**武 汉 工 商 学 院**

**招（议）标文件**



**招标项目名称:** **外语楼一楼文化墙设计制作项目招标**

**编   号**:**G2023-34**

**武汉工商学院招投标办公室**

**二○二三年十月**

**第一部分   招（议）标邀请**

根据我校实际需求，现面向社会邀请具有实力的单位进行我校的外语楼一楼文化墙设计制作项目招标，欢迎能满足标书要求的厂家前来投标。

**一、招标项目名称：**外语楼一楼文化墙设计制作项目

2023年 10 月 17 日下午5:00前，请有意向的单位将法人授权委托书、被委托人身份证、营业执照副本等上述资料彩色扫描件（全部资料扫描为一个PDF文件）发送至331678357@qq.com邮箱，待招标方审查无误后，将联系供应商进行线上缴纳文件费，每份招标文件 300元（该费用收取后概不退还）。

递交标书费的账户信息:

支付宝账号：13995699032 户名：杜丹丹

（请备注清楚单位名称及所投项目名称）

每个投标单位在递交投标书之前,需交纳投标保证金 1万 元，开标后未中标单位的保证金在十个工作日内不计息全额退还,中标单位的保证金则转为合同履约保证金。

递交投标保证金的账户信息：

户 名：武汉工商学院

开户行及账号：建行武汉洪福支行42001237044050001270

**二、投标截止时间：**

投标单位于2023年 月 日，将投标文件交到武汉工商学院招投标办公室。如有延误，视为废标；中标单位应在我校规定的时间内来签订合同，逾期视中标单位放弃中标，我校有权扣留保证金。

**付款方式：**施工完毕经验收合格后支付总货款的90%，验收合格满一年后付清余款。

**工期：**以招标方要求时间为准。

**开标时间及地点：**另行通知。

**招标单位：**武汉工商学院

**执行单位：**武汉工商学院招投标办公室

**地  址：**武汉市洪山区黄家湖西路3号

**联 系 人：**商务部分：胡老师　027-88147040/15871758771

技术部分：张老师 13476111516

**第二部分   投标须知**

**一、招标方式：邀请招标、议评开标。**

**二、投标者要求及相关说明：**

1、投标者具有独立法人资格，具有相应的经营资质和一定经营规模，具有良好的经营业绩，坚持诚信经营，有良好的服务保障。

2、投标价均按人民币报价，且为含制作、运输、安装、验收及税价。

**三、投标费用：**无论投标结果如何,投标者自行承担投标发生的所有费用。

**四、投标书内容：**

1、投标书正本一份，副本伍份。如副本内容与正本内容不符，则以正本为准（投标完后，标书概不退还）；

2、产品详细报价，投标保证金缴纳凭证；

**本次投标分三部分报价，第一部分报本次投标的设计方案报价，若方案中标，施工未中标仅补偿方案费用。第二部分报本次投标的施工报价，第三部分报设计加施工总价。由招标人根据投标方案及三部分报价进行评选，确定最终中标单位。**

3、故障响应时间及服务承诺细则；

4、投标公司简介、企业法人营业执照、法人代表人身份证复印件和委托代理人身份证复印件、法人授权委托书、税务登记证、主要业绩等。

5、投标公司须列举近三年来在相近高校的经营业绩，包含联系人及联系方式，供货日期，合同金额等，至少列举3例以上，用表格形式。（务必真实）

6、请投标方严格按照我方拟定的标书文件的顺序报价，并注明商品规格，产地等。

**五、开标与评标：**

1、开标时间和地点：另行通知。

2、属于下列情况之一者视为废标：

2.1投标文件送达招标单位的时间超过规定的投标截止时间。

2.2投标文件未经法定代表人或委托代理人签字。

2.3开标后发现招标文件内容有虚假材料或信息。

3、在开标之前，不允许投标方人员与评标成员接触，如果投标方试图在投标书审查、澄清、比较及签合同时向投标方人员施加不良影响，其投标将被视为无效投标或取消投标资格。

4、本次招投标采取评标员集中议标方式，对未中标的单位我方不负责解释。

5、投标单位不得相互串通损害招标单位的利益，一旦发现各投标单位之间串通作弊、哄抬标价，招标单位将取消所有参与串通的投标单位的投标资格并没收投标保证金。

**六、中标与签订合同**

1、自开标之日起7日内，招标单位向符合条件的单位进行考察，最后商议定标。

2、中标单位如果未按招标单位规定的日期签订合同，或故意拖延签订合同，则招标单位可以扣除其投标保证金并取消其中标资格，另选中标单位。

3、中标单位的投标保证金转为合同履约金。

4、本招标文件未尽事宜，以合同为准。

**七、踏勘现场**

招标人会组织投标人在规定的时间、地点踏勘项目现场，统一踏勘现场的时间另行通知；其它时间如果投标单位需要踏勘现场可自行负责踏勘，招标方负责协调。

**八、投标单位如有任何疑问，可以向我方招标负责人进行咨询。**

**九、武汉工商学院招投标办公室保留此招标文件的解释权。**

**第三部分 技术要求**

**一、国际教育学院文化墙内容及要求**

**（一）内容**

1.部门简介（在118办公室门口）

2.专业介绍和留学生教育（在122办公室门口）

3.韩国合作院校介绍（在116办公室门口）

4.公告栏（在122办公室对面）：能写，能更换通知

5.公告栏（在116办公室对面）：能写，能更换通知

6.国际教育学院背景墙设计

7.国外合作院校logo墙（灰色墙面设计）

8.“国际教育学院”铜字（跟学校其他铜字保持字体一致）

9.四句口号设计（设计师给出建议放在哪里）

10.门牌及厕所、电梯等指示牌设计

**（二）整体要求**

明亮、大气、灵动、有设计感、体现出国际化

**二、招生工作部文化墙内容及要求**1.背景墙设计（一楼电梯对面）：学校LOGO，部门名称及LOGO。
2.招生宣传栏1（126办公室至125办公室之间的墙面）：学校简介，办学类型，教育层次，招生代码，办学规模，发展历程，学校荣誉等。
3.招生文化矩阵（125办公室至124办公室之间的墙面）：招生工作部各个平台账号名称及二维码展示。
4.招生宣传栏2（124办公室至123办公室之间的墙面）：一流专业学科优势，选择武工商优势，育人成果等。
5.整体要求：明亮、大气、青春、灵动、有设计感，体现办学优势及水平。

**三、素材资料另附。**