像处理设备等。</p> <p>2 设计工作室：为了培养学生们的的设计思维和创作能力，学校可以建设专门的设计工作室，提供良好的创作环境和设备。工作室内可以配置平面设计软件、绘图板、打样设备等，以满足学生在设计创作过程中的需求。</p> <p>3 学科交叉设备：视觉传达专业需要结合多学科知识和技能，如摄影、装潢、视听技术等。因此，学校可以配置相关的设备，如摄影器材、装潢材料、视听设备等，以满足学生跨学科的需求。</p> <p>4 资源共享平台：为了提高教学效果和资源利用率，学校可以建设一个视觉传达专业的资源共享平台。在这个平台上，学生和教师可以共享优秀的设计作品、教学案例、行业信息等。</p> <p>二、保障措施：</p> <p>1 制度保障。落实主体责任人，成立由行业、企业专家、教学管理人员、专业教师组成的一流专业建设指导委员会，逐步构建责权合一又分工合作的学校、学院（部）、专业三级质量监控与保障体系。规划、实施、监督专业建设过程中的建设方向及建设质量，形成项目建设过程的监控、管理与反馈机制，开展项目建设过程的决策、组织、监控与自我诊改活动。</p> <p>2 条件保障。学校持续完善一流专业建设的相关质量保障与监控体系，提高专业建设质量监控能效。更新升级教学设备设施，改善专业的教学质量监控改善环境条件。校级教学服务保障部门保障专业的教学软硬件需要，营造良好的育人环境。</p> | | |

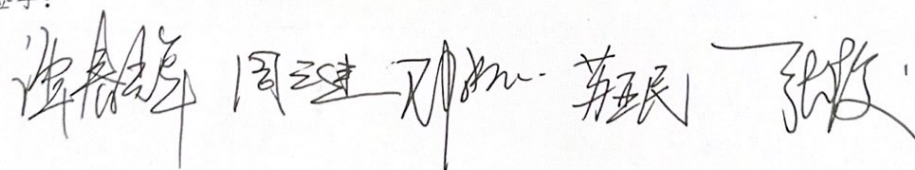
主要教学实验设备情况表

| 教学实验设备名称 | 类型规格 | 数量(台/件) | 购入时间 | 设备价值 (千元) |
|-------------|--------------------------------|---------|------------|--------------|
| 三脚架 | 索尼 VCT-870 | 1 | 2012-11-01 | 950 |
| 空调 | 美的 KFR-72LW/DY | 1 | 2012-06-01 | 4450 |
| 照相机 | 佳能 600D 大套 | 2 | 2012-05-01 | 6400 |
| 手绘板 | 学生用 Wacom CTH-661 | 40 | 2011-12-01 | 1300 |
| 方正飞腾创艺系统 | 5.0 多用户, 1 套为 15 用户 *3200 元 | 1 | 2011-09-01 | 48000 |
| 防潮柜 | AX-180 | 1 | 2011-09-01 | 3600 |
| 闪光灯 | 580" EX | 1 | 2011-02-01 | 3270 |
| 镜头 | EF 85MM F/1.2 USM | 1 | 2011-02-01 | 15600 |
| 数码照相机 | 佳能 5d mark ii 套机 | 2 | 2011-02-01 | 27000 |
| 数码照相机 | 佳能 550D 单反套机 | 18 | 2011-02-01 | 7130 |
| 数码摄像机 | 松下 T55GK | 49 | 2011-02-01 | 2220 |
| 噢易多媒体网络教学系统 | 每套 50 点用户 | 1 | 2010-09-01 | 2800 |
| 打印机 | Epson R230 | 1 | 2010-06-01 | 1500 |
| 内置硬盘 | 希捷 2T | 2 | 2010-06-01 | 1150 |
| 移动硬盘 | 希捷 2T | 2 | 2010-06-01 | 1850 |
| 刻录机 | 蓝光 BUFTALO | 2 | 2010-06-01 | 2800 |
| 多媒体设备 | NEC NP510C 3000 流明液晶投 | 1 | 2010-06-01 | 11750 |
| 闪光线 | 佳能 | 1 | 2009-12-01 | 560 |
| 话筒 | SONY3500B | 5 | 2009-12-01 | 930 |
| 闪光灯 | MT-24EX | 1 | 2009-12-01 | 7100 |
| 镜头三角架接环 | * | 1 | 2009-12-01 | 1420 |
| 镜头 | EF100/2.8 | 1 | 2009-12-01 | 3900 |
| 双肩包 | * | 1 | 2009-12-01 | 1000 |
| 外景布 | 2*6M | 2 | 2009-10-01 | 1288 |
| 摄像机 | DCR-SR87E | 35 | 2009-10-01 | 3700 |
| 数码摄录一体机 | GR-D850 | 10 | 2009-03-01 | 1780 |
| 投影机 | 松下 PT-PX600 | 1 | 2008-10-01 | 7800 |
| 扫描仪 | 爱普生 Stylus Photo | 1 | 2008-09-01 | 5500 |

| | | | | |
|---------|----------------------------|-----|------------|-------|
| 三角架 | 190XB+804RC2 云台(室外)曼富 | 1 | 2008-09-01 | 2000 |
| 干燥柜 | AD410 万德福 | 1 | 2008-09-01 | 6000 |
| 闪光灯 | 佳能 580EXII | 1 | 2008-09-01 | 3640 |
| 测光表 | 世光 L758C | 1 | 2008-09-01 | 2700 |
| 镜头 | 佳能 70-300 | 1 | 2008-09-01 | 4500 |
| 束光灯 | 柏灵影室灯 BL-600ST/286 灯架 | 1 | 2008-09-01 | 2400 |
| 顶灯 | 柏灵影室灯 BL-600ST/长城中 号顶灯 | 1 | 2008-09-01 | 2600 |
| 背影灯 | 柏灵影室灯 BL-600ST/70 灯架/ 四 | 1 | 2008-09-01 | 2400 |
| 地灯 | 柏灵影室灯 BL-600ST/20 地灯 灯架 | 1 | 2008-09-01 | 2400 |
| 辅灯 | 柏灵影室灯 BL-800ST/286 灯架 | 1 | 2008-09-01 | 3600 |
| 主灯 | 柏灵影室灯 BL-800ST/286 灯架 | 1 | 2008-09-01 | 3600 |
| 专业监视器 | GSM-15D | 1 | 2008-09-01 | 3760 |
| 录像机 | HVR-M15C | 1 | 2008-09-01 | 23200 |
| 三角架 | SONY 870 | 1 | 2008-09-01 | 1160 |
| 摄像机 | HDR-FX7E | 1 | 2008-09-01 | 22000 |
| 触控一体机 | *希沃 FF-86ED | 6 | 2023-07-04 | 23900 |
| 多媒体设备 | 功放音箱无线话筒有线话筒 | 1 | 2023-07-06 | 7320 |
| 多媒体设备 | 功放音箱无线话筒有线话筒 | 5 | 2023-07-06 | 7320 |
| 3 匹变频柜机 | *72LW | 1 | 2023-06-19 | 4600 |
| 显示器 | 飞利浦 23.8 寸 | 227 | 2023-06-16 | 590 |
| 计算机 | *intel t9 13900k | 227 | 2023-06-09 | 38250 |
| 相机 | 索尼 APS-C | 82 | 2023-01-10 | 17800 |
| 大疆无人机 | * | 1 | 2022-12-27 | 24000 |
| 大疆云台稳定器 | * | 1 | 2022-12-27 | 2700 |
| 微单数码相机 | 索尼 ZV-E10L Vlog | 56 | 2022-08-01 | 12714 |
| 交换机 | 华为 S5720-28P-LI-AC | 4 | 2022-04-08 | 2800 |
| 触控一体机 | 希沃 FV65EB | 3 | 2022-03-21 | 15000 |
| 计算机 | 联想启天 M437 | 76 | 2022-03-02 | 6900 |
| 幕布 | * | 1 | 2021-10-28 | 2700 |

| | | | | |
|-----------|------------------|---|------------|------|
| 摄影台 | * | 1 | 2021-06-28 | 1500 |
| 交换机 | 企业级 48 口千兆+4 口万兆 | 1 | 2020-12-21 | 4750 |
| 噢易 OSS 系统 | 41 点 | 1 | 2020-12-17 | 9600 |

7. 校内专业设置评议专家组意见表

| | |
|--|--|
| 总体判断拟开设专业是否可行 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| <p>理由：</p> <p>1. 视觉传达设计专业一直秉承“依托行业、服务地方、推进协同创新”的指导思想，在不断创新中诠释和丰富特色专业的内涵，在深入契合行业设计理念、结合设计前沿发展的基础上，不断拓展专业新的领域，旨在培养能依托前沿设计技术从事综合视觉设计的高素质应用型专门人才。</p> <p>2. 从申报专业的人才培养方案来看，专业定位准确，人才培养目标清晰，教学计划（课程体系）设置较合理，符合专业教育教学规律和专业特色，能够体现本专业办学特点。</p> <p>3. 学校视觉传达设计专业（省级一流本科专业建设点）办学基础符合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，具备良好的教学基础设施条件，积累了较丰厚的教学资源，已形成稳定的结构合理的师资队伍，已经建成“海峡两岸创客中心”以及数量充足、合作紧密的实习实训基地。</p> <p>4. 建议围绕学校应用型人才培养定位，进一步强化专业办学特色，优化课程体系设置。</p> <p>经与会专家评议，一致认为学校申报的视觉传达设计第二学士学位专业具备较好的办学条件，同意申报。</p> | |
| 培养方案和教学计划是否合理 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 教师队伍是否能满足人才培养需求 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 教学条件是否能满足教学要求 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| <p>签字：</p> <div style="text-align: center; font-family: cursive;">  </div> | |